

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Quy chế cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2019

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐẮK LẮK

Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7, năm 2019;

Theo đề nghị của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tại Tờ trình số 38/TTr-HHCPBMT ngày 09/11/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2019.

Điều 2. Giao Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2019 theo đúng Quy chế kèm theo Quyết định này.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các sở: Công Thương, Tài chính, Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ; Chủ tịch Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này, kể từ ngày ký *nh*

Nơi nhận

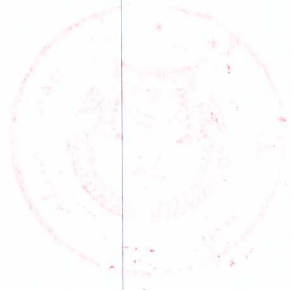
- Như Điều 3;
- Bộ NN&PTNT;
- Hiệp hội Cà phê – Ca cao Việt Nam;
- Các Đ/c TV BCĐ Lễ hội;
- Trưởng, phó các Tiểu ban của BTC Lễ hội;
- Thành viên BTC, BGK, BTK cuộc thi;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Các Phòng: KGVX, TH, CN;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KT.(50b)

(Th)

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hải Ninh
Nguyễn Hải Ninh



QUY CHẾ

Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2019

tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019

(Ban hành theo Quyết định số ~~304~~ 304/QĐ-UBND ngày 12/2018 của UBND tỉnh Đắk Lắk)

CHƯƠNG I NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Tên, đơn vị tổ chức và quyền sở hữu trí tuệ

- Tên: “Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2019”
“Vietnam specialty coffee competition 2019”
- Đơn vị tổ chức: Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột.
- Tất cả quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến cuộc thi, bao gồm các quy chế và hình thức tổ chức, là tài sản trí tuệ của Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột.

Điều 2. Mục đích cuộc thi

- Phát hiện và tôn vinh những lô cà phê và đơn vị sản xuất cà phê nhân đạt tiêu chuẩn đặc sản;
- Giới thiệu sản phẩm cà phê nhân đặc sản của Việt Nam đến với người tiêu dùng, nhà rang xay trong và ngoài nước;
- Kết nối trực tiếp nhà rang xay với đơn vị sản xuất cà phê đặc sản;
- Bước đầu phát triển thị trường, nhu cầu tiêu thụ và giá trị gia tăng cho cà phê đặc sản của Việt Nam; tạo động lực cho người trồng cà phê quan tâm đến việc nâng cấp chất lượng sản phẩm.

Điều 3. Sản phẩm dự thi

Là sản phẩm cà phê nhân Robusta hoặc Arabica, trong Quy chế này được gọi chung là “sản phẩm dự thi”.

Điều 4. Đối tượng tham gia

Là các tổ chức, cá nhân (gọi tắt là đơn vị) có trang trại cà phê hoặc trực tiếp liên kết, hợp tác với nông dân sản xuất, chế biến cà phê đặc sản trên lãnh thổ Việt Nam (kể cả doanh nghiệp nước ngoài).

CHƯƠNG II ĐIỀU KIỆN, TIÊU CHUẨN DỰ THI

Điều 5. Điều kiện dự thi

Sản phẩm chỉ được dự thi khi đơn vị đã hoàn tất các thủ tục đăng ký chính thức, nộp hồ sơ, mẫu cà phê dự thi và lệ phí dự thi về Ban tổ chức đúng thời gian quy định.

Lệ phí dự thi: Mẫu đầu tiên: 5 triệu đồng/mẫu, từ mẫu thứ hai trở đi: 3.000.000 đồng/mẫu (bao gồm các chi phí cho: Khảo sát, lấy mẫu, niêm phong lô hàng, giám khảo, khen thưởng và các chi phí khác liên quan đến công tác tổ chức, công bố kết quả, truyền thông...).

Điều 6. Quy định về lô sản phẩm có gửi mẫu dự thi

- Là cà phê nhân được sản xuất, chế biến trong niên vụ 2018/19;
- Sử dụng bao đay hoặc các loại bao chuyên dùng để đóng gói (loại bao chứa 60kg cà phê nhân);
- Được xếp thành từng lô gọn gàng trong kho, chừa lối đi để dễ kiểm tra;
- Xếp cách tường 0,5m, không để bao sản phẩm tiếp xúc trực tiếp nền kho, không để các sản phẩm khác có nguy cơ gây nhiễm mùi lạ cùng kho với sản phẩm cà phê;
- Khối lượng tối thiểu của lô cà phê nhân có gửi 01 mẫu dự thi là 600 kg (tương đương 10 bao 60kg);
- Sau khi lấy mẫu gửi dự thi, lô sản phẩm phải được niêm phong cho tới khi cuộc thi tuyên bố kết thúc.

Điều 7. Số lượng mẫu và hồ sơ dự thi

- Mỗi đơn vị có thể tham gia dự thi tối đa 02 mẫu cho một nhóm phương pháp chế biến (có 3 nhóm phương pháp washed, naturals, honey). Như vậy với mỗi loài cà phê (chè/vôi), mỗi đơn vị được đăng ký dự thi tối đa 6 mẫu.

- Bộ mẫu đại diện cho 01 sản phẩm dự thi: 3kg chưa xát vỏ và 5kg nhân xanh (do đơn vị tự xát vỏ và làm sạch).

- Mỗi sản phẩm dự thi có 01 bộ hồ sơ đi kèm gồm:

- + Bản đăng ký dự thi;
- + Thuyết minh sản phẩm dự thi;
- + Hình ảnh lô sản phẩm đang lưu trữ và đã được niêm phong;

Điều 8. Thuyết minh mẫu dự thi gồm

- + Tên đơn vị trực tiếp sản xuất cà phê nhân;
- + Tên đơn vị trực tiếp liên kết, hợp tác với nông dân sản xuất cà phê nhân (nếu không trực tiếp sản xuất);
- + Địa chỉ liên lạc;

- + Địa chỉ nơi trồng cà phê;
- + Diện tích vườn cây;
- + Năm trồng vườn cây;
- + Tên loài cà phê (chè/vôi);
- + Tên giống cà phê (nếu không rõ tên thì ghi giống hỗn hợp);
- + Độ cao trồng;
- + Niên vụ thu hoạch;
- + Phương pháp chế biến;
- + Địa chỉ nơi chế biến sản phẩm dự thi;
- + Tổng khối lượng lô sản phẩm dự thi;
- + Địa chỉ kho bảo quản sản phẩm dự thi;
- + Tham gia các chương trình chứng nhận như chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể, cà phê bền vững (kèm theo tài liệu chứng minh).

Ngoài những thông tin trên, đơn vị dự thi có thể liệt kê thêm thông tin khác liên quan đặc điểm của lô sản phẩm dự thi.

Điều 9. Lấy mẫu, niêm phong

Ban tổ chức hợp đồng với đơn vị độc lập có đủ năng lực thực hiện những công việc sau:

- Lấy mẫu tại đơn vị có sản phẩm đăng ký dự thi theo đúng số lượng, thủ tục lấy mẫu, bao bì đựng mẫu, ghi mã hiệu mẫu;
- Niêm phong, ghi nhận hình ảnh lô hàng có mẫu dự thi;

CHƯƠNG III NGHĨA VỤ VÀ QUYỀN LỢI CỦA ĐƠN VỊ DỰ THI

Điều 10. Nghĩa vụ của đơn vị dự thi

- Đăng ký, nộp hồ sơ theo quy định của Ban tổ chức cuộc thi;
- Tạo điều kiện cho đơn vị lấy mẫu và niêm phong lô hàng;
- Bảo đảm tính trung thực của các thông tin đăng ký trong thuyết minh cũng như tính nguyên mẫu của lô hàng dự thi;
- Đóng lệ phí theo quy định ở Điều 5 và tuân thủ các quy định khác có liên quan của cuộc thi.

Điều 11. Quyền lợi của đơn vị dự thi, đơn vị đạt giải

- Mỗi mẫu đạt giải ($\geq 80/100$ điểm vòng chung kết) được Ban tổ chức cấp Giấy chứng nhận “Cà phê đặc sản Việt Nam” và Cúp lưu niệm cho lô sản phẩm

tương ứng. Các mẫu không đạt giải (< 80/100 điểm vòng chung kết) được cấp Giấy chứng nhận dự thi cùng với số điểm;

- Sản phẩm đạt giải được trưng bày, giới thiệu tại gian hàng của Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột tại Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội;

- Đơn vị có sản phẩm cà phê đạt giải có cơ hội tiếp xúc, thương mại trực tiếp với những khách hàng có nhu cầu cà phê đặc sản;

- Đơn vị dự thi được tham gia các sự kiện liên quan đến cuộc thi như Lễ công bố kết quả, Gala dinner...;

- Thương hiệu, logo của đơn vị dự thi được in ấn trong các vật phẩm truyền thông của cuộc thi;

- Kết quả cuộc thi của đơn vị đạt giải được truyền thông rộng rãi.

CHƯƠNG IV TỔ CHỨC THI

Điều 12. Ban Tổ chức cuộc thi

- Trưởng ban tổ chức (Đại diện Lãnh đạo UBND tỉnh);
- Phó Ban tổ chức thường trực (Đại diện Lãnh đạo HH cà phê BMT);
- Thành viên (Đại diện Lãnh đạo VICOFA);
- Thành viên (Đại diện Lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ);
- Thành viên (Đại diện Lãnh Đạo Sở Nội vụ);
- Thành viên (Đại diện Lãnh Đạo Viện KHKT NLN Tây Nguyên);
- Thành viên (chuyên gia thử nếm cà phê);

Điều 13. Các mốc trình tự thời gian của cuộc thi

- Đăng ký sơ bộ tham gia cuộc thi, đóng lệ phí tham gia (5 triệu đồng): trước ngày 15/12/2018;

- Từ 15/12/2018 đến 15/01/2019: Ban tổ chức khảo sát thu thập thông tin, hỗ trợ quá trình thực tế chuẩn bị tham gia của đơn vị đăng ký dự thi;

- Trước 31/01/2019: Đơn vị dự thi đăng ký tham gia chính thức, đóng lệ phí tương ứng với số mẫu tham gia theo quy định ở Điều 5;

- Tháng 02/2019: Tổ chức lấy mẫu, niêm phong lô hàng, đánh giá lỗi cà phê nhân; loại những mẫu có lỗi sơ cấp;

- Vòng sơ kết: Từ ngày 25/02/2019 đến ngày 02/03/2019. Ban giám khảo vòng sơ kết tổ chức đánh giá, chọn đưa vào vòng chung kết những mẫu đạt điểm trung bình $\geq 80/100$ điểm;

- Vòng chung kết: Từ ngày 6/3/2019 đến 9/3/2019. Ban giám khảo vòng chung kết tổ chức đánh giá, chọn đạt giải những mẫu dự thi đạt điểm trung bình $\geq 80/100$ điểm;

- Ngày 9/3/2019: Công bố kết quả, trao Giấy chứng nhận, Cúp lưu niệm, Cúp vàng của Ban tổ chức và Bằng khen của UBND tỉnh.

Điều 14. Quy trình, thủ tục và tiêu chí đánh giá mẫu dự thi

- Đánh giá chất lượng vật lý cà phê nhân: Tính lỗi theo Grading Book của Tổ chức cà phê đặc sản quốc tế Specialty Coffee Association (SCA);

- Đánh giá chất lượng thử nếm: Theo Cupping Protocols của Tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA;

Điều 15. Ban giám khảo

1. Ban giám khảo do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập:

- Ban giám khảo vòng sơ kết: Gồm ít nhất 06 thành viên chia làm 02 Tiểu ban (Tiểu ban chấm Robusta: ít nhất 3 giám khảo, trong đó có Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký; Tiểu ban chấm Arabica: ít nhất 3 giám khảo, trong đó có Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký). Từng thành viên được Ban tổ chức chọn theo các tiêu chí sau:

+ Đang hoạt động trong ngành cà phê hoặc các hoạt động liên quan cà phê;

+ Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm thử nếm cà phê chuyên nghiệp;

+ Có chứng nhận Q-grader do tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA cấp và còn hiệu lực;

(Riêng Thư ký Ban giám khảo không nhất thiết phải chọn theo các tiêu chí trên)

+ Ban giám khảo phải thực hiện chuẩn hóa cấp độ điểm (calibration) trước khi thực hiện chấm thi chính thức;

- Ban giám khảo vòng chung kết: Gồm ít nhất 06 thành viên chia làm 02 Tiểu ban (Tiểu ban chấm Robusta: ít nhất 3 giám khảo, trong đó có ít nhất 02 giám khảo quốc tế, Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký; Tiểu ban chấm Arabica: ít nhất 3 giám khảo, trong đó có ít nhất 02 giám khảo quốc tế, Trưởng tiểu ban và 01 Thư ký). Chủ tịch Ban giám khảo vòng chung kết được Ban tổ chức quyết định; từng thành viên được Ban tổ chức chọn theo các tiêu chí sau:

+ Đang hoạt động trong ngành cà phê hoặc các hoạt động liên quan cà phê;

+ Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm thử nếm cà phê chuyên nghiệp;

+ Có chứng nhận Q-grader do tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA cấp và còn hiệu lực;

(Riêng Thư ký Ban giám khảo không nhất thiết phải chọn theo các tiêu chí trên)

+ Đủ trình độ tiếng Anh.

+ Ban giám khảo phải thực hiện chuẩn hóa cấp độ điểm (calibration) trước khi thực hiện chấm thi chính thức.

2. Nhiệm vụ của Ban giám khảo:

- Ban giám khảo đánh giá các mẫu cà phê dự thi theo nguyên tắc thử nếm mù (blind cupping), độc lập từng thành viên, tuân thủ quy trình thử tục và cho điểm đánh giá theo quy định của tổ chức cà phê đặc sản quốc tế SCA;

- Ban giám khảo vòng sơ kết tổng hợp kết quả theo mã số mẫu dự thi, gửi kết quả cho Ban tổ chức;

- Ban giám khảo vòng chung kết tổng hợp kết quả theo mã số mẫu dự thi, gửi kết quả cho Ban tổ chức;

- Các Trưởng tiểu ban giám khảo sẽ giám sát quá trình đối chiếu mã số mẫu dự thi với hồ sơ và kết quả đánh giá.

Điều 16. Ban thư ký

1. Ban thư ký do Ban tổ chức cuộc thi ra quyết định thành lập

- Trưởng ban thư ký – Đại diện Sở Khoa học và Công nghệ;

- Thành viên – Đại diện Sở Khoa học và Công nghệ;

- Thành viên – Đại diện Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột

2. Nhiệm vụ

- Xây dựng kế hoạch chi tiết, các mẫu hồ sơ, thử tục...;

- Tiếp nhận, lập hồ sơ các đơn vị đăng ký tham gia cuộc thi;

- Mã hóa các mẫu tham gia dự thi;

- Chuẩn bị các thử tục, công việc cần thiết cho từng vòng thi;

- Tổng kết kết quả vòng sơ kết;

- Tổng kết kết quả vòng chung kết;

- Giúp Ban tổ chức triển khai và hoàn thành kế hoạch theo đúng tiến độ;

- Một số công việc khác liên quan đến cuộc thi.

Điều 17. Tôn vinh, khen thưởng

- Mỗi mẫu đạt giải ($\geq 80/100$ điểm vòng chung kết) được Ban tổ chức cấp Giấy chứng nhận “Cà phê đặc sản Việt Nam” và Cúp lưu niệm cho lô sản phẩm tương ứng. Các mẫu không đạt giải ($< 80/100$ điểm vòng chung kết) được cấp Giấy chứng nhận dự thi cùng với số điểm; Chứng nhận có chữ ký của Trưởng Ban tổ chức cuộc thi và Chủ tịch ban giám khảo vòng chung kết;

- Ban tổ chức chọn 5 mẫu cà phê Robusta và 3 mẫu cà phê Arabica đạt điểm cao nhất trong vòng chung kết trao danh hiệu Cúp vàng của Ban tổ chức và Bằng khen của UBND tỉnh.

Điều 18. Công bố kết quả, trưng bày và thương mại sản phẩm

- Kết quả của cuộc thi được công bố chính thức tại sự kiện công bố kết quả, trao Giấy chứng nhận, Cúp lưu niệm và Cúp vàng của Ban tổ chức;

- Trưng bày: Tất cả các mẫu tham gia vòng chung kết sẽ được trưng bày và giới thiệu uống thử tại gian hàng trưng bày cà phê đặc sản trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7;

- Kết nối kinh doanh: Ban tổ chức mời khách hàng (nhà rang xay trong và ngoài nước) tham quan, thử nếm, gặp gỡ trực tiếp đơn vị sản xuất cà phê đặc sản tại khu vực trung bày.

Điều 19. Nguồn kinh phí

- Lệ phí từ các đơn vị tham gia dự thi;
- Tài trợ trực tiếp cho cuộc thi;
- Trích từ tài trợ chung cho Lễ hội.

Việc chi phí cho các hoạt động của cuộc thi được thực hiện theo các quy định của chế độ tài chính hiện hành.

Điều 20. Hoạt động tài trợ

Danh hiệu nhà tài trợ:

- Nhà tài trợ chính: Từ 200 triệu đồng trở lên;
- Nhà đồng tài trợ: Dưới 200 triệu đồng;

1. Quyền lợi nhà tài trợ:

Quyền lợi nhà tài trợ	Tài trợ chính	Đồng tài trợ
Được nhận giấy chứng nhận nhà tài trợ của chương trình với danh hiệu tương ứng	x	x
Logo của tổ chức doanh nghiệp được xuất hiện trên toàn bộ các tài liệu quảng bá của chương trình với kích thước tương ứng gói tài trợ	Kích thước bằng logo BTC.	Kích thước bằng 75% logo BTC.
Đại diện nhà tài trợ được phát biểu trước truyền hình (nếu có)	x	x
Tài liệu quảng bá của nhà tài trợ được phát hành cho người tham dự	x	x
Có 1 đại diện tham gia làm thành viên của Ban Tổ chức	x	
Được đăng các bài đăng liên quan đến công ty trên page / website Hiệp hội cà phê BMT	x	x
Thông tin NTT xuất hiện trong một số clip trailer của chương trình (nếu có)	x	
Logo nhà tài trợ xuất hiện trên backdrop chương trình với kích thước và vị trí tương ứng với gói tài trợ	Kích thước bằng logo BTC.	Kích thước bằng 75% logo BTC.
Tên NTT được nhắc đến nhiều lần bởi MC trong suốt chương trình	x	x
Dựng standee tại một số khu vực do BTC đưa ra (do NTT chuẩn bị)	x	x
Tên NTT được nhắc đến và nhận lời cảm ơn từ BTC trong phần mở đầu và kết thúc	x	x

Nhận thư cảm ơn và quà lưu niệm của chương trình	x	x
Trở thành đối tác lớn của cuộc thi trong các hoạt động kế tiếp	Đối tác chiến lược	Đối tác ưu tiên
Được sử dụng hình ảnh của BTC cho công tác truyền thông của doanh nghiệp	x	x

Ngoài những quyền lợi trên, các nhà tài trợ còn được hưởng những quyền lợi khác dành cho nhà tài trợ hoặc đồng tài trợ được quy định trong “ Quy chế vận động tài trợ, quản lý và sử dụng nguồn kinh phí tài trợ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7, năm 2019” do UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành kèm theo Quyết định số 2504/QĐ-UBND ngày 9 tháng 10 năm 2018.

CHƯƠNG V ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 21. Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, cử cán bộ tham gia, phối hợp, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo, Ban thư ký triển khai các hoạt động chuẩn bị cho cuộc thi, chấm thi, công bố kết quả, trao giấy chứng nhận, khen thưởng...và một số hoạt động khác có liên quan cuộc thi.

Quy chế này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký và chỉ áp dụng cho cuộc thi “Cà phê đặc sản Việt Nam 2019” được tổ chức trong Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019 tại thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hải Ninh