

KẾ HOẠCH
Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột
lần thứ 7 năm 2019

Căn cứ Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần;

Căn cứ Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 115/TTr-STTTT ngày 28/11/2018 về việc ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019, với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019 (sau đây gọi tắt là Lễ hội) phải bám sát các mục tiêu của Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội (ban hành kèm theo Quyết định số 2425/QĐ-UBND, ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh), nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

2. Tạo cơ hội cho người dân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh cà phê trong và ngoài nước đẩy mạnh xúc tiến thương mại, quảng bá chất lượng và thương hiệu cà phê nhằm kích cầu trong nước và tăng kim ngạch xuất khẩu, hướng đến phát triển một ngành cà phê bền vững.

3. Kết hợp hài hòa giữa các kênh truyền thông địa phương và Trung ương, bằng các hình thức truyền thông và mạng xã hội (Facebook, Youtube...), lấy yếu tố người dân - văn hóa - di sản - giá trị cốt lõi của địa phương làm gốc trong các sản phẩm đăng trên các kênh truyền thông, tạo ra hiệu quả để giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, những tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi, hình ảnh thân thiện của chính quyền và người dân tỉnh Đắk Lắk đối với du khách, các doanh nghiệp.

4. Mỗi người dân địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn là một đại sứ truyền thông; đồng thời là đối tượng trực tiếp được hưởng lợi thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông Lễ hội.

5. Lễ hội cũng là một sự kiện văn hóa lớn trong năm để thiết thực kỷ niệm 44 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975

- 10/3/2019), mở màn cho cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG:

Các cơ quan, đơn vị thông tin đại chúng bám sát các nội dung chương trình Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội (ban hành kèm theo Quyết định số 2425/QĐ-UBND ngày 02/10/2018 của UBND tỉnh); các Thông báo của Ban Tổ chức Lễ hội, các Đề án, Kế hoạch của từng chương trình để tập trung công tác thông tin, quảng bá các hoạt động của Lễ hội.

III. HÌNH THỨC THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG:

1. Thông tin, truyền thông về Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng của một số hãng thông tấn quốc tế; một số cơ quan thông tấn, báo chí, các đài truyền hình của Trung ương, các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên, báo chí địa phương, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và các Đài Truyền thanh cơ sở trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn; trên các trục đường chính của trung tâm các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

3. Biên tập tin, bài, hình ảnh đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (địa chỉ www.daklak.gov.vn) và Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (địa chỉ www.lehoicaphe.vn), Trang Fanpage, Youtube, Facebook.....

4. Triển khai liên kết Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê với các Sở, ban, ngành của tỉnh; các cơ quan, tổ chức bảo trợ thông tin, Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Ngoại giao; Bộ Công Thương; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam; các tỉnh, thành trong cả nước...

5. Tổ chức họp báo về Lễ hội tại thành phố Buôn Ma Thuột để giới thiệu các hoạt động có liên quan đến việc tổ chức Lễ hội.

6. Xây dựng các sản phẩm phù hợp để truyền thông trên các mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Instagram, Youtube...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

a) Trước Lễ hội (từ tháng 12/2018 đến ngày 08/3/2019):

- Ký hợp đồng với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO - đơn vị được chọn thực hiện truyền thông Lễ hội.

- Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông sự kiện PRO cùng các Sở, ngành, đơn vị liên quan thực hiện những nội dung sau:

+ Lập dự toán kinh phí truyền thông cho Lễ hội; cụ thể hóa toàn bộ hoạt động chi tiết của các hoạt động truyền thông về Lễ hội (hoàn thành **trước 10/12/2018**); thực hiện chính sách bảo trợ thông tin hoặc đặt hàng với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông sản xuất và đăng, phát các phóng sự để

quảng bá về Lễ hội; chuẩn bị nội dung và các điều kiện liên quan tổ chức họp báo để quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội tại thành phố Buôn Ma Thuột **trước ngày 30/01/2019**;

+ Tổng hợp tư liệu, số liệu về các kỳ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột trước đây; những tiềm năng, lợi thế của tỉnh; các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; những thành quả về phát triển kinh tế xã hội; lựa chọn một số doanh nghiệp tiêu biểu trong các lĩnh vực (chú trọng doanh nghiệp cà phê và một số loại cây trồng chủ lực của tỉnh)... để cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí, các đơn vị truyền thông khác thực hiện thông tin, quảng bá về Đăk Lăk nhân sự kiện Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019;

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh để cung cấp thông tin, tài liệu và định hướng tuyên truyền về Lễ hội tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng tháng;

+ Phối hợp với các cơ quan báo chí của tỉnh để xây dựng nội dung quảng bá, cập nhật thông tin về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột qua các năm và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019 lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê của tỉnh (trang tiếng Việt và tiếng Anh); lồng ghép đưa thông tin, logo nhà tài trợ Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội của tỉnh; trên các bản tin chuyên đề của Lễ hội; trên tờ rơi, ấn phẩm và phong hợp báo Lễ hội;

+ Xây dựng, sản xuất các chương trình phát thanh, truyền hình về Lễ hội tuyên truyền trên sóng của Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cơ sở trong toàn tỉnh;

+ Phối hợp với Sở Ngoại vụ cung cấp thông tin để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội, đồng thời liên hệ để quảng bá về Lễ hội trên một số hãng truyền thông quốc tế;

- Thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí theo đúng quy định của pháp luật; phối hợp với Công an tỉnh để bảo đảm môi trường tác nghiệp an toàn cho báo chí, đồng thời xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động báo chí;

- Tham mưu UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ Đăk Lăk trong công tác tuyên truyền về Lễ hội tại địa phương thông qua việc tiếp sóng chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình của các tỉnh và đặt banner (có đường link dẫn đến trang www.lehoicaphe.vn của tỉnh Đăk Lăk).

b) Trong Lễ hội (Từ ngày 09/3 đến ngày 16/3/2019):

- Chỉ đạo các đơn vị viễn thông trong ngành đảm bảo công tác thông tin liên lạc trong thời gian diễn ra Lễ hội. Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực cung cấp đường truyền cáp quang bảo đảm cho việc truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội, đồng thời bố trí thiết bị kỹ thuật đảm bảo phủ sóng 4G để phục vụ cho việc tác nghiệp của phóng viên báo chí tại những khu vực diễn ra các hoạt động nằm trong khuôn khổ của Lễ hội;

- Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO cập nhật kịp thời các thông tin tuyên truyền về Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (www.lehoicaphe.vn) và thực hiện các nội dung công việc liên quan do Ban Tổ chức Lễ hội phân công, chỉ đạo.

c) Sau Lễ hội:

- Tiếp tục chính sách bảo trợ thông tin để đặt hàng một số cơ quan báo chí đăng phát ý kiến của chuyên gia về những nhận định, đánh giá, phân tích, sự tác động của Lễ hội lên các nhà đầu tư, các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước về tham dự Lễ hội, đồng thời đăng tải trên trang Lễ hội Cà phê;

- Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO và các cơ quan báo chí của tỉnh tiếp tục biên tập các bài, phóng sự phản ánh về bức tranh kinh tế, văn hóa, xã hội được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, qua đó nhằm tiếp tục quảng bá về tỉnh Đắk Lắk; thu thập, lưu giữ toàn bộ tư liệu (hình ảnh, video clip...) của Lễ hội.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

- Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO triển khai công tác tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức như: Xe loa, băng rôn, cờ phướn, áp phích tại những nơi công cộng (các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, trên các trục đường chính của trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện, thị xã); Thực hiện dựng pano lớn quảng cáo Lễ hội tại các trục đường chính; in và treo băng rôn, cờ phướn,... và các loại hình trực quan khác để tuyên truyền quảng bá ở tất cả các tuyến đường phố chính, các điểm đầu tuyến giao thông vào thành phố;

- Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO thiết kế bộ ấn phẩm quảng cáo dưới dạng tệp thông minh; Thư mời tham gia “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019” và các chương trình khác của Lễ hội;

- Phối hợp với Sở Công Thương và Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO để thực hiện đăng logo Nhà tài trợ trên pano lớn quảng cáo Lễ hội tại các trục đường chính của trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột; logo trên các ấn phẩm do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện;

- Tham mưu lựa chọn các đơn vị để xây dựng và chủ trì xây dựng 02 video clip quảng bá về tỉnh và về công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh để truyền thông xuyên suốt Lễ hội (hoàn thành **trước ngày 30/12/2018**);

- Hướng dẫn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong và ngoài nước khi đến tác nghiệp tại Lễ hội; phân công người thay mặt Ban Tổ chức để phát ngôn, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí liên quan đối với từng lĩnh vực cụ thể về Lễ hội. Gửi thông tin người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 10/12/2018** (Họ và tên, chức vụ, đơn vị công tác, chức danh trong Ban Tổ chức Lễ hội, số điện thoại, địa chỉ Email);

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO cung cấp thông tin về Lễ hội cho các cơ quan

chuyên môn của: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Ngoại giao; Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam; UBND các tỉnh Tây Nguyên để phối hợp truyền thông cho Lễ hội, đồng thời kết hợp quảng bá về Lễ hội thông qua các chương trình giao lưu văn hóa giữa Việt Nam và các quốc gia trong khu vực và trên thế giới mà tỉnh tham gia;

- Lưu trữ tại đơn vị toàn bộ các sản phẩm truyền thông liên quan đến Lễ hội dưới hình thức file đã được số hóa, đồng thời sao chép vào ổ cứng di động, nộp về cho Ban Tổ chức (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ:

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về Lễ hội để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội, đồng thời; tham mưu UBND tỉnh đề nghị Bộ Ngoại giao mời một số hãng thông tấn, báo chí nước ngoài đến đưa tin, quảng bá về Lễ hội;

- Hỗ trợ và duyệt các nội dung quảng bá cho Lễ hội, các bài phát biểu... của Lễ hội có chuyên ngữ và dịch thuật sang tiếng nước ngoài.

4. Sở Công Thương:

Phối hợp với Công ty TNHH Truyền thông Sự kiện PRO thực hiện những nội dung sau:

- Triển khai các nội dung quảng bá có liên quan về Lễ hội và thực hiện, đảm bảo quyền lợi cho các nhà tài trợ;

- Thực hiện băng rôn, cờ phướn quảng bá Lễ hội kết hợp thực hiện quyền lợi nhà tài trợ, đưa Logo Nhà tài trợ trên băng rôn, cờ phướn; đồng thời kết hợp truyền thông Hội chợ chuyên ngành cà phê thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

- Cung cấp thông tin, logo Nhà tài trợ cho Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk; Báo Đắk Lắk và các đơn vị liên quan để thực hiện quyền lợi Nhà tài trợ.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh:

- Chủ động phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) để hỗ trợ công tác truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc của Lễ hội trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam;

- Mở đợt cao điểm tuyên truyền về Lễ hội, bố trí thời lượng đưa các tin bài, phóng sự, phim tư liệu về nội dung Lễ hội, tăng cường tần suất phát sóng trước, trong và sau Lễ hội;

- Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên thực hiện chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện quyền lợi Nhà tài trợ thông qua việc thực hiện quảng cáo, phóng sự đối với Nhà tài trợ Kim cương (05 lần) và Nhà tài trợ Vàng (03 lần). Đưa logo hoặc tên Nhà tài trợ xuất hiện trên tin thời sự đối với Nhà tài trợ Kim cương (05 lần), Nhà tài trợ Vàng (03 lần) và Nhà tài trợ Bạc (01 lần);

- Lưu trữ tại đơn vị toàn bộ các sản phẩm phát thanh, truyền hình liên quan đến Lễ hội, đồng thời sao chép vào ổ cứng di động nộp về cho Ban Tổ chức (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

6. Báo Đắk Lắk:

- Xây dựng chuyên mục để đăng tải những bài viết: Giới thiệu về những tiềm năng, lợi thế của ngành cà phê và các loại cây trồng khác; tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, giới thiệu về vùng đất, con người, văn hóa của đồng bào các dân tộc chung sống trên vùng đất Tây Nguyên nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng; những chủ trương, chính sách thu hút đầu tư; những nỗ lực trong cải cách hành chính của tỉnh; các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội; phản ánh công tác chuẩn bị của các cơ quan, đơn vị liên quan đến các nội dung trong Đề án tổ chức Lễ hội và các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.

- Đưa tin kịp thời diễn biến của Lễ hội, từng nội dung trong quá trình diễn ra Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện quyền lợi Nhà tài trợ thông qua các bài viết, bài phỏng vấn đối với Nhà tài trợ Kim cương (03 lần), Nhà tài trợ Vàng (02 lần), Nhà tài trợ Bạc (01 lần) và Nhà tài trợ Đồng (01 lần);

- Xây dựng banner, chuyên mục “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019” trên Báo Đắk Lắk điện tử và báo in, đăng tải toàn bộ các nội dung hoạt động của Lễ hội trên báo điện tử.

- Lưu trữ tại đơn vị toàn bộ các sản phẩm truyền thông về Lễ hội đã đăng phát trên báo giấy và báo điện tử, đồng thời sao chép vào ổ cứng di động nộp về cho Ban Tổ chức (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

7. Các cơ quan báo chí Trung ương, các đơn vị bảo trợ thông tin:

Căn cứ vào nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan báo chí của Trung ương, các đơn vị bảo trợ thông tin thường xuyên đưa tin, bài viết... quảng bá và phản ánh các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.

8. Các Sở, ngành liên quan; Trung tâm Quản lý Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các thế mạnh, tiềm năng về lĩnh vực sản xuất, chế biến và tiêu thụ cà phê Việt Nam nói chung và Buôn Ma Thuột nói riêng trên Trang thông tin điện tử của Lễ hội để kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư vào lĩnh vực này;

- Trung tâm Quản lý Công Thông tin điện tử tỉnh thường xuyên biên tập tin, bài, hình ảnh và cập nhật các thông tin của Lễ hội lên Công Thông tin điện tử tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền cho Lễ hội;

- UBND các huyện, thị xã, thành phố có các hình thức tuyên truyền phù hợp về Lễ hội đến với đồng bào các dân tộc trên địa bàn và tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

9. Trách nhiệm cung cấp thông tin

Các cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức các hoạt động của Lễ hội phải phân công người làm đầu mối cung cấp thông tin thường xuyên cho Tiểu ban Thông tin - Tuyên truyền (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông), bao gồm: Họ tên, chức vụ, địa chỉ email và số điện thoại của người làm đầu mối thông tin gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 8/12/2018**.

V. KINH PHÍ:

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các đơn vị chủ động xây dựng Kế hoạch cụ thể của đơn vị mình, trường hợp phát sinh kinh phí thì tổng hợp chung với các hoạt động khác của Lễ hội, gửi về Sở Tài chính để thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 7 năm 2019, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung của Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. Kết thúc Lễ hội, đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả thông tin, truyền thông về Sở Thông tin và Truyền thông chậm nhất **trước ngày 20/3/2019** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh. *h/v*

Nơi nhận

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Các thành viên BCĐ Lễ hội;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở: TT&TT, VH&TT&DL, NgV, CT, NN&PTNT, KH&ĐT, TC;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT và TH tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh
- Các Phòng thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu VT, KGVX (H^TN-130b_{th}).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



H'Yim Kđoh