

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp để triển khai các nội dung liên quan đến Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk

Ngày 27/03/2019, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Nguyễn Tuấn Hà – Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp để triển khai việc bàn giao các sản phẩm thiết kế, ban hành quy chế, quy cách và công bố Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh. Tham dự cuộc họp có đại diện lãnh đạo các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Khoa học và Công nghệ, Kế hoạch và Đầu tư, Công Thương, Tư pháp, Tài chính; Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông và Sự kiện PRO và ông An Quốc Bình (tác giả của logo tỉnh Đắk Lắk hiện đang được sử dụng). Trên cơ sở ý kiến tham gia, thảo luận của các đại biểu tham dự cuộc họp, đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh kết luận cuộc họp như sau:

1. UBND tỉnh ghi nhận và đánh giá cao cam kết hỗ trợ, đồng hành cùng tỉnh Đắk Lắk của Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện PRO trong quá trình xây dựng, hoàn thành Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh trong thời gian qua cũng như đăng ký, công bố, quảng bá Bộ nhận diện trong thời gian đến.

2. Về các nội dung cụ thể để triển khai công tác bàn giao các sản phẩm thiết kế, ban hành quy chế, quy cách và công bố, quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh:

2.1 Công tác bàn giao các sản phẩm thiết kế:

a) Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên phối hợp, sớm hoàn thiện Biên bản bàn giao hồ sơ và quyền sở hữu gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tham mưu UBND tỉnh.

b) Đề nghị Công ty Truyền thông Sự kiện Pro sớm có văn bản chuyển giao hồ sơ và quyền sở hữu đối với biểu tượng vui Bé voi.

c) Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện Pro và Sở Khoa học

và Công nghệ, Sở Tư pháp để hoàn thành công tác bàn giao các sản phẩm thiết kế trong tháng 4/2019;

2.2 Đăng ký Bộ nhận diện thương hiệu.

a) Sau khi hoàn thành công tác bàn giao tại mục 2.1, giao Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp cùng Sở Tư pháp, Sở Khoa học và Công nghệ hoàn thiện hồ sơ, gửi Cục Bản quyền Tác giả (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) và các đơn vị liên quan để đăng ký quyền sở hữu trí tuệ và sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong thương mại.

b) Sau khi hoàn thành việc đăng ký tại nội dung a nêu trên, Sở Công Thương chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu lựa chọn các thị trường quốc tế phù hợp để đăng ký Bộ nhận diện thương hiệu.

2.3. Đăng ký logo của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột của tỉnh:

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tham mưu việc đăng ký quyền sở hữu trí tuệ theo quy định.

2.4. Quy chế, Quy cách sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu:

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có văn bản gửi các Sở, ngành, đơn vị liên quan để lấy ý kiến về Quy chế, Quy cách sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh; tham mưu UBND tỉnh ban hành trong tháng 4/2019.

2.5. Công tác đào tạo, hướng dẫn thiết kế, sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu: giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện PRO và các đơn vị liên quan để lập kế hoạch, chuẩn bị tài liệu tập huấn, đào tạo; báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định.

2.6. Công bố Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh:

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện PRO và các đơn vị liên quan lập chương trình, kế hoạch công bố Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh (lưu ý: tại buổi công bố có nội dung Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện PRO bàn giao các sản phẩm thiết kế liên quan đến Bộ nhận diện thương hiệu cho UBND tỉnh; công bố chiến lược và thông tin các hoạt động để phát triển Bộ nhận diện trong thời gian tới).

2.7. Việc sử dụng bộ nhận diện trong các ứng dụng văn phòng (phục vụ công tác của UBND tỉnh): Giao Văn phòng UBND tỉnh căn cứ tình hình thực tế để quyết định thời gian thực hiện.

2.8. Công tác Quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu:

Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Công ty Truyền thông Sự kiện PRO hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình xây dựng kế

hoạch quảng bá cho Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh giai đoạn 2019-2025 và đến năm 2030.

2.9. Về kinh phí: Giao Sở Tài chính chủ trì tham mưu kinh phí thực hiện đăng ký và công bố Bộ nhận diện thương hiệu của tỉnh (được nêu ở mục 2). Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm lập dự toán chi tiết gửi Sở Tài chính để thẩm định, tham mưu theo quy định.

Trên đây là ý kiến kết luận của đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh thừa lệnh thông báo để các Sở, ban ngành và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Các Sở: VHNT&DL, TTTT; CT; TP; TC;
- Cty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên;
- Cty Truyền thông và Sự kiện PRO;
- Ông An Quốc Bình (Hội VHNT tỉnh);
- Phòng: TH, KT, HCTC (QC45a);
- Lưu: VT, KGVX (Ng-30b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Thị Thu An