

**LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC  
VÀ KỸ THUẬT TỈNH ĐẮK LẮK**

Số: 57 /LHH-VP

V/v triển khai thực hiện văn bản số  
6432/UBND-TH ngày 08/8/2019 của

Ủy ban dân dân tỉnh Đắk Lắk.

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Đắk Lắk, ngày 5 tháng 03 năm 2020

VĂN PHÒNG UBND TỈNH ĐẮK LẮK

Số: 2262

ĐẾN 06-03-2020

Chuyên: .....

Kính gửi: Sở Tài chính tỉnh Đắk Lắk.

Ngày 23/07/2019, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh có Tờ trình số 190/TTr-LHH về việc xây dựng công thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk trình Ủy ban dân dân tỉnh Đắk Lắk.

Xử lý Tờ trình của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh, ngày 08/8/2019 Ủy ban dân dân tỉnh ban hành văn bản số 6432/UBND-TH, giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, xử lý nội dung đề nghị của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh.

Tuy nhiên, đến nay Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh chưa nhận được ý kiến phản hồi từ Sở Tài chính về nội dung nêu trên. Do đó, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh đề nghị Sở Tài chính sớm tham mưu Ủy ban dân dân tỉnh cho chủ trương, để Liên hiệp các Hội khoa học và Kỹ thuật tỉnh và các đơn vị liên quan biết, chủ động triển khai thực hiện.

Một số căn cứ và chủ trương để triển khai thực hiện dự án, gồm: Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia; Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử; Quyết định số 689/QĐ/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014-2020; Quyết định số 07/2015/QĐ-TTg ngày 02/3/2015 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia; Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020; Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 04/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4; Quyết định số 286/QĐ-TTg ngày 09/03/2018 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1472/QĐ-UBND ngày 19 tháng 06 năm 2017 của UBND tỉnh Đắk Lắk về phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2016-2020;...

Trân trọng./.

Nơi nhận: ✓

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Thường vụ LHH;
- Lưu: VT, LHH.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ**  
**CHỦ TỊCH**



Vương Hữu Nhi



**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐẮK LẮK**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **6432** /UBND-TH

Đắk Lắk, ngày **08** tháng 8 năm 2019

V/v xây dựng cổng thông tin, chợ  
điện tử phục vụ giao dịch thương  
mại thị trường nông, lâm, ngư  
nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Kính gửi:

- Sở Tài chính;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Sở Công Thương.

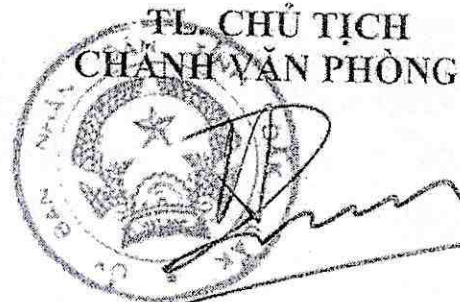
Xử lý Văn bản số 190/TTr-LHH ngày 23/7/2019 của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh về việc xây dựng cổng thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (gửi kèm theo), UBND tỉnh có ý kiến như sau:

Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nghiên cứu, xử lý nội dung đề nghị của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh tại Văn bản số 190/TTr-LHH trên theo quy định; trường hợp vượt thẩm quyền báo cáo, đề xuất UBND tỉnh xem xét, giải quyết.

Nhận được Công văn này, Sở Tài chính triển khai thực hiện./

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh;
- Các phòng: NN&MT, KT;
- Lưu VT, TH (ĐUC-7b)



**Bùi Hồng Quý**



Số: 190/TTTr-LHH

Đắk Lắk, ngày 25 tháng 7 năm 2019

**TỜ TRÌNH**

Xin chủ trương thực hiện dự án: **Xây dựng công thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk**

VĂN PHÒNG UBND TỈNH ĐẮK LẮK	
Số: ...	7034.....
ĐẾN 24	-07- 2019
Chuyển: .....	.....

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk.

**Đề phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk trong thời gian tới và những năm tiếp theo, với quan điểm:**

- Phát huy hiệu quả nội lực, thu hút các nguồn ngoại lực nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế, chuyển dịch các ngành kinh tế, vùng lãnh thổ theo hướng chất lượng, khai thác có chiều sâu các ngành, lĩnh vực kinh tế có lợi thế so sánh đi đôi với nâng dần chất lượng các mặt xã hội;

- Phát triển kinh tế Đắk Lắk theo hướng liên kết mở, hội nhập kinh tế khu vực và quốc tế, trên cơ sở liên kết phát huy hiệu quả tổng hợp vùng Tây Nguyên, tham gia và nâng dần vai trò của tỉnh trong chuỗi giá trị toàn cầu, khẳng định vị thế của tỉnh đối với vùng Tây Nguyên, khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam và cả nước;

- Phát triển theo hướng tập trung ưu tiên các ngành có lợi thế, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, theo chiều sâu vào các khâu, các lĩnh vực, các vùng có thể tạo hiệu quả và sức lan tỏa, phù hợp với nguồn lực từ ngân sách nhằm huy động, lôi kéo các nguồn lực khác tham gia đầu tư phát triển gắn với ban hành đồng bộ các chính sách khuyến khích. Trong đó tập trung ưu tiên đầu tư vào hạ tầng nông nghiệp, nông thôn, nông dân phát triển nhân lực;

Đó là, ba trong năm quan điểm phát triển tại Quyết định số 286/QĐ-TTg ngày 09 tháng 03 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

Vào ngày 10 tháng 05 năm 2019, tại thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk, Liên hiệp các Hội Khoa học tỉnh Đắk Lắk kết hợp với Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam tổ chức Hội thảo "Cách mạng công nghiệp 4.0 - Cơ hội và thách thức trong sản xuất nông nghiệp và xuất khẩu nông sản tại Tây Nguyên". Đến tham dự Hội thảo có GS.TSKH Đặng Vũ Minh - Chủ tịch Liên hiệp



các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam; PGS.TS Trần Quốc Cường - Ủy viên Trung ương Đảng Phó Bí thư Tỉnh uỷ Đắk Lắk,; đồng chí Y Giang Gry Niê Knong - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk và các sở, ban, ngành, uỷ ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Hội thảo còn có các nhà khoa học và doanh nghiệp 5 tỉnh Tây Nguyên và hơn 150 đại biểu cùng tham dự.

Tại Hội thảo, ý kiến của các nhà khoa học, nhà quản lý là làm thế nào để người sản xuất, người kinh doanh và doanh nghiệp đạt được năng suất, lợi nhuận và hiệu quả nhanh nhất với chi phí, giá thành thấp nhất và bảo vệ môi trường tốt nhất v.v... Từ những quan điểm và các ý kiến trên, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh nghiên cứu và đề xuất thực hiện dự án "Xây dựng công thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk".

Thông tin về dự án như sau:

1. Tên dự án: Xây dựng công thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

2. Thời gian thực hiện: Năm 2020 – 2021.

3. Địa điểm: Trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

4. Kinh phí: 1.500.000.000đ (Một tỷ năm trăm triệu đồng)

- Trong đó:

+ Nguồn ngân sách nhà nước: 1.000.000.000 đ.

+ Nguồn huy động khác: 500.000.000 đ.

Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét cho chủ trương tổ chức thực hiện dự án trên. Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh sẽ phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện dự án tiết kiệm, khoa học và có hiệu quả nhất.

Kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT LHH;
- Lưu VT, VP, BKHCN.

TM. BAN THƯỜNG VỤ

CHỦ TỊCH



Vương Hưu Nhi



## NỘI DUNG DỰ ÁN

### XÂY DỰNG CHỢ ĐIỆN TỬ PHỤC VỤ GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI THỊ TRƯỜNG NÔNG LÂM NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK

#### 1. Tính cấp thiết

Công nghệ thông tin, thương mại điện tử, chợ điện tử đã được ứng dụng rộng rãi vào đời sống xã hội nói chung, doanh nghiệp và các cá thể buôn bán nói riêng.

Đối với doanh nghiệp, chợ điện tử góp phần hình thành những mô hình kinh doanh mới, tăng doanh thu, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh và mở ra một thị trường rộng lớn với mọi đối tượng khách hàng trong và ngoài nước.

Đối với người tiêu dùng, chợ điện tử giúp người mua, người bán chỉ ở nhà mà vẫn có thể lựa chọn hàng hóa, dịch vụ trên các thị trường ở mọi nơi trên thế giới bằng một vài động tác kích chuột, họ có thể đăng tin, trao bán, thương lượng giá thành và quyết định giao dịch thương mại mà không cần tập trung đến điểm mua bán.

Chợ điện tử, thương mại điện tử là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển kinh tế, là nhân tố chính đẩy nhanh quá trình quốc tế hóa đời sống kinh tế - xã hội thế giới. Nhờ ứng dụng thương mại điện tử mà bất kỳ doanh nghiệp, cá thể nào, thậm chí ở một nước nghèo nhất, một vùng xa xôi hẻo lánh trên địa cầu, cũng có thể dễ dàng tiếp cận với các thị trường rộng lớn thông qua mạng Internet. Chợ điện tử sẽ là công cụ đắc lực giúp hoạt động thương mại của các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại vùng sâu, vùng xa trên toàn cầu vượt ra khỏi phạm vi tự cung - tự cấp của mình. Giúp họ đưa hàng hóa ra quốc gia và toàn thế giới. Từ đó người dân tìm kiếm được nhiều cơ hội đầu tư và nhiều cơ hội giao thương; nâng cao năng suất lao động, nắm vững thế cạnh tranh và biết cách định giá cho hàng hóa, sản phẩm mà chính họ làm ra.

Về chính sách pháp lý hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử:

Ngày 12/7/2010, Thủ tướng Chính phủ đã có quyết định số 1073/QĐ-TTg về phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2011-2015. Trong đó xác định "Thương mại điện tử được sử dụng phổ biến và đạt mức tiên tiến trong các nước thuộc hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước". Thời gian gần đây, công nghệ thông tin đã góp phần không nhỏ vào công tác quản lý nhà nước của



các bộ, ngành, địa phương, nhất là trong xử lý hồ sơ hành chính, quản lý ngân sách, thuế, kho bạc, hải quan, bảo hiểm xã hội, thành lập doanh nghiệp... Trong đó, thương mại điện tử được xem như một phương thức mới, đáp ứng sự lưu thông hàng hóa dịch vụ, đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh trong môi trường dịch vụ ngày càng lớn và nhiều mối quan hệ không thể tiến hành thương mại truyền thống được. Thương mại điện tử giúp đẩy nhanh tốc độ kinh doanh, giảm thiểu chi phí, khắc phục được các trở ngại về không gian, thời gian. Vì thế, việc phát triển thương mại điện tử trong các hoạt động của doanh nghiệp trong cả nước nói chung, khu vực Tây nguyên và tỉnh Đắk Lắk nói riêng là tất yếu trong bối cảnh hiện nay.

Thương mại điện tử vào Việt Nam từ khoảng năm 2000, phát triển với tốc độ nhanh, đặc biệt là trong các doanh nghiệp dịch vụ. Mặc dù vậy, việc ứng dụng thương mại điện tử của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, doanh nghiệp dịch vụ ở các tỉnh Tây Nguyên và Đắk Lắk nói riêng phát triển chưa mạnh.

Sự phức tạp về mặt công nghệ, sự đầu tư thiếu đồng bộ về cơ sở hạ tầng, sự thiếu chuyên nghiệp của đội ngũ nguồn nhân lực, trình độ kinh doanh, ngoại ngữ... đang là rào cản, làm cho việc triển khai thương mại điện tử gặp nhiều khó khăn đối với tỉnh Đắk Lắk và vùng Tây Nguyên. Mặt khác, các doanh nghiệp dịch vụ vùng Tây Nguyên, trong đó có tỉnh Đắk Lắk có đặc thù riêng, là địa bàn sinh sống của nhiều dân tộc thiểu số anh em, trình độ dân trí còn thấp, đa phần du canh du cư và tự túc tự cấp ở nhiều vùng núi, quy mô kinh doanh nhỏ lẻ, yếu về vốn, nguồn nhân lực hạn chế, thiếu tính liên kết. Do vậy chưa thể phổ cập được quy trình mua bán thông qua công cụ thương mại điện tử cho người dân nơi đây... Chính vì vậy đa số người dân và nhiều doanh nghiệp dịch vụ vẫn còn xa lạ với thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh của mình.

Làm thế nào để tháo gỡ những vấn đề còn tồn tại trong việc phát triển thương mại điện tử trong các doanh nghiệp dịch vụ vùng Tây Nguyên và tỉnh Đắk Lắk hiện nay. Những nhân tố nào tác động đến sự phát triển thương mại điện tử trong các doanh nghiệp dịch vụ. Làm thế nào để các doanh nghiệp dịch vụ quan tâm hơn nữa đến việc phát triển thương mại điện tử nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của mình. Cần phải có nghiên cứu phát triển thương mại điện tử trong các doanh nghiệp dịch vụ một cách đầy đủ và toàn diện. Đồng thời, cần phân tích thực trạng và các nhân tố tác động đến sự phát triển thương mại điện tử, từ đó luận giải để tìm ra các biện pháp, chính sách thúc đẩy sự phát triển thương mại điện tử. Việc nghiên cứu phát triển thương mại điện tử trong các doanh nghiệp dịch vụ sẽ có ý nghĩa to lớn trong việc thực hiện các chính sách phát triển kinh tế của tỉnh Đắk Lắk và vùng Tây Nguyên.



Với những lý do trên, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Đắk Lắk đề thực hiện dự án: **Xây dựng cổng thông tin, chợ điện tử phục vụ giao dịch thương mại thị trường nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.**

## 2. Xuất xứ của dự án

Cùng với xu thế toàn cầu hóa hướng đến sự phát triển bền vững, xây dựng hệ thống quản lý kinh doanh trực tuyến ngày càng trở nên cấp thiết và phổ biến ở các quốc gia trên thế giới, nhằm hòa nhập và bắt kịp xu thế phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Việc xây dựng hệ thống chợ điện tử gắn liền với giao dịch thương mại điện tử kết nối người tiêu dùng là một trong những nhiệm vụ hàng đầu đóng vai trò then chốt trong định hướng thay đổi phương thức giao dịch thương mại từ tập trung sang giao dịch điện tử, giúp nhân dân nhanh chóng tiếp cận nền kinh tế tri thức từ đó góp phần đẩy nhanh quá trình xây dựng đô thị thông minh tại Việt Nam nói chung và tỉnh Đắk Lắk nói riêng.

Trong xu thế hội nhập, hệ thống bán hàng online đã trở thành một chuyên ngành đào tạo tại Việt Nam và các nước trên thế giới. Tuy nhiên người dân hiện nay chủ yếu lợi dụng mạng xã hội và một số kênh mua bán, rao vặt không chính thống để đăng tải thông tin, tìm kiếm khách hàng mà thỏa thuận mua bán. Việc giao dịch này là tự phát, không có quy hoạch và không có nhiều công cụ hỗ trợ tối ưu để tìm kiếm nguồn hàng, giá cả hợp lý, tiết kiệm chi phí vận chuyển và chi phí bán hàng.

Đứng trước bối cảnh này, việc tạo ra một chợ điện tử xem như một sàn giao dịch hàng hóa cho người dân trên địa bàn tỉnh nói riêng và phát triển nhân rộng toàn quốc nói chung là hết sức cần thiết. Qua kênh này, mỗi hộ dân được tạo dựng cho mình một Kiốt bán hàng, đăng hàng cần bán, tìm kiếm hàng cần mua theo ngành hàng, xác định được vị trí dẫn đường, lựa chọn nơi bán hàng gần nhất, thỏa thuận giá cả mua - bán trước khi tiếp cận mục tiêu mua - bán hàng. Từ đó tiết kiệm chi phí và giảm thiểu trung gian, ổn định được giá thị trường, góp phần bình ổn chỉ số tiêu dùng trong toàn tỉnh. Hơn hết sàn giao dịch điện tử sẽ giúp cho người dân mở rộng tri thức, thay đổi tư duy và cách thức cung - cầu hàng hóa theo xu thế mới. Xây dựng thành công chợ điện tử còn giúp cho các nhà quản lý thị trường, các doanh nghiệp sớm phát hiện ra nguồn hàng chất lượng cao hỗ trợ quyết định đầu tư, tạo động lực mạnh mẽ thúc đẩy kinh tế địa phương phát triển, đáp ứng lộ trình xã hội hóa thương mại và xây dựng một nền thương mại tiêu dùng thông minh trong thành phố thông minh theo tinh thần của Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 04/5/2017 của Thủ tướng chính phủ.



### 3. Mục tiêu

3.1. Đánh giá thực trạng ứng dụng thương mại điện tử trong việc trao đổi, mua bán, giao dịch hàng hóa của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

3.2. Phân tích mô hình ứng dụng công nghệ thông tin xây dựng Kiốt mua hàng, bán hàng và giải pháp tích hợp với hệ thống thương mại điện tử khác trong nước và quốc tế.

3.3. Phân tích hạ tầng kỹ thuật, các điều kiện kỹ thuật cần và đủ, đảm bảo hoạt động giao dịch điện tử và tính an toàn, bảo mật thông tin trong giao dịch.

3.3. Xây dựng cơ sở dữ liệu và phần mềm cổng giao dịch điện tử trực tuyến phục vụ cho quá trình mua - bán và giao dịch thương mại điện tử trong nhân dân.

3.4. Triển khai ứng dụng thí điểm trên địa bàn tỉnh và đánh giá hiệu quả.

3.5. Thẩm định tính hiệu quả và chuyển giao công nghệ và thương mại hóa.

### 4. Nội dung chủ yếu cần giải quyết

4.1. Đánh giá thực trạng ứng dụng thương mại điện tử trong việc trao đổi, mua bán, giao dịch hàng hóa của doanh nghiệp, người dân trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

4.2. Phân tích mô hình ứng dụng công nghệ thông tin xây dựng Kiốt mua hàng, bán hàng và xây dựng chợ ảo phục vụ giao dịch thương mại.

4.3. Phân tích giải pháp tích hợp chợ điện tử với các hệ thống thương mại điện tử khác trong nước và quốc tế.

4.4. Phân tích hạ tầng kỹ thuật, các điều kiện kỹ thuật cần và đủ, đảm bảo hoạt động giao dịch điện tử.

4.5. Phân tích đánh giá giải pháp an toàn, bảo mật thông tin trong giao dịch.

4.6. Xây dựng cơ sở dữ liệu và cập nhật dữ liệu danh mục và định nghĩa dữ liệu

4.7. Thiết kế giao diện và lập trình cổng giao dịch điện tử phục vụ cho quá trình mua - bán và giao dịch thương mại điện tử trong nhân dân.

4.8. Triển khai ứng dụng thí điểm trên địa bàn tỉnh và đánh giá hiệu quả

4.9. Thẩm định tính hiệu quả và chuyển giao công nghệ và thương mại hóa.

### 5. Nhu cầu kinh phí

Tổng kinh phí thực hiện dự án: 1.500.000.000 đồng, trong đó:

- Kinh phí đề nghị hỗ trợ từ NSNN: 1.000.000.000 đồng

- Nguồn kinh phí khác: 500.000.000 đồng



## 6. Dự kiến sản phẩm và chỉ tiêu kỹ thuật chủ yếu

Sản phẩm dự kiến:

- 6.1. Hồ sơ và sơ đồ chợ giao dịch điện tử
- 6.2. Hồ sơ và sơ đồ về hệ thống tích hợp thương mại điện tử.
- 6.3. Phần mềm công thông tin chợ điện tử.
- 6.4. Các App Android hỗ trợ quản lý trên thiết bị di động.

Chỉ tiêu kỹ thuật: Hoạt động trên nền Web và thiết bị di động

## 7. Khả năng ứng dụng (dự kiến địa chỉ ứng dụng, chuyển giao...)

- 7.1. Cơ quan chủ đầu tư.
- 7.2. Các đơn vị phối hợp thực hiện.
- 7.3. Các trung tâm y tế được chọn làm thí điểm.

## 8. Hiệu quả

### 8.1. Hiệu quả đối với lĩnh vực khoa học và công nghệ:

Góp phần nâng cao năng lực nghiên cứu và ứng dụng khoa học và công nghệ vào công tác quản lý, vận hành thương mại của địa phương. Góp phần đẩy nhanh tiến độ áp dụng khoa học và công nghệ đến các địa phương thuộc khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số của tỉnh. Góp phần nâng cao chất lượng quản lý đời sống, năng suất lao động, nâng cao chất lượng sản phẩm và thành quả lao động của nhân dân.

Góp phần đẩy nhanh tiến độ hội nhập vào nền kinh tế tri thức, tiếp cận được nền công nghệ tiên tiến của thế giới và làm tiền đề cho người dân tiếp cận với công nghệ hiện đại trong cuộc Cách mạng công nghệ lần thứ 4.

### 8.2. Hiệu quả kinh tế - xã hội

Nâng cao trình độ ứng dụng kỹ thuật công nghệ cho người dân, nâng cao chất lượng sống, chất lượng dịch vụ và an toàn vệ sinh thực phẩm cho nhân dân làm việc và sinh sống trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

Tính kinh tế: Đây là một công thông tin phục vụ mua bán, giao dịch của người dân có tính tương tác mạnh với các hệ thống thương mại điện tử, do vậy sản phẩm hoàn toàn có thể thương mại hóa, có thể thu phí trong quá trình triển khai sử dụng. Nhờ tiết kiệm chi phí vận chuyển và giao dịch thành công, người dân có thể phải trả một khoản chi phí nhỏ cho các phiên giao dịch của họ là hoàn toàn hợp lý. Cùng với cách thức vận hành công thông tin thông minh và tích hợp nhiều công cụ như GPS, hệ thống xác định kiểm định chất lượng sản phẩm thông qua tra cứu



hoặc hệ thống chứng thực do cơ quan chức năng công bố. Sản phẩm của người dân dần dần được cải tạo tốt hơn, góp phần bảo vệ an toàn vệ sinh thực phẩm và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. So với việc giao dịch trực tiếp, việc giao dịch điện tử và không sử dụng tiền mặt là giải pháp tối ưu, tiết kiệm tối thiểu là 50% chi phí giao dịch mua - bán hàng.

Tính khoa học và sáng tạo:

Phần mềm đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về thương mại điện tử. Đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật đã được ban hành và đáp ứng được tính đa ngữ về ngôn ngữ dân tộc thiểu số trên tỉnh Đắk Lắk.

Nền tảng công nghệ hiện đại, dễ dàng nâng cấp và quản trị mã nguồn.

Đáp ứng yêu cầu trích xuất dữ liệu theo các khuôn dạng dữ liệu khác nhau.

Đáp ứng tính sẵn sàng kết nối đến hệ thống khác trong quá trình giao dịch thương mại điện tử. Đáp ứng nhu cầu cấp thiết của xã hội hiện nay

Đắk Lắk, ngày 25 tháng 7 năm 2019

TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH



*Wang Hữu Nhi*  
Wang Hữu Nhi