

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021 - 2025**

Thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025”; Công văn số 871/BTTTT-TTCS ngày 25/3/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai thực hiện Quyết định số 175/QĐ-TTg ngày 05/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu chung**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của người dân về phòng, chống rác thải nhựa.
- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương trong việc quản lý rác thải nhựa, thực hiện có hiệu quả công tác phòng, chống rác thải nhựa trên địa bàn.

##### **2. Mục tiêu cụ thể**

- Người dân được cung cấp thông tin về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước qua các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở trong công tác phòng, chống rác thải nhựa; chú trọng tuyên truyền cho người dân trên địa bàn tỉnh về nguy cơ ô nhiễm, tác hại của rác thải nhựa; thay đổi thói quen sử dụng các sản phẩm nhựa dùng một lần, khó phân hủy và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; từ đó nâng cao ý thức giữ gìn tài nguyên, môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái.
- Tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về công tác phòng, chống rác thải nhựa cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí địa phương viết về lĩnh vực môi trường và xã hội; cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.
- Ít nhất 90% người lao động làm việc trong các doanh nghiệp; cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, học sinh, sinh viên các cấp học trên địa

bản tỉnh được cung cấp kiến thức, thông tin thiết yếu về phòng, chống rác thải nhựa.

## **II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN**

- Người dân, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan Đảng, Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, hội, đoàn thể và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cán bộ cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã.

- Học sinh, sinh viên các cấp học trên địa bàn tỉnh.

## **III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

Tập trung tuyên truyền, phổ biến những nội dung chủ yếu sau:

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến bảo vệ môi trường; phòng, chống rác thải nhựa.

- Tác hại của chất thải nhựa và túi ni lông khó phân hủy đối với môi trường.

- Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất, tái chế rác thải nhựa; hoàn thiện cơ chế chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm, có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh và tăng trưởng xanh...

- Tuyên truyền các hướng dẫn của cơ quan chuyên môn về việc phân loại, thu gom, giảm thiểu chất thải nhựa.

- Kinh nghiệm trong công tác phòng, chống rác thải nhựa tại các nước trong khu vực, quốc tế và ở các tỉnh, thành khác trong toàn quốc; biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải, rác thải nhựa.

## **IV. NHIỆM VỤ THỰC HIỆN**

1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng hoặc lồng ghép nội dung cập nhật kiến thức, phổ biến văn bản pháp luật bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ cơ sở đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.

Số lượng: 01 lớp/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

2. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng, chống rác thải nhựa

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa.

Hình thức thực hiện: Các tin, bài, phóng sự, câu chuyện truyền thanh, phim tài liệu, chương trình hỏi - đáp, chương trình phát thanh, truyền hình...

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

b) Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở

- Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp để phát trên hệ thống Đài truyền thanh cấp xã.

Số lượng: Từ 05 - 08 chương trình/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua các bảng tin công cộng.

Hình thức thực hiện: Thường xuyên cập nhật, điều chỉnh nội dung tuyên truyền cho phù hợp với điều kiện thực tế.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, biểu ngữ, tranh cổ động; màn hình điện tử led tại các ngã tư, quảng trường; màn hình quảng cáo thang máy của tòa nhà ở, văn phòng, trung tâm thương mại, bến xe, trạm dừng nghỉ, phương tiện giao thông công cộng...

Số lượng: Từ 10 - 15 sản phẩm/năm.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

c) Tuyên truyền qua các cơ sở giáo dục

- Tổ chức tuyên truyền, phát động về phòng, chống rác thải nhựa cho học sinh, sinh viên.

Hình thức: Tổ chức chương trình phát động; treo băng rôn, áp phích tại các cơ sở giáo dục.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

d) Tuyên truyền thông qua các cơ sở kinh doanh dịch vụ; các khu, điểm du lịch và các điểm tham quan di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh.

Hình thức: Treo băng rôn, áp phích, xây dựng và đặt tờ rơi, tờ gấp... tại các khu vực lễ tân, đón tiếp, trong các phòng ngủ của các cơ sở lưu trú; sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường, có thể phân hủy và tái sử dụng nhiều lần.

Thời gian thực hiện: Định kỳ hằng năm.

đ) Tuyên truyền qua các hình thức khác

- Tổ chức các cuộc ra quân, phát động hưởng ứng theo chủ đề về phòng, chống rác thải nhựa.

- Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông: Mạng xã hội, các nhân vật tiêu biểu, người nổi tiếng.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước. Hằng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan đơn vị, địa phương mình để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan chủ trì, điều phối thực hiện Kế hoạch có trách nhiệm:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch;

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Tài nguyên và Môi trường và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở trong công tác tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa;

- Chủ trì triển khai thực hiện các nhiệm vụ có liên quan được quy định tại Khoản 1; điểm a, b (xây dựng các chương trình phát thanh) Khoản 2 tại Mục IV của Kế hoạch này;

- Định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch để báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan có liên quan theo quy định.

### **2. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Phối hợp cung cấp các thông tin, tài liệu liên quan để xây dựng, biên soạn tài liệu tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan báo chí của tỉnh trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ có liên quan tại Mục IV của Kế hoạch này.

### **3. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì triển khai thực hiện nhiệm vụ quy định tại điểm c Khoản 2 Mục IV của Kế hoạch này.

### **4. Sở Tài chính**

Hằng năm, căn cứ dự toán của các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh có liên quan và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách hiện hành

### **5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ được quy định tại các điểm b (Tuyên truyền cổ động trực quan và thông qua bảng tin công cộng), d, đ Khoản 2 tại Mục IV của Kế hoạch này.

### **6. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị và các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội**

Tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa trong phạm vi, lĩnh vực thuộc ngành, đơn vị phụ trách; kịp thời cung cấp thông tin, tư liệu liên quan đến công tác tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa cho Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo chí để phục vụ công tác tuyên truyền.

### **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành liên quan chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ quy định của Kế hoạch.

- Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện của địa phương.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin; Đài Truyền thanh - Truyền hình và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện công tác tuyên truyền phù hợp với yêu cầu, tình hình thực tế tại địa phương.

### **8. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh**

- Chủ động xây dựng kế hoạch và thực hiện thông tin, tuyên truyền về phòng, chống rác thải nhựa theo nội dung tại Mục III của Kế hoạch.

- Tăng diện tích và thời lượng, tần suất thông tin về các vấn đề liên quan đến việc phòng, chống rác thải nhựa trên các loại hình báo chí.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống rác thải nhựa giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; UBND tỉnh đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện; hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (*qua Sở Thông tin và Truyền thông*) trước ngày **30/11** để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Bộ TT&TT, Bộ TN&MT;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT&TH tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Phòng NNMT;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh (đăng tải);
- Lưu: VT, KGVX (Nh-10b).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Tuấn Hà**