

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025

Thực hiện Quyết định số 534/QĐ-BLĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm nâng cao nhận thức của người dân, xã hội và doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp, tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông vào giáo dục nghề nghiệp.

- Nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, tư vấn học nghề, lập nghiệp. Đồng thời, thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp; gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong hoạt động phối hợp, đào tạo để doanh nghiệp tuyển dụng được những học viên đáp ứng được yêu cầu công việc.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

2. Yêu cầu

a) Nội dung thông tin, tuyên truyền được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, có trọng tâm, trọng điểm, đúng đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung yêu cầu của Luật Giáo dục nghề nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành; đa dạng về hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng nhưng vẫn bảo đảm hiệu quả thông tin, tuyên truyền, trong đó Nhà nước giữ vai trò nòng cốt; Nhà nước đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

b) Có sự tham gia, phối hợp của các đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, cơ quan quản lý nhà nước về giáo dục nghề nghiệp tại địa phương, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp; các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan thông tấn, báo chí trung ương, địa phương...

c) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động truyền thông; đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; hướng công tác truyền thông đến cơ sở giáo dục nghề nghiệp và trên địa bàn cơ sở đang hoạt động, tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông.

d) Các hoạt động thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện và tăng cường được nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Người học

- Người học tiềm năng: Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ, thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, sinh viên chưa có việc làm; người lao động bị mất việc làm...

- Học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; sinh viên, học viên các cơ sở giáo dục đại học...

2. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp sử dụng lao động, các doanh nghiệp trong nền kinh tế.

3. Cơ quan quản lý: Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân các cấp; các sở, ban, ngành, các phòng Lao động – Thương binh và Xã hội các huyện, thị xã, thành phố và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; cơ quan chủ quản của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

4. Người dân và các đối tượng khác.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Xác định rõ nhiệm vụ chính trị của giáo dục nghề nghiệp là một nội dung trọng tâm trong khâu đột phá chiến lược về phát triển nhân lực trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt là đối với đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2025 tập trung truyền tải về nội dung: Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp: Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam; giáo dục nghề nghiệp: Thực học, thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai; Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp...

1. Nâng cao nhận thức

a) Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

b) Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp; đào tạo chất lượng cao, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, gắn với giải quyết việc làm; chuyển đổi nghề nghiệp trước yêu cầu của công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và trong xu thế của cuộc cách mạng công nghệ lần thứ tư...

c) Công tác đào tạo nghề nghiệp, thường xuyên vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

d) Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và các hoạt động khác liên quan.

2. Quảng bá hình ảnh

a) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp.

b) Về công tác đào tạo, hướng nghiệp và khởi nghiệp; phối hợp, hợp tác giữa nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

c) Đánh giá kỹ năng nghề, kiểm định chất lượng giáo dục nghề nghiệp, công tác học sinh, sinh viên...

d) Tuyên truyền qua các sự kiện trong năm: Hội thi kỹ năng nghề toàn quốc; Hội giảng nhà giáo giáo dục nghề nghiệp cấp tỉnh, cấp toàn quốc; Hội thi thiết bị tự làm cấp tỉnh, cấp toàn quốc.

3. Tôn vinh các cá nhân, tập thể điển hình

a) Tuyên truyền mô hình phối hợp hiệu quả giữa doanh nghiệp và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc đào tạo, tuyển dụng và sử dụng học sinh, sinh viên sau khi tốt nghiệp.

b) Các mô hình cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến trong giáo dục nghề nghiệp.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG

1 Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền: Xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền.

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

3. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các ngành, lĩnh vực có liên quan.

4. Tổ chức các sự kiện giáo dục nghề nghiệp mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, đề định hướng phân luồng học sinh sau trung học cơ sở và trung học phổ thông đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

5. Đẩy mạnh tổ chức giao lưu giữa các cơ sở giáo dục nghề nghiệp với các trường trung học cơ sở, trung học phổ thông để giới thiệu, quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp.

6. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường trung học cơ sở, trung học phổ thông.

7. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên từ các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội. Tổ chức tập huấn, trao đổi nghiệp vụ về truyền thông.

8. Triển khai các hoạt động phối hợp, hợp tác giữa nhà nước, nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động giáo dục nghề nghiệp.

(Chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

V. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thông qua các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương: phối hợp với các cơ quan báo chí, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh đưa các tin, bài, ảnh, phóng sự; xây dựng các chuyên mục, chương trình, phóng sự, tọa đàm; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp.

2. Qua mạng viễn thông và Internet: tập trung đẩy mạnh tuyên truyền qua trang thông tin điện tử của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; xây dựng các cổng/trang thông tin, các ứng dụng mạng xã hội (Facebook, Zalo...) hỗ trợ công tác tuyển sinh và định hướng nghề nghiệp.

3. Qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi...; giới thiệu, cung cấp thông tin về các hoạt động giáo dục nghề nghiệp, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, cẩm nang Chọn nghề - Chọn trường, xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...

4. Phối hợp với Tỉnh Đoàn Thanh niên tỉnh, các tổ chức đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội tổ chức các hoạt động, sự kiện... tuyên truyền cho giáo dục nghề nghiệp.

5. Tổ chức các buổi tuyên truyền, tư vấn, giao lưu về giáo dục nghề nghiệp cho học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách Trung ương, địa phương, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

a) Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền hàng năm đảm bảo bám sát theo hoạt động chuyên môn của giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

b) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ quan, thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức việc xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh, các ấn phẩm... về giáo dục nghề nghiệp; đi khảo sát thực tế ở các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các doanh nghiệp... để thu thập thông tin, xây dựng phóng sự, viết bài về giáo dục nghề nghiệp.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan thực hiện việc xây dựng và số hóa các nội dung tuyên truyền.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố thực hiện các nội dung tại Khoản 5 của Công văn này.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai các hoạt động truyền thông giáo dục nghề nghiệp; chỉ đạo các trường trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và doanh nghiệp tổ chức "Ngày hội Tuyển sinh – Hướng nghiệp"; "Tuyển sinh giáo dục nghề nghiệp".

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tham mưu bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch theo quy định.

5. Các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền (*Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương...*)

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đến hoạt động, sự kiện nổi bật trong năm của giáo dục nghề nghiệp.

b) Mở các chuyên trang, chuyên mục về giáo dục nghề nghiệp; chủ động viết bài, đưa tin về giáo dục nghề nghiệp.

c) Phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh và các đơn vị liên quan tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp.

6. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh

a) Hằng năm phối hợp với Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp; phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương tổ chức viết, xây dựng phóng sự, tin, bài, ảnh... về giáo dục nghề nghiệp, đặc biệt là các bài viết, hình ảnh về quá trình đào tạo tại trường, gắn kết doanh nghiệp, kiểm định chất lượng...

b) Xây dựng các nội dung tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp phù hợp với địa bàn tuyển sinh, đối tượng tuyển sinh.

c) Tuyên truyền qua Internet, mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến... về các hoạt động nhà trường; khuyến khích nhà giáo, học sinh, sinh viên tuyên truyền quảng bá về các hoạt động, sự kiện trong nhà trường.

đ) Đẩy mạnh, chú trọng tuyên truyền về các tấm gương điển hình, tiên tiến, học nghề - lập nghiệp, những tấm gương đã tốt nghiệp học nghề, những tấm gương đạt giải trong các kỳ thi tay nghề cấp tỉnh, cấp quốc gia đang khẳng định mình trong việc làm và thành công trong cuộc sống, lao động, các tấm gương khởi nghiệp.

7. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động giáo dục nghề nghiệp

a) Xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của doanh nghiệp, đảm bảo tính hiệu quả, thiết thực, bám sát vào kế hoạch truyền thông của Trung ương và địa phương, thỏa thuận hợp tác của đơn vị với cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị, bộ phận của doanh nghiệp tổ chức các hoạt động thiết thực để triển khai công tác truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

c) Duy trì các hoạt động thường xuyên về truyền thông liên quan đến giáo dục nghề nghiệp theo quy định của pháp luật, trong đó tập trung vào lợi ích của học nghề; nhu cầu, yêu cầu, tiêu chí về lao động của doanh nghiệp, đặc biệt là lao động qua đào tạo nghề.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025, các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - TB&XH (báo cáo);
- Tổng cục GDNN, Bộ LĐ-TBXH;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: LĐ-TBXH, GD&ĐT, TC, TT&TT,
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh (Sở LĐ-TBXH gửi);
- Báo Đắk Lắk, Đài PT-TH tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm TTCB tỉnh; Cổng TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Ng-10b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

H'Yim Kđoh

Phụ lục
CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP TRÊN ĐỊA
BÀN TỈNH GIAI ĐOẠN 2021-2025

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2021 của UBND tỉnh)

| STT | Nội dung/hoạt động | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Sản phẩm dự kiến | Năm 2021 | Năm 2022 | Năm 2023 | Năm 2024 | Năm 2025 |
|-----|--|---|--|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| I | Xây dựng và số hóa các nội dung tuyên truyền ở địa phương | Sở LĐ-TBXH và các cơ sở GDNN | Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan | Các ấn phẩm, tờ rơi và sản phẩm dạng điện tử được phát hành | X | X | X | X | X |
| II | Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp (GDNN) | Sở LĐ-TBXH và các cơ quan thông tấn báo chí | | | X | X | X | X | X |
| 1 | Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình xây dựng các chương trình, phóng sự, tin | Sở Lao động-TB và XH và các cơ sở GDNN | Đài Phát thanh và truyền hình Đắk Lắk | Các chương trình, phóng sự, tin được phát sóng | X | X | X | X | X |
| 2 | Tuyên truyền trên báo, tạp chí | Sở LĐ-TBXH và các cơ sở GDNN | Báo Đắk Lắk, Báo Lao động và Xã hội; các cơ quan thông tấn báo chí | Các tin, bài, ảnh chuyên trang được phát hành và đăng tải | X | X | X | X | X |
| III | Tuyên truyền GDNN qua mạng viễn thông và Internet | Sở LĐ-TBXH và các cơ sở GDNN | Sở Thông tin và Truyền thông, công thông tin điện tử tỉnh, các cơ quan thông tấn báo chí | Các sản phẩm tuyên truyền GDNN được phát hành trên Internet (Website, mạng xã hội của các cơ sở GDNN...) | X | X | X | X | X |

| STT | Nội dung/hoạt động | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Sản phẩm dự kiến | Năm 2021 | Năm 2022 | Năm 2023 | Năm 2024 | Năm 2025 |
|-----|--|--|---|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| IV | Phối hợp tuyên truyền trong các hoạt động sự kiện của Tổng cục GDNN và địa phương trong lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp như: Hội nghị tuyển sinh; hội thi kỹ năng nghề; hội giảng nhà giáo cấp tỉnh... | Sở LĐ-TBXH và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp | Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN | Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự.. được đưa tin, đăng tải... | X | X | X | X | X |
| V | Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu quảng bá về giáo dục nghề nghiệp giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia giáo dục nghề nghiệp. - Phối hợp với các đơn vị xuất khẩu lao động tổ chức Hội thảo “Tư vấn tuyển sinh và giải quyết việc làm” cho HSSV | Sở GD&ĐT, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ sở GDNN, đơn vị xuất khẩu lao động | Các cơ quan thông tấn báo chí đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện | Các buổi giới thiệu, quảng bá, Hội thảo về GDNN | X | X | X | X | X |
| VI | Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên giáo dục nghề nghiệp tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong THCS, THPT | Các cơ sở GDNN | Các cơ quan thông tấn báo chí; đơn vị tư vấn, đơn vị tổ chức sự kiện | Chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp; các buổi giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong THCS, THPT | X | X | X | X | X |

| STT | Nội dung/hoạt động | Đơn vị chủ trì | Đơn vị phối hợp | Sản phẩm dự kiến | Năm 2021 | Năm 2022 | Năm 2023 | Năm 2024 | Năm 2025 |
|-----|--|--|-------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| VII | Tổ chức cung cấp thông tin cập nhật, thông tin chuyên đề về giáo dục nghề nghiệp cho các phóng viên báo chí theo dõi lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp | Sở LĐ-TBXH và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp | Các cơ quan thông tấn báo chí | Các phóng viên báo chí được cung cấp thông tin thường xuyên, cập nhật | X | X | X | X | X |