

KẾ HOẠCH

Quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023 - 2025

Căn cứ Luật Du lịch ngày 19/6/2017;

Căn cứ Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Chương trình số 15-CTr/TU ngày 13/7/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (khóa XVI) thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 02/11/2020 của Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Đắk Lắk lần thứ XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

Căn cứ Đề án số 08/ĐA-TU ngày 28/3/2022 của Tỉnh ủy Đắk Lắk về phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch theo Đề án số 08/ĐA-TU ngày 28/3/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 - 2025 và định hướng đến 2030. Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả phương thức quảng bá, xúc tiến du lịch trong thời gian tới gắn với ứng dụng công nghệ thông tin; đồng thời, khắc phục những tồn tại, hạn chế trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong thời gian qua. Phát triển Hệ sinh thái du lịch thông minh và triển khai toàn diện công tác quảng bá, xúc tiến số trên Hệ thống thông tin số du lịch của tỉnh và trên các nền tảng số, các mạng xã hội lớn như: Internet, Facebook, Zalo, Twitter, Instagram, Youtube...

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về hình ảnh con người, văn hóa, lịch sử, tiềm năng du lịch của Đắk Lắk đến đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước; xúc tiến, mời gọi, thu hút các nhà đầu tư đến khảo sát đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Chủ động ứng phó với các ảnh hưởng tiêu cực của dịch COVID-19, phục hồi, phát triển du lịch trong điều kiện bình thường mới nhằm thu hút lượng khách du lịch đến Đắk Lắk. Phân đầu giai đoạn 2023 - 2025 đạt 3.341 ngàn lượt khách (*trong đó, khách quốc tế đạt 108 ngàn lượt khách*); tốc độ tăng trưởng bình quân khách du lịch đạt 11,08%/năm. Doanh

thu từ du lịch (*chưa kể thu nhập xã hội*) đạt 2.777 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 8,75%/năm. Số ngày lưu trú bình quân: 02 ngày.

2. Yêu cầu

- Hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch phải phù hợp với quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và cả nước; phù hợp với định hướng thu hút đầu tư của Trung ương trong giai đoạn mới. Các sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố ưu tiên bố trí ngân sách Nhà nước cho các chương trình, dự án lồng ghép nội dung cho hoạt động quảng bá, xúc tiến, phát triển du lịch.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến đầu tư gắn với phát triển du lịch. Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng Trung ương và các tỉnh Tây Nguyên, các tỉnh Nam Trung Bộ, các tỉnh phía Bắc, các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài, các hãng truyền thông, Tổng công ty Hàng không Việt Nam - Công ty Cổ phần, các Công ty lữ hành lớn trong, ngoài nước tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Đắk Lắk và các địa phương trong tỉnh.

- Không ngừng đổi mới nội dung, hình thức, chú trọng áp dụng công nghệ số, các ứng dụng công nghệ thông tin và dịch thuật, chuyển ngữ sang tiếng nước ngoài trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong giai đoạn mới. Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch phải lựa chọn kỹ nội dung, hình thức và đối tượng tuyên truyền.

- Tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả. Chú trọng huy động nguồn lực xã hội hóa cho công tác quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nói chung và hoạt động quảng bá, xúc tiến sản phẩm du lịch của doanh nghiệp nói riêng.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN, QUẢNG BÁ DU LỊCH

1. Về xây dựng tài liệu, ấn phẩm, ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch

- Thu thập, biên tập và xuất bản các ấn phẩm quảng bá du lịch Đắk Lắk như: Cẩm nang du lịch Đắk Lắk; tài liệu thuyết minh về du lịch; tờ gấp các khu, điểm du lịch, bản đồ du lịch. Sản xuất video clip, ảnh đẹp du lịch được lựa chọn trong các cuộc thi; Slogan du lịch Đắk Lắk, bản đồ du lịch dựa trên ứng dụng Công nghệ thực tế ảo (VR) tương tác 3D/360° giới thiệu các di tích lịch sử, các di sản văn hóa, điểm đến du lịch được trình bày bằng 05 ngôn ngữ: Tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Nhật, tiếng Hàn Quốc; tuyên truyền quảng bá du lịch Đắk Lắk trên Tạp chí Du lịch, các tạp chí khác và trên đài truyền hình Việt Nam, đài truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh và đài truyền hình địa phương;

- Cung cấp các thông tin về: tiềm năng, cơ hội; môi trường đầu tư; định hướng phát triển; các thủ tục hành chính; chính sách khuyến khích, hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch;

- Tập trung đầu tư xây dựng, khai thác có hiệu quả các phần mềm ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) như: Cổng thông tin du lịch thông minh, trang thông tin điện tử của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch (daktip.vn);

- Khai thác các ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, công tác quảng bá, xúc tiến du lịch bao gồm: Thực hiện Video 360, Công nghệ thực tế ảo (VR) tour tương tác 3D/360° có lời bình giới thiệu các khu điểm du lịch...; đồng thời số hóa các tài nguyên du lịch tự nhiên, lịch sử, văn hóa, cơ sở lưu trú, hoạt động lễ hành và các dịch vụ khác, số liệu thống kê kết quả hoạt động du lịch; dữ liệu về văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách; các dự án đầu tư phát triển du lịch; các tour, tuyến, sản phẩm du lịch của tỉnh;

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch (du lịch thông minh) trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk: <https://mydaklak.vn>; nâng cấp cổng thông tin điện tử xúc tiến du lịch hiện đại, kết nối với các ứng dụng kỹ thuật số như: <https://www.google.com>; <https://www.google.com.vn>; <http://vietnamtourism.gov.vn>; <https://www.booking.com>; <https://www.tripadvisor.com>; phát triển các tiện ích quảng bá du lịch cho các thiết bị cầm tay như: điện thoại di động, máy tính bảng; xây dựng các ấn phẩm điện tử, hình thức quảng bá E-Marketing;

- Triển khai và ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk trong công tác quảng bá xúc tiến du lịch, sử dụng trên các mạng xã hội zalo, messenger, viber... đối với các biểu tượng cảm xúc (vui, buồn, cảm ơn, like...) để quảng bá cho bộ nhận diện thương hiệu và sử dụng phổ biến rộng rãi trong các cơ quan hành chính trên địa bàn tỉnh và trong các hội nghị, hội thảo và đối ngoại.

- Triển khai và ứng dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Đắk Lắk trong công tác quảng bá xúc tiến du lịch, sử dụng trên các mạng xã hội Zalo, Messenger, Viber... đối với các biểu tượng cảm xúc (vui, buồn, cảm ơn...) để quảng bá cho bộ nhận diện thương hiệu và sử dụng phổ biến rộng rãi trong các cơ quan hành chính trên địa bàn tỉnh và trong các hội nghị, hội thảo và hoạt động đối ngoại.

- Cần tăng cường giới thiệu về ẩm thực Đắk Lắk thường xuyên để giúp du khách cảm thấy hứng thú, dễ dàng chọn lựa ẩm thực khi đến với Đắk Lắk.

2. Về hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Đổi mới, phát huy hiệu quả tuyên truyền trên các chuyên trang, chuyên mục du lịch trên các ấn phẩm báo chí, phát thanh, truyền hình của tỉnh, trang thông tin điện tử tổng hợp của các cơ quan đơn vị. Chú trọng đến việc xây dựng Cổng thông tin du lịch thông minh đa ngôn ngữ (Việt, Anh, Pháp, Nhật, Hàn,...), liên kết với trang thông tin quảng bá du lịch của các địa phương trong cả nước, các doanh nghiệp, các hãng lễ hành để cung cấp thông tin, đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các trang mạng xã hội;

- Kết nối trang thông tin điện tử Du lịch tỉnh Đắk Lắk với trang thông tin điện tử của Tổng cục Du lịch và liên kết với website của các tỉnh, thành phố để cung cấp thông tin và quảng bá du lịch Đắk Lắk, đặc biệt là các địa phương đã ký kết hợp tác phát triển du lịch như Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nghệ An, Quảng Bình, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Ninh Thuận, Bình Thuận, Gia Lai, Kon Tum, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Bạc Liêu, Bà Rịa - Vũng Tàu,...

3. Tổ chức các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch trong nước

- Tham gia các hoạt động trong chương trình, sự kiện (hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm về du lịch) theo chương trình do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch; Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Lữ hành, Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Việt Nam và các tỉnh, thành phố liên kết du lịch với Đắk Lắk tổ chức;

- Tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, sản phẩm du lịch nông nghiệp, OCOP gắn liền với các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục thể thao, hội nghị, hội chợ, hội thảo,... đặc biệt là các hoạt động gắn với Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột;

- Phối hợp với các tỉnh, thành phố đã liên kết phát triển du lịch tham gia hoạt động trong khuôn khổ Năm du lịch Quốc gia, hội chợ quốc tế, ngày hội du lịch, hội nghị, hội thảo; các chương trình khảo sát xúc tiến, quảng bá, xây dựng tour du lịch, chương trình tour du lịch gắn với các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các sự kiện văn hóa, thể thao, thương mại - du lịch tại các tỉnh, thành phố; tổ chức hội nghị tổng kết, đánh giá công tác hợp tác phát triển giữa tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh, thành phố đã ký kết hợp tác;

- Tổ chức mời đoàn Famtrip gồm các hãng lữ hành và báo chí trong nước đến Đắk Lắk khảo sát và kết nối với các doanh nghiệp du lịch của tỉnh và viết bài quảng bá, địa hình ảnh du lịch Đắk Lắk đến với du khách;

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về chương trình kích cầu du lịch Đắk Lắk giai đoạn 2023 - 2025 với thông điệp “*Người Đắk Lắk đi du lịch Đắk Lắk*”; “*Đắk Lắk - Điểm đến an toàn, đậm đà bản sắc Tây Nguyên*” trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội..., nhằm thu hút du khách đến với Đắk Lắk.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị; nghiên cứu thành lập các chi nhánh, văn phòng đại diện du lịch tại các thị trường trọng điểm tại các tỉnh, thành phố như Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng,... nhằm tiếp cận, quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Đắk Lắk.

4. Tổ chức các hoạt động quảng bá và xúc tiến du lịch ở nước ngoài

- Phối hợp tham gia và gửi ấn phẩm tuyên truyền tại các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức để liên kết giới thiệu quảng bá về du lịch Đắk Lắk;

- Tham gia một số hội chợ du lịch quốc tế tổ chức tại Việt Nam và ở nước ngoài tại các thị trường trọng điểm, tiềm năng trong khu vực và trên thế giới

như: Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan), Châu Âu, các nước khu vực ASEAN và khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam;

- Tổ chức khảo sát, kết nối phát triển du lịch tại khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam;

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu của đơn vị; nghiên cứu thành lập các chi nhánh, văn phòng đại diện du lịch tại các thị trường trọng điểm tại các nước như Anh, Pháp, Nga, Nhật, Hàn,... nhằm tiếp cận, quảng bá, thu hút khách du lịch đến với Đắk Lắk.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Dự kiến tổng kinh phí thực hiện: **8.640.000.000 đồng** (*Bằng chữ: Tám tỷ, sáu trăm bốn mươi triệu đồng*)

2. Nguồn kinh phí: Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

(Có Bảng dự toán kinh phí chi tiết kèm theo)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hàng năm, chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai các nhiệm vụ được phân công thực hiện tại Kế hoạch này đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Lồng ghép tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các chương trình, sự kiện lớn của tỉnh; phối hợp với Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk, các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến; huy động các nguồn lực từ các doanh nghiệp trong nước, các tổ chức quốc tế, các tổ chức kinh tế, các cộng đồng dân cư và các cá nhân tham gia công tác quảng bá, xúc tiến du lịch hàng năm.

- Tăng cường kết nối, phối hợp với Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam để tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế đạt hiệu quả cao.

- Tăng cường công tác quản lý, phân cấp quản lý và chỉ đạo việc thực hiện chương trình xúc tiến du lịch đã được UBND tỉnh phê duyệt; phối hợp tham mưu ban hành các chính sách hỗ trợ cho các địa phương, doanh nghiệp để khuyến khích, tạo động lực cho doanh nghiệp, nhà đầu tư mạnh dạn đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới, thu hút khách du lịch đến với tỉnh nhà.

- Theo dõi, tổ chức thực hiện và định kỳ hàng năm báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch theo Kế hoạch; phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu khen thưởng và tổ chức khen thưởng công khai cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động du lịch, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hoạt động khác có thành tích đóng góp tích cực trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh nhà.

2. Sở Tài chính căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tham mưu cho UBND tỉnh thẩm định, bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hiện hành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá về những tiềm năng, thế mạnh và sự phát triển của du lịch Đắk Lắk nhằm thúc đẩy phát triển du lịch nội tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Lắk dưới các hình thức tài liệu tuyên truyền, phóng sự, video clip, chương trình phát thanh,...

4. Sở Ngoại vụ phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin và các ấn phẩm quảng bá du lịch của tỉnh cho các đoàn khách nước ngoài đến từ các tổ chức quốc tế, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh trong các phần quà đối ngoại để Lãnh đạo tỉnh tặng cho các cơ quan, tổ chức, địa phương, đối tác nước ngoài nhân các buổi làm việc chính thức giữa Lãnh đạo tỉnh với các đoàn; đồng thời, lồng ghép cung cấp các thông tin quảng bá về du lịch của tỉnh trong các hoạt động ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế, hoạt động hỗ trợ xúc tiến đầu tư, thương mại tại các thị trường trọng điểm, thị trường du lịch tiềm năng ở các khu vực Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan), châu Âu, các nước khu vực ASEAN và khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến thu hút các dự án đầu tư phát triển du lịch; lồng ghép thực hiện các nội dung quảng bá, xúc tiến du lịch Đắk Lắk tại các diễn đàn kinh tế, chương trình, hội nghị và tài liệu xúc tiến đầu tư của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng các chính sách hỗ trợ cho các địa phương, doanh nghiệp để khuyến khích, tạo động lực cho doanh nghiệp, nhà đầu tư mạnh dạn đầu tư phát triển sản phẩm du lịch mới, thu hút khách du lịch đến với tỉnh nhà.

6. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố xem xét hỗ trợ khôi phục các làng nghề thủ công truyền thống, sản xuất hàng lưu niệm và phát triển các dịch vụ (ăn uống, mua sắm...) phục vụ khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh đến với du khách trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường, thúc đẩy xuất khẩu tại chỗ cho các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai có hiệu quả Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột; tổ chức lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, các hội chợ, triển lãm thương mại, diễn đàn kinh tế trong nước và quốc tế.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các huyện, thị xã, thành phố hỗ trợ, tư vấn các địa phương lựa chọn và phát triển sản phẩm độc đáo, mang nét đặc trưng để tham gia thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), hình thành sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với các tour du lịch, điểm du lịch nông thôn và du lịch cộng đồng.

- Vận động các doanh nghiệp có sản phẩm OCOP tham gia các sự kiện cùng với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch như: các hội chợ, hội thảo và các sự kiện khác do Trung ương và các tỉnh, thành phố tổ chức.

8. Sở Xây dựng hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong việc quản lý quy hoạch, xây dựng các biển quảng cáo du lịch tầm lớn, các công trình phục vụ tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh, địa phương để giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Lắk đến với khách du lịch.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục về lịch sử, di sản văn hóa Đắk Lắk thông qua dạy học nội khóa và các hoạt động giáo dục ngoại khóa cho học sinh, sinh viên. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh tổ chức chương trình trải nghiệm tại các điểm di tích lịch sử - văn hóa, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh với thông điệp “*Người Đắk Lắk đi du lịch Đắk Lắk*”. Phối hợp tổ chức cuộc thi tìm hiểu, giới thiệu về di sản văn hóa, điểm đến du lịch Đắk Lắk.

10. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắk Lắk

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, Đảng viên và nhân dân, nhất là ở cấp cơ sở về nhiệm vụ quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền xây dựng môi trường du lịch văn hóa, văn minh, quảng bá sản phẩm, dịch vụ, hình ảnh, thương hiệu du lịch Đắk Lắk.

- Phối hợp với các cơ quan Báo chí ở Trung ương để tuyên truyền, vận động thu hút đầu tư và quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch của tỉnh.

- Chủ trì xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin bài giới thiệu về hoạt động du lịch, sản phẩm du lịch và các điểm đến du lịch hấp dẫn của tỉnh trên các ấn phẩm báo chí.

11. Trung tâm công nghệ và Công thông tin điện tử tỉnh đăng tải bài viết tuyên truyền các hoạt động, sự kiện văn hóa - du lịch; giới thiệu cung cấp thông tin về du lịch trên Công thông tin điện tử tỉnh.

12. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị tiếp tục triển khai ký kết và thực hiện các thỏa thuận hợp tác với các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh nhằm cung cấp các sản phẩm, dịch vụ giá ưu đãi để đoàn viên và người lao động được hưởng những phúc lợi đoàn viên công đoàn.

- Vận động đoàn viên và người lao động trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình kích cầu du lịch Đắc Lắc giai đoạn 2023-2025 với thông điệp “*Người Đắc Lắc đi du lịch Đắc Lắc*”.

13. Tỉnh Đoàn Đắc Lắc

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các huyện, thành phố phát động phong trào “*Mỗi đoàn viên, thanh niên là một tuyên truyền viên du lịch*” nhằm phát huy vai trò xung kích của tuổi trẻ Đắc Lắc trong việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, tuyên truyền, quảng bá về du lịch, văn hóa, lịch sử và con người Đắc Lắc trên các phương tiện truyền thông, tham gia bảo vệ môi trường, xây dựng và giữ gìn cảnh quan xanh, sạch, đẹp tại địa phương.

- Tổ chức các đội tình nguyện “Tuổi trẻ Đắc Lắc chung tay xây dựng quê hương giàu, đẹp, văn minh”, mỗi đoàn viên là một hướng dẫn viên du lịch; tuyên truyền, vận động du khách và cộng đồng tham gia xây dựng nếp sống văn minh và ứng xử thân thiện,... tại các khu, điểm du lịch và những nơi diễn ra các sự kiện, hoạt động du lịch.

- Vận động đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình kích cầu du lịch Đắc Lắc giai đoạn 2023-2025 với thông điệp “*Người Đắc Lắc đi du lịch Đắc Lắc*”.

14. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các huyện, thị xã, thành phố phát động phong trào bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc thiểu số, hỗ trợ dân tộc thiểu số xây dựng mô hình Hợp tác xã dệt thổ cẩm - Dịch vụ do phụ nữ dân tộc thiểu số làm chủ nhằm phát huy vai trò trong việc duy trì và phát triển nghề thống của dân tộc như: nấu rượu cần, dệt thổ cẩm,... đồng thời tích cực vận động hội viên phụ nữ tích cực hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch Đắc Lắc giai đoạn 2023-2025 với thông điệp “*Người Đắc Lắc đi du lịch Đắc Lắc*”.

15. Hiệp hội Du lịch

- Tích cực tham gia và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch của tỉnh để giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp, các sản phẩm du lịch Đắc Lắc đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Phát huy vai trò cầu nối, hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh liên kết, hợp tác, hỗ trợ về chuyên môn kinh tế, kỹ thuật trong kinh doanh, dịch vụ, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch, khả năng cạnh tranh trong và ngoài nước của hội viên,...

16. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện có hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Đắc Lắc đến du khách, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Chủ động tham gia quy hoạch, xây dựng các khu, điểm du lịch, phát triển các sản phẩm du lịch trên địa bàn; chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá các danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các điểm du lịch của địa phương. Hàng năm, lập kế hoạch, bố trí kinh phí cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch của địa phương.

- Tạo điều kiện phát triển các nghề, sản phẩm thủ công truyền thống cung cấp cho thị trường các hàng hóa lưu niệm của địa phương đảm bảo chất lượng, đáp ứng thị hiếu của du khách.

17. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh

- Phối hợp tham gia với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Đắc Lắc trong công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh để giới thiệu hình ảnh, các sản phẩm du lịch Đắc Lắc đến khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Chủ động xây dựng thương hiệu, phối hợp với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh quảng bá, giới thiệu các dịch vụ đến các thị trường khách du lịch trọng điểm và tiềm năng.

Trên đây là Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đắc Lắc giai đoạn 2023-2025, yêu cầu các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao để tổ chức triển khai thực hiện, kịp thời báo cáo UBND tỉnh những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai để chỉ đạo xử lý kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (b/c);
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh (b/c);
- CT các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch Đắc Lắc;
- Báo Đắc Lắc, Đài PT&TH tỉnh,
- TTCN và Công TTĐT tỉnh;
- Các DN du lịch trên địa bàn tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (H^TN-70b)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

H'Yim Kđoh

BẢNG DỰ TOÁN KINH PHÍ

Triển khai Kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2023 - 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk)

DVT: Triệu đồng

TT	Nội dung	Phân kỳ sử dụng giai đoạn 2023 - 2025			Cộng
		2023	2024	2025	
I	Thông tin du lịch	970	960	960	2.890
1	Trang tin điện tử: Chi trả nhận tin, bài, hình ảnh; cài đặt phần mềm diệt virus	30	30	30	90
2	In sách cẩm nang du lịch Đắk Lắk (Anh - Việt)	200	200	200	600
3	In bản bản đồ du lịch Đắk Lắk (Anh - Việt)	40	30	30	100
4	Quảng bá Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh thông qua các các tài liệu, ấn bản, quà tặng bằng nhiều thể loại khác (biểu trưng trên móc khóa, tờ rơi, tập gấp...)	70	70	70	210
5	Túi đựng ấn phẩm	30	30	30	90
6	Chi phí vận hành màn hình quảng cáo tại sân bay Buôn Ma Thuột: Dịch vụ mạng 4G, thực hiện xây dựng Video Clip theo chuyên đề (từ 2 - 5 phút), chi trả nhuận bút	100	100	100	300
7	Quảng bá du lịch trên tạp chí, đài truyền hình VTV, HTVC...	200	200	200	600
8	Phát triển maketing điện tử phục vụ công tác quảng bá xúc tiến du lịch thông qua từ khóa tìm kiếm trên google,	100	100	100	300
9	Ứng dụng Công nghệ thực tế ảo (VR) tương tác 3D/360 giới thiệu các di tích lịch sử, các di sản văn hóa, điểm đến du lịch được trình bày bằng 02 ngôn ngữ: Tiếng Việt - Anh, ...	200	200	200	600

II	Hoạt động xúc tiến du lịch	1.950	1.950	1.850	5.750
1	Mời đoàn các tỉnh, thành phố (bao gồm các tỉnh, thành phố đã ký liên kết phát triển du lịch) đến khảo sát các sản phẩm dịch vụ du lịch, các sản phẩm OCOP, kích cầu và kết nối du lịch tại Đắk Lắk	300	300	300	900
2	Tham gia Hội chợ ITE, VITM, Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Liên hoan Ẩm thực món ngon các nước, tham gia các hoạt động của Năm du lịch Quốc gia và các hội chợ và các sự kiện khác do Trung ương và các tỉnh, thành phố tổ chức	500	500	500	1.500
3	Tổ chức Đoàn đi khảo sát, kết nối, quảng bá du lịch Đắk Lắk tại các tỉnh, thành phố trong nước	600	600	600	1.800
4	Tổ chức Đoàn khảo sát kết nối phát triển du lịch tại khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam	300	300	200	800
5	Tham gia các Hội chợ triển lãm du lịch cùng Tổng cục Du lịch tại các nước trong khối ASEAN: Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore...	250	250	250	750
Tổng cộng (I + II)		2.920	2.910	2.810	8.640
<i>(Bằng chữ: Tám tỷ, sáu trăm bốn mươi triệu đồng)</i>					