

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện
truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 21/8/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 30/9/2022 của UBND tỉnh về việc thành lập Hội đồng thẩm định Bộ tiêu chí và tuyển chọn đơn vị thực hiện công tác truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 104/TTr-STTTT ngày 14/10/2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thông tin, tuyên truyền các nội dung sau:

- Thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng nội dung Tiêu chí xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 để các cơ quan, doanh nghiệp biết và đăng ký tham gia.

- Thời gian nộp hồ sơ xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023: Từ ngày 20/10/2022 đến ngày 05/11/2022.

- Nơi nhận hồ sơ: Sở Thông tin và Truyền thông – Số 08, Lý Thái Tổ, phường Tân An, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

- Thời gian thẩm định đánh giá hồ sơ doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023: Từ ngày 06/11/2022 đến 15/11/2022.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các Sở, ngành: Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Chủ tịch Hội Nhà báo tỉnh; các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. / *km*

Nơi nhận: *Tuy*

- Như Điều 3;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- BTC Lễ hội;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- TT CN&Công TTĐT tỉnh (để đăng tải);
- Lưu: VT, KGVX (Nh-010b).

CHỦ TỊCH



Phạm Ngọc Nghị



ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TIÊU CHÍ

Xét chọn doanh nghiệp thực hiện truyền thông

Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

(Kèm theo Quyết định số 2373/QĐ-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh)

STT	TIÊU CHÍ	ĐIỂM
1	Năng lực – Pháp nhân	30
1.1	Có hồ sơ năng lực (<i>Profile</i>) về doanh nghiệp đầy đủ, rõ ràng, ấn tượng, chuyên nghiệp.	05
1.2	Có đội ngũ nhân sự (<i>hoặc liên kết với những đơn vị truyền thông khác</i>) có chuyên môn và kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, tổ chức sự kiện.	10
1.3	Có trang thiết bị kỹ thuật (<i>hoặc có liên kết, hợp tác với các đơn vị khác</i>) đáp ứng yêu cầu truyền thông và tổ chức sự kiện cho Lễ hội.	10
1.4	Năng lực tài chính trong thời gian 03 năm gần nhất (<i>Không tính thời gian năm 2020 và 2021 do dịch bệnh</i>) không lỗ, doanh thu lớn hơn hoặc bằng qui mô của Lễ hội: Căn cứ theo doanh thu, lợi nhuận sau thuế, tổng tài sản, tổng nợ phải trả, tổng nợ phải thu, tổng vốn chủ sở hữu kèm theo tài liệu chứng minh. Doanh nghiệp không thuộc diện nợ thuế, nợ bảo hiểm xã hội.	05
2	Kinh nghiệm	35
2.1	Có kinh nghiệm ít nhất 5 năm. Đơn vị đã có kinh nghiệm thực hiện tổ chức sự kiện và truyền thông phạm vi toàn quốc (<i>nộp kèm hình ảnh, tài liệu minh họa, các hợp đồng có chứng thực sao y bản chính</i>).	05
2.2	Đã thực hiện công tác truyền thông ít nhất cho 01 Lễ hội cấp quốc gia hoặc 02 Lễ hội cấp tỉnh (<i>Cung cấp thông tin cụ thể và tài liệu để chứng minh</i>).	05

STT	TIÊU CHÍ	ĐIỂM
2.3	Có kinh nghiệm trong việc sử dụng mạng xã hội và chạy quảng cáo trên mạng xã hội để truyền thông hiệu quả, góp phần lan toả thông tin lễ hội trên cộng đồng mạng (<i>Facebook, Youtube, Zalo, TikTok...</i>).	05
2.4	Đã có các kênh truyền thông trên mạng xã hội (<i>Youtube; Facebook, TikTok...</i>) thu hút số lượng người tiếp cận theo dõi lớn.	05
2.5	Có kinh nghiệm và phương án, kế hoạch chi tiết cho việc vận động xã hội hóa nguồn lực thực hiện Lễ hội với các đối tác (<i>ưu tiên hồ sơ có gửi kèm năng lực tài chính của đối tác; cam kết tài trợ của đối tác</i>).	10
2.6	Trong trường hợp huy động nguồn lực không đáp ứng qui mô của Lễ hội thì doanh nghiệp phải chịu trách nhiệm bù đắp phần còn lại để đảm bảo thực hiện.	05
3	Giải pháp truyền thông	30
3.1	Có kênh truyền thông (<i>hoặc liên kết được với kênh truyền thông khác</i>) tác động tới các nhóm đối tượng mục tiêu của địa phương gồm cộng đồng dân cư, du khách, nhà đầu tư và doanh nghiệp (<i>Nộp kèm tài liệu, văn bản liên kết có chứng thực sao y bản chính</i>).	10
3.2	Có giải pháp truyền thông bằng tiếng Việt, tiếng Anh thể hiện hình ảnh Buôn Ma Thuột nói riêng và tỉnh Đắk Lắk nói chung là điểm đến hấp dẫn của du khách và nhà đầu tư.	10
3.3	Cam kết đăng phát, cập nhật thông tin trong thời gian trước, trong và sau Lễ hội trên một số kênh truyền thông quốc tế; một số cơ quan truyền thông trong nước.	10
4	Điểm ưu tiên	05
4.1	Đã làm truyền thông cho Lễ hội cả phê Buôn Ma Thuột.	02
4.2	Có thời gian thành lập trên 10 năm trở lên.	02
4.3	Đã tổ chức lễ hội cấp tỉnh trên địa bàn Tây Nguyên.	01
	TỔNG ĐIỂM	100