

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Triển lãm ảnh nghệ thuật**  
**“Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”**

Căn cứ Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 21/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về ban hành Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023; Kế hoạch số 01/2022/KH-TNG của Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên về tổ chức cuộc thi và Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản thế giới”, Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 ban hành Kế hoạch tổ chức Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới” với các nội dung sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh Đắk Lắk thông qua đợt trưng bày, Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”.

- Quảng bá hình ảnh nghệ thuật về cà phê Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk, Việt Nam; giới thiệu về quê hương, đất nước, con người, văn hóa, du lịch Đắk Lắk đến với Nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Khuyến khích, tôn vinh tác giả sáng tác các tác phẩm mới lạ, độc đáo về phong cảnh, văn hóa truyền thống, con người Đắk Lắk, tạo sự hấp dẫn, mong muốn được trải nghiệm, khám phá đối với du khách trong nước và quốc tế.

**2. Yêu cầu**

- Công tác tổ chức phải đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, được tuyên truyền, thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng cho các nhiếp ảnh gia chuyên và không chuyên trong và ngoài nước biết và tham dự.

- Các hoạt động trưng bày, Triển lãm ảnh nghệ thuật phải đảm bảo an toàn, thân thiện, tạo không khí vui tươi, phấn khởi và bổ ích.

**II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TRIỂN LÃM**

**1. Tên gọi Triển lãm ảnh nghệ thuật:** “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”

**2. Thời gian Triển lãm:**

- **Thời gian Khai mạc Triển lãm:** 09h00 ngày 09/3/2023.

- **Thời gian Triển lãm:** Từ ngày 09/3/2023 - 09/5/2023

**3. Địa điểm Triển lãm:** Bảo tàng Thế giới Cà phê, đường Nguyễn Đình Chiểu, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

### **III. KINH PHÍ TỔ CHỨC**

Nguồn kinh phí: Do Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên tài trợ.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Để triển khai thực hiện tốt Kế hoạch tổ chức Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”, Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần 8 năm 2023 đề nghị các sở, ngành và các đơn vị có liên quan phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên thực hiện một số nhiệm vụ, cụ thể như sau:

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên cử thành viên tham gia, tham mưu Quyết định thành lập Ban Tổ chức Triển lãm; xây dựng maket phong sân khấu, băng rôn Triển lãm, trang trí, khánh tiết trong khu vực tổ chức và duyệt chương trình Lễ khai mạc, Bế mạc Triển lãm; tham mưu bài phát biểu khai mạc, bế mạc; thẩm định các maket liên quan đến Triển lãm (Tiêu đề, Giấy mời dự khai mạc - bế mạc...) theo tiến độ đề ra tại Kế hoạch số 06/KH-BTC ngày 23/9/2022 của Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023; theo dõi, kiểm tra việc triển khai, tổ chức thành công Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”.

- Chủ trì, phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên tham mưu văn bản gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố để hỗ trợ tuyên truyền về Triển lãm đến các tổ chức và các cá nhân được biết, tham gia Triển lãm.

- Đăng tải nội dung Triển lãm trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch tỉnh.

#### **2. Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk**

Phối hợp thông tin hỗ trợ tuyên truyền về Triển lãm nêu trên đến các doanh nghiệp hội viên của Hiệp hội được biết, vận động các nhiếp ảnh gia, du khách đến tham gia các hoạt động, chương trình tại Triển lãm.

#### **3. Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, thành phố Buôn Ma Thuột; Báo Đắk Lắk; Trung tâm Công nghệ và Công thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan thông tấn, báo chí**

Triển khai thông tin, tuyên truyền, quảng bá về Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”.

#### **4. UBND các huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột**

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu đến Nhân dân và du khách trên địa bàn biết, đến tham gia các hoạt động, chương trình tại Triển lãm.

### **5. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh:**

- Phối hợp Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên tổ chức hoạt động Triển lãm; cử người tham gia vào Ban Tổ chức Triển lãm.
- Tuyên truyền nội dung Triển lãm trên Tạp chí Văn nghệ và trên Trang thông tin điện tử của Hội.

### **6. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh**

- Đề nghị các đơn vị kinh doanh dịch vụ lữ hành trên địa bàn tỉnh căn cứ nội dung chương trình, hoạt động trong khuôn khổ Triển lãm, nghiên cứu xây dựng các tour tham quan gắn với các hoạt động, chương trình của Triển lãm.
- Đề nghị các đơn vị kinh doanh lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh phối hợp tuyên truyền, giới thiệu khách du lịch lưu trú tại đơn vị biết, đến tham gia các hoạt động, chương trình tại Triển lãm.

### **7. Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên**

- Chủ động ban hành Thẻ lễ, mời Ban giám khảo, thực hiện cuộc thi ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”; báo cáo kết quả cuộc thi về Ban Tổ chức Triển lãm (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)... để chọn ra những tác phẩm mới lạ, độc đáo về phong cảnh, văn hóa truyền thống, con người Đắk Lắk đề trưng bày tại Triển lãm.
- Chủ động chuẩn bị cơ sở vật chất, điều kiện cần thiết; kịch bản khai mạc, lập danh sách khách mời, các maket liên quan đến Triển lãm (Tiêu đề, Giấy mời dự Khai mạc, Bế mạc...) gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để thẩm định trước khi trình Ban Tổ chức Lễ hội (Tiến độ thực hiện được quy định tại Kế hoạch số 06/KH-BTC ngày 23/9/2022 của Ban Tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023).
- Cử người tham gia Ban Tổ chức Triển lãm; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu thành lập Ban Tổ chức Triển lãm; các nội dung phát biểu Khai mạc, Bế mạc Triển lãm; đảm bảo triển khai thực hiện Triển lãm hiệu quả, đúng tiến độ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Triển lãm ảnh nghệ thuật “Cà phê Việt Nam - hành trình kiến tạo di sản văn hóa thế giới”, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan và Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Trưởng, Phó Trưởng BTC Lễ hội;
- Các đơn vị tại mục IV;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch (Sở VH TT & DL gửi);
- Phòng KT; TTCN và Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TGV (Ng-05b).

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
H'Yim Kđoh**