

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM
50 NĂM CHIẾN THẮNG BMT, GIẢI PHÓNG
TỈNH ĐẮK LẮK VÀ LỄ HỘI CÀ PHÊ BMT
LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BTC

Đắk Lắk, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột
lần thứ 9 năm 2025

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2475/QĐ-UBND ngày 30/9/2024 của UBND tỉnh về thành lập Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975-10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (Ban Tổ chức);

Căn cứ Kế hoạch số 284/KH-BTC ngày 05/11/2024 của Ban Tổ chức về phân công triển khai các hoạt động Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 154/TTr-STTTT ngày 03/12/2024, Ban Tổ chức ban hành Kế hoạch Thông tin - Truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (*sau đây gọi tắt là Lễ hội*) phải đảm bảo chất lượng, hiệu quả, truyền thông đến người dân, du khách trong và ngoài nước; thông điệp về Lễ hội là một sự kiện văn hóa lớn trong năm để thiết thực kỷ niệm 50 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2025), mở màn cho cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước.

2. Công tác thông tin - truyền thông về Lễ hội phải bám sát theo Đề án tổ chức Lễ hội, nhất là việc quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê đặc sản Việt Nam; từng bước đưa Buôn Ma Thuột trở thành điểm đến của cà phê thế giới; góp phần nâng tầm giá trị và khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới.

3. Kết hợp hài hòa giữa các kênh truyền thông địa phương và Trung ương, bằng các hình thức truyền thống và mạng xã hội (*Facebook, Youtube, Tik Tok, Youtube, Zalo, Instagram...*), lấy yếu tố người dân - văn hóa - di sản - giá trị cốt lõi của địa phương làm gốc trong các sản phẩm đăng trên các kênh truyền thông, tạo ra hiệu quả để giới thiệu về thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, những tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi, hình ảnh thân thiện của chính quyền và người dân tỉnh Đắk Lắk đối với du khách, các doanh nghiệp.

4. Mỗi người dân địa phương và doanh nghiệp trên địa bàn là một đại sứ truyền thông; đồng thời là đối tượng trực tiếp được hưởng lợi thông qua các hoạt động quảng bá, truyền thông Lễ hội.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG

Các cơ quan, đơn vị thông tin đại chúng bám sát các nội dung chương trình Lễ hội theo Đề án tổ chức Lễ hội để tập trung công tác thông tin, quảng bá các hoạt động của Lễ hội. Bên cạnh việc tuyên truyền các hoạt động theo Đề án của Lễ hội, các cơ quan báo chí, truyền thông, các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thông tin - truyền thông tập trung một số nội dung trọng tâm sau:

1. Trước Lễ hội (từ tháng 12/2024 đến 08/3/2025)

- Tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích của việc tổ chức Lễ hội; tuyên truyền nội dung Đề án và các văn bản có liên quan.
- Tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội và các Tiểu ban trong việc chỉ đạo, triển khai các nội dung có liên quan đến công tác tổ chức Lễ hội.
- Tuyên truyền quảng bá thương hiệu Cà phê Buôn Ma Thuột, cà phê đặc sản Việt Nam; tuyên truyền về hình ảnh, giá trị, vị thế cà phê Buôn Ma Thuột trên thị trường trong nước và thế giới.
- Tuyên truyền việc triển khai, các hoạt động và kết quả của Cuộc thi sáng tạo nội dung số tuyên truyền Lễ hội cà phê trên môi trường mạng.
- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá đến mọi tầng lớp Nhân dân trong cả nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế các thông tin về vùng đất, con người Đắk Lắk, đặc biệt nhấn mạnh về những tiềm năng, thế mạnh và thành tựu phát triển của tỉnh trong thời kỳ đổi mới; những nét đẹp, giá trị văn hóa, lịch sử của cộng đồng các dân tộc trong tỉnh.
- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức Lễ hội đối với sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội chung của tỉnh và đối với đời sống văn hóa, tinh thần của nhân dân các dân tộc trong tỉnh.
- Tuyên truyền về các buổi Họp báo giới thiệu Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và tại thành phố Buôn Ma Thuột.

- Tuyên truyền công tác chuẩn bị của các sở, ngành, địa phương trong việc tổ chức Lễ hội, đặc biệt là việc chỉnh trang môi trường, đô thị, các hoạt động xúc tiến, giao lưu văn hóa...

2. Trong Lễ hội (từ ngày 09/3/2025 đến ngày 13/3/2025)

- Tuyên truyền các hoạt động của Lễ hội, đặc biệt là Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội.

- Tuyên truyền không khí của Lễ hội, phản ánh các điểm mới của Lễ hội.

- Tiếp tục tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội và các Tiểu ban trong việc chỉ đạo, triển khai các nội dung có liên quan đến công tác tổ chức Lễ hội.

- Tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống của Nhân dân các dân tộc trên địa bàn tỉnh được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, qua đó góp phần bảo tồn, gìn giữ và phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc gắn với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh...

- Tiếp tục duy trì hoạt động thông tin - truyền thông các nội dung mang tính lâu dài, xuyên suốt được thực hiện trước lễ hội...

3. Sau Lễ hội (Từ ngày 14/3/2025 đến sau khi UBND tỉnh tổng kết Lễ hội)

- Tuyên truyền kết quả, sức lan tỏa, nét tích cực của việc tổ chức Lễ hội.

- Tuyên truyền sự nỗ lực, công tác chỉ đạo, điều hành, phối hợp tổ chức Lễ hội của các cơ quan, Trung ương, địa phương liên quan.

- Tuyên truyền, giới thiệu những nét mới giàu sức hấp dẫn, thu hút và mang tính đặc trưng riêng của Lễ hội đến với đông đảo Nhân dân trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền công tác tổng kết, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác tổ chức Lễ hội...

III. HÌNH THỨC THÔNG TIN - TRUYỀN THÔNG

1. Thông tin, truyền thông về Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng của một số hãng thông tấn quốc tế; một số cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và các tỉnh; báo chí địa phương, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và hệ thống Đài Truyền thanh cơ sở cấp xã trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội trên một số ấn phẩm truyền thông của một số hãng hàng không quốc gia; tại các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn; trên các trục đường chính của trung tâm các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

3. Xây dựng các sản phẩm phù hợp để truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (*địa chỉ <https://daklak.gov.vn>*), Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (*địa chỉ <https://lehoicaphe.vn>*) và trên các mạng xã hội như: Facebook, Tik Tok, Youtube, Zalo, Instagram...

4. Triển khai liên kết Cổng thông tin điện tử tỉnh và Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê với các sở, ban, ngành của tỉnh; các cơ quan, tổ chức bảo trợ thông tin; Cổng/Trang thông tin điện tử của Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam và các tỉnh, thành trong cả nước...

5. Tổ chức họp báo về Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Buôn Ma Thuột để giới thiệu các hoạt động có liên quan đến việc tổ chức Lễ hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Trước Lễ hội (từ tháng 12/2024 đến 08/3/2025)

- Ký hợp đồng với đơn vị được chọn thực hiện truyền thông Lễ hội. Phối hợp với đơn vị được chọn thực hiện truyền thông Lễ hội và các đơn vị liên quan đề tham mưu UBND tỉnh: Lập dự toán kinh phí truyền thông cho Lễ hội; cụ thể hóa các hoạt động chi tiết của các hoạt động truyền thông về Lễ hội; thực hiện chính sách bảo trợ thông tin hoặc đặt hàng với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông sản xuất và đăng, phát các phóng sự để quảng bá về Lễ hội; tổ chức Trung tâm Báo chí để phục vụ các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trong và ngoài nước khi đến đưa tin về Lễ hội.

- Phối hợp với đơn vị doanh nghiệp được tỉnh lựa chọn thực hiện truyền thông Lễ hội để triển khai việc tuyên truyền trực quan tại một số tỉnh, thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch, chuẩn bị nội dung và các điều kiện liên quan tổ chức họp báo để quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội tại thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Buôn Ma Thuột.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu các nội dung có liên quan trong việc phát động, tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổng hợp tư liệu, số liệu về các kỳ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột trước đây; những tiềm năng, lợi thế của tỉnh; các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; những thành quả về phát triển kinh tế xã hội; lựa chọn một số doanh nghiệp tiêu biểu trong các lĩnh vực (*chú trọng doanh nghiệp cà phê và một số loại cây trồng chủ lực của*

tỉnh)... để cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí, các đơn vị truyền thông thực hiện thông tin, quảng bá về Đắc Lắc nhân sự kiện Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan để cung cấp thông tin, tài liệu và định hướng tuyên truyền về Lễ hội tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng tháng.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh để xây dựng nội dung quảng bá, cập nhật thông tin về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột qua các năm và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê của tỉnh (*bằng tiếng Việt và tiếng Anh*) từ tháng 12/2024.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để lồng ghép đưa thông tin, logo nhà tài trợ Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội của tỉnh; trên các bản tin chuyên đề của Lễ hội; trên tờ rơi, ấn phẩm và phong hợp báo Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin để Bộ Ngoại giao hỗ trợ công tác quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội ở nước ngoài thông qua các đại sứ Việt Nam ở các nước, đồng thời liên hệ để quảng bá về Lễ hội trên một số hãng truyền thông quốc tế; tuyên truyền trên Tạp chí của một số hãng hàng không quốc gia.

- Thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí theo đúng quy định của pháp luật; phối hợp với Công an tỉnh để bảo đảm môi trường tác nghiệp an toàn cho báo chí, đồng thời xử lý nghiêm những hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động báo chí.

- Tham mưu UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ Đắc Lắc trong công tác tuyên truyền về Lễ hội thông qua việc tiếp sóng chương trình Lễ Khai mạc, Bế mạc Lễ hội trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình của các tỉnh và đặt banner trên cổng/ trang thông tin điện tử (*có đường link dẫn đến trang lehoicaphe.vn của tỉnh Đắc Lắc*).

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thống kê, tổng hợp và cung cấp cho Sở Ngoại vụ số lượng và nội dung thông tin, tài liệu tuyên truyền về Lễ hội, các bài phát biểu... cần dịch thuật sang tiếng nước ngoài.

b) Trong Lễ hội (Từ ngày 09/3/2025 đến ngày 13/3/2025)

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cập nhật kịp thời các thông tin tuyên truyền về Lễ hội lên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột (<https://lehoicaphe.vn>).

- Chỉ đạo các đơn vị viễn thông trong ngành đảm bảo công tác thông tin liên lạc trong thời gian diễn ra Lễ hội. Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực cung cấp đường truyền cáp quang bảo đảm cho việc truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội, đồng thời bố trí thiết bị kỹ thuật đảm bảo phủ sóng 4G, 5G để phục vụ cho việc tác nghiệp của phóng viên báo chí tại những khu vực diễn ra các hoạt động nằm trong khuôn khổ của Lễ hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để giải quyết kịp thời các nội dung công việc liên quan do Ban Tổ chức Lễ hội phân công, chỉ đạo.

c) Sau Lễ hội

- Tiếp tục chính sách bảo trợ thông tin để đặt hàng một số cơ quan báo chí đăng phát ý kiến của chuyên gia về những nhận định, đánh giá, phân tích, sự tác động của Lễ hội lên các nhà đầu tư, các doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước về tham dự Lễ hội, đồng thời đăng tải trên trang Lễ hội Cà phê.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh tiếp tục biên tập các bài, phóng sự phản ánh về bức tranh kinh tế, văn hóa, xã hội được thể hiện thông qua các hoạt động của Lễ hội, qua đó nhằm tiếp tục quảng bá về Đắk Lắk.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các cơ quan báo chí của tỉnh thu thập, lưu giữ toàn bộ tư liệu (*hình ảnh, video clip...*) của Lễ hội.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền, cổ động trực quan bằng nhiều hình thức như: Xe loa, băng rôn, cờ phướn, áp phích tại những nơi công cộng (*các khu du lịch, nhà hàng, khách sạn, trên các trục đường chính của trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện, thị xã*); Thực hiện dựng pano lớn quảng cáo Lễ hội tại các trục đường chính; in và treo băng rôn, cờ phướn,... và các loại hình trực quan khác để tuyên truyền quảng bá ở tất cả các tuyến đường phố chính, các điểm đầu tuyến giao thông vào thành phố.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan để thực hiện quyền lợi về quảng cáo cho Nhà tài trợ trên các sản phẩm thông tin, truyền thông trực quan của Lễ hội do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và Đại sứ truyền thông của Lễ hội xây dựng Kế hoạch các hoạt động truyền thông của Đại sứ truyền thông Lễ hội để quảng bá Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong và ngoài nước khi đến tác nghiệp tại Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin về Lễ hội cho các cơ quan chuyên môn của: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Ngoại giao; Bộ Công Thương; Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiệp hội Cà phê – Ca cao Việt Nam; UBND các một số tỉnh để phối hợp truyền thông cho Lễ hội, đồng thời kết hợp quảng bá về Lễ hội thông qua các chương trình giao lưu văn hóa giữa Việt Nam và các quốc gia trong khu vực và trên thế giới mà tỉnh tham gia.

- Tổ chức lưu trữ các sản phẩm truyền thông của đơn vị liên quan đến Lễ hội dưới hình thức file đã được số hóa, đồng thời gửi Ban Tổ chức - thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp các tài liệu về Lễ hội cung cấp cho Bộ Ngoại giao đề nghị hỗ trợ quảng bá, tuyên truyền về Lễ hội thông qua các cơ quan đại Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện của nước ngoài tại Việt Nam, lồng ghép kết hợp quảng bá về Lễ hội tại cuộc họp báo thường kỳ của Bộ Ngoại giao; gửi thư mời của Ban Tổ chức đến các hãng báo chí nước ngoài tới đưa tin và quảng bá về Lễ hội theo danh sách được Ban Tổ chức Lễ hội thông qua.

- Đề nghị Bộ Ngoại giao, các địa phương nước ngoài có hợp tác với tỉnh, các cơ quan đại diện ngoại giao, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài theo danh sách khách mời của Ban Tổ chức Lễ hội hỗ trợ quảng bá về Lễ hội thông qua giới thiệu, phổ biến các đường liên kết (*link*) của Trang thông tin điện tử về Lễ hội của tỉnh, các trang tin chuyên đề của Lễ hội; thường xuyên đưa tin, chia sẻ các hoạt động của Lễ hội lên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí nước ngoài theo đúng quy định.

- Chủ trì thuê Vụ Biên phiên dịch đối ngoại - Bộ Ngoại giao dịch thuật các tài liệu sang tiếng nước ngoài (*Anh, Pháp...*) có liên quan đến các nội dung quảng bá cho Lễ hội do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp.

4. Sở Công Thương

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nội dung quảng bá có liên quan về Lễ hội và chủ trì tham mưu, phối hợp thực hiện các nội dung đảm bảo quyền lợi cho các nhà tài trợ.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện bằng rôn, cờ phướn quảng bá Lễ hội kết hợp thực hiện quyền lợi nhà tài trợ, đưa Logo Nhà tài trợ

trên băng rôn, cờ phướn đồng thời kết hợp truyền thông Hội chợ triển lãm chuyên ngành Cà phê và sản phẩm OCOP nhằm giảm thiểu chi phí.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, logo Nhà tài trợ đến Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk; Báo Đắk Lắk và các đơn vị liên quan để thực hiện quyền lợi Nhà tài trợ theo quy định.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam - VTV để hỗ trợ công tác tuyên truyền Lễ hội (*truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam, DRT, tiếp sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên*).

- Thực hiện truyền hình trực tiếp “Lễ hội đường phố” trên kênh DRT và Livestream trên các nền tảng số.

- Thực hiện truyền hình trực tiếp các hoạt động: “Lễ hội ánh sáng”, “Festival các Ban nhạc Rock” trên kênh DRT, tiếp sóng Đài các tỉnh Tây Nguyên và Livestream trên các nền tảng số.

- Mở đợt cao điểm tuyên truyền về Lễ hội, bố trí thời lượng đưa các tin bài, phóng sự, phim tư liệu về nội dung Lễ hội, tăng cường tần suất phát sóng trước, trong và sau Lễ hội.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố thực hiện chương trình phát thanh và truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc và Bế mạc Lễ hội.

- Xây dựng 01 trailer với thời lượng từ 30 đến 45 giây để giới thiệu quảng bá về Cuộc thi Sáng tạo nội dung số giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột (*xong trước ngày 15/12/2024*); 01 trailer giới thiệu quảng bá về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (*xong trước ngày 15/01/2025*).

- Tổ chức lưu trữ dưới dạng số hoá toàn bộ các sản phẩm phát thanh, truyền hình của đơn vị liên quan đến Lễ hội để làm tư liệu, đồng thời gửi về Ban Tổ chức – thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

6. Báo Đắk Lắk

- Xây dựng chuyên mục để đăng tải những bài viết: Giới thiệu về những tiềm năng, lợi thế của ngành cà phê và các loại cây trồng khác; tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, giới thiệu về vùng đất, con người, văn hóa của đồng bào các dân tộc chung sống trên vùng đất Tây Nguyên nói chung và Đắk Lắk nói riêng; những chủ trương, chính sách thu hút đầu tư; những nỗ lực trong cải cách hành chính của tỉnh; các văn bản chỉ đạo của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội; phản

ánh công tác chuẩn bị của các cơ quan, đơn vị liên quan đến các nội dung trong Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 và các hoạt động diễn ra trước, trong và sau Lễ hội.

- Đưa tin kịp thời các diễn biến của Lễ hội, từng nội dung trong quá trình diễn ra Lễ hội.

- Xây dựng banner, chuyên mục “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025” trên Báo Đắc Lắc điện tử và báo in, đăng tải toàn bộ các nội dung hoạt động của Lễ hội trên báo điện tử.

- Tổ chức lưu trữ dưới dạng số hoá toàn bộ các sản phẩm của đơn vị truyền thông về Lễ hội đã đăng phát, đồng thời gửi về Ban Tổ chức - thông qua Sở Thông tin và Truyền thông, để làm tư liệu lưu trữ cho tỉnh.

7. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Lễ hội bằng các hình thức phù hợp.

8. Các cơ quan báo chí Trung ương

Căn cứ vào nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này, đề nghị các cơ quan báo chí của Trung ương thường xuyên đưa tin, bài viết... quảng bá và phản ánh các hoạt động diễn ra trước, trong và sau quá trình tổ chức Lễ hội.

9. Các sở, ngành liên quan; Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nội dung được giao tại Đề án Lễ hội để chủ động tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 bằng các hình thức, nội dung phù hợp; tiếp tục đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các thế mạnh, tiềm năng về lĩnh vực sản xuất, chế biến và tiêu thụ cà phê Việt Nam nói chung và Buôn Ma Thuột nói riêng, phối hợp cung cấp các thông tin này cho trang Lễ hội để kêu gọi, khuyến khích các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đầu tư vào lĩnh vực này.

- Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh thường xuyên biên tập tin, bài, hình ảnh và cập nhật các thông tin của Lễ hội lên Cổng Thông tin điện tử tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền cho Lễ hội.

- UBND các huyện, thị xã, thành phố có các hình thức tuyên truyền phù hợp về Lễ hội đến với đồng bào các dân tộc trên địa bàn và tuyên truyền trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của địa phương.

10. Trách nhiệm cung cấp thông tin

- Ngoài Người phát ngôn chính thức của Ban Tổ chức Lễ hội, các cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức các hoạt động của Lễ hội phải phân công người làm đầu mối cung cấp thông tin thường xuyên cho Tiểu ban Truyền thông (*thông qua Sở Thông tin và Truyền thông*), bao gồm: Họ tên, chức vụ, địa chỉ email và số điện thoại của người làm đầu mối thông tin gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 15/12/2024**.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương khi tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ chương trình của Lễ hội cần chủ động cung cấp Thông cáo báo chí gửi về Sở Thông tin và Truyền thông (***trước thời điểm diễn ra hoạt động 5 ngày***) để cung cấp thông tin cho báo chí, phục vụ kịp thời công tác tuyên truyền.

V. KINH PHÍ

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng Kế hoạch Truyền thông và lập dự trù kinh phí gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp và gửi Sở Tài chính để thẩm định; trình cấp có thẩm quyền phê duyệt. Thời hạn xây dựng Kế hoạch Truyền thông và lập dự trù kinh phí **trước ngày 12/12/2024**.

Trên đây là Kế hoạch Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung của Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. Kết thúc Lễ hội, đề nghị các đơn vị báo cáo kết quả thông tin, truyền thông về Ban Tổ chức (*thông qua Sở Thông tin và Truyền thông*) chậm nhất **trước ngày 20/3/2025** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Chi đạo Lễ hội (b/c);
- Ban Tổ chức Lễ hội (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí TW đóng trên địa bàn tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT và TH tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm CN và Công TTĐT của tỉnh;
- Lưu VT, KGVX_(Nh-60b).

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
H' Yim Kđoh**