

UBND TỈNH ĐẮK LẮK
BTC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM
50 NĂM CHIẾN THẮNG BMT, GIẢI PHÓNG
TỈNH ĐẮK LẮK (10/3/1975-10/3/2025) VÀ
LỄ HỘI CÀ PHÊ BMT LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-BTC Đăk Lăk, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội báo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột
lần thứ 9 năm 2025

Căn cứ Quyết định số 2459/QĐ-UBND ngày 27/9/2024 của UBND tỉnh về ban hành Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 2475/QĐ-UBND ngày 30/9/2024 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức các hoạt động kỷ niệm 50 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đăk Lăk (10/3/1975 - 10/3/2025) và Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (*Ban Tổ chức Lễ hội*).

Căn cứ Kế hoạch số 08/KH-BTC, ngày 09/12/2024 của Ban Tổ chức Lễ hội về việc Thông tin - Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025;

Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 248/TTr-SVHTTDL ngày 24/12/2024, Ban Tổ chức Lễ hội ban hành Kế hoạch tổ chức Hội báo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, với các nội dung chính như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nêu bật Lễ hội là một trong những hoạt động thiết thực chào mừng kỷ niệm 50 năm Ngày Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đăk Lăk (10/3/1975 - 10/3/2025), mở màn cuộc tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước. Khơi dậy lòng tự hào, khích lệ, động viên tinh thần đồng bào các dân tộc nỗ lực phấn đấu, xây dựng tỉnh Đăk Lăk giàu đẹp, văn minh, bản sắc.

- Thông tin chính thức, đầy đủ, quảng bá, tuyên truyền các sự kiện Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, góp phần làm nên thành công chung cho Lễ hội.

- Thông tin, giới thiệu đến các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước Chương trình hoạt động Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Kịp thời giải đáp các câu hỏi của phóng viên các cơ quan báo chí có liên quan đến hoạt động của Lễ hội.

- Giới thiệu Đại sứ truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025.

- Công tác tổ chức chu đáo, chặt chẽ, đầy đủ, an toàn và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, THÀNH PHẦN

1. Thời gian, địa điểm

TT	Địa phương	Thời gian	Địa điểm
1	Thủ đô Hà Nội	09 giờ 00 ngày: 14/02/2025	Dự kiến Khách sạn Melia Hà Nội (5 sao), 44B Lý Thường Kiệt, quận Hoàn Kiếm, thành phố Hà Nội (Hoặc khách sạn đồng hạng).
2	Thành phố Hồ Chí Minh	09 giờ 00 ngày 21/2/2025	Dự kiến: Khách sạn Majestic 5 sao - đường Đồng Khởi, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh (Hoặc khách sạn đồng hạng).
3	Thành phố Buôn Ma Thuột	09 giờ 00 ngày 26/02/2025	Hội trường UBND tỉnh Đắk Lắk, 09 Lê Duẩn, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

2. Thành phần:

2.1. Chủ trì:

- Ông Nguyễn Tuấn Hà - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy - Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Đắk Lắk - Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội.

- Bà H'Yim Kđoh - Tỉnh ủy viên - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk, Phó Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội, Trưởng Tiểu ban Truyền Thông Lễ hội.

- Lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông.
- Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đại sứ truyền thông của Lễ hội.
- Tổng đạo diễn chương trình khai mạc.

2.2. Đại biểu mời:

a. Họp báo tại Thủ đô Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh

* Đại biểu ngoài tỉnh:

- Đại diện lãnh đạo UBND các thành phố: Hà Nội và Hồ Chí Minh.
- Đại diện lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông các thành phố: Hà Nội và Hồ Chí Minh.

- Đại diện một số doanh nghiệp cà phê.

- Các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương tại nơi họp báo (*Danh sách, số lượng cụ thể do Sở Thông tin và Truyền thông phối với Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội tham mưu báo cáo Ban Tổ chức Lễ hội*).

*** Đại biểu trong tỉnh:**

- Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực HĐND tỉnh.
- Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị, địa phương của tỉnh Đắk Lắk gồm: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Văn phòng UBND tỉnh, UBND thành phố Buôn Ma Thuột, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột.
- Mời các KOL, KOC (*những người có sức ảnh hưởng trên cộng đồng mạng và trên thị trường*): Giao Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội lập danh sách và số lượng cụ thể báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông để mời các KOL, KOC tham dự Hội báo.
- Các cơ quan báo chí địa phương.
- Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội.

b. Hội báo tại thành phố Buôn Ma Thuột

- Đại diện lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Đắk Lắk.
- Đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành trong tỉnh.
- Đại diện lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố.
- Đại diện các Tiểu ban của Lễ hội.
- Đại diện Công ty quản lý của Đại sứ truyền thông Lễ hội.
- Đại diện các Nhà tài trợ Lễ hội.
- Các chuyên gia, nhà nghiên cứu văn hoá tại địa phương.
- Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội.

III. NỘI DUNG

1. Nội dung:

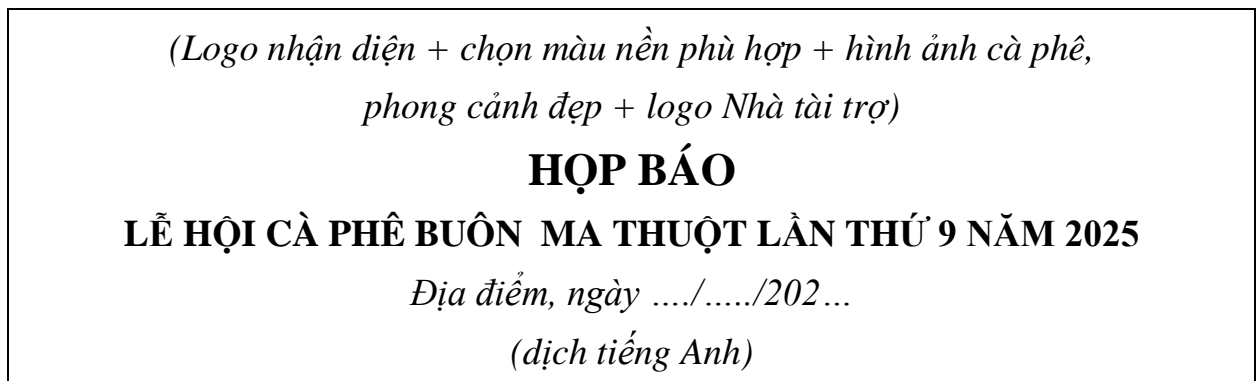
Chương trình hội báo:

TT	Nội dung	Phân công
1	Đón khách	- Ban Tổ chức Lễ hội; - Tiểu ban Truyền thông; - Các sở, ngành liên quan; - Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội.
2	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; định hướng nội dung buổi họp	Sở Thông tin và Truyền thông (hoặc MC)

TT	Nội dung	Phân công
3	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội
4	Công bố nội dung Lễ hội	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
5	Ra mắt Đại sứ truyền thông	Đại sứ truyền thông Lễ hội
6	Giới thiệu chuyên đề: Các đơn vị cà phê giới thiệu câu chuyện của đơn vị (thời gian không quá 10 phút/đơn vị).	Các đơn vị doanh nghiệp cà phê, dự kiến: Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Tổng công ty Cà phê Việt Nam (Vinacafe), Tập đoàn Nestlé ...
7	Thảo luận	Phóng viên và Đoàn Chủ trì
8	Phát biểu kết luận của Chủ trì họp báo	Lãnh đạo UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội.

2. Thể hiện:

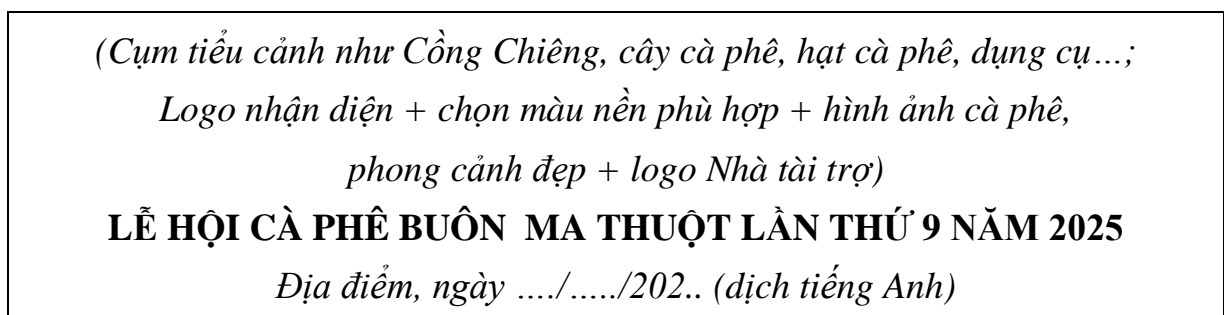
+ Backdrop tiêu đề họp báo:



+ Bảng rôn, standee:



+ Khu check in (chụp hình):



3. Trang trí, sắp đặt phòng họp

- Hình thức trang trọng, ấn tượng.
- Phòng họp sắp xếp theo hình chữ U gồm 03 khu vực: Chủ tọa, đại biểu, báo chí.

4. Hoạt động chuyên đề

- Các đơn vị giới thiệu sản phẩm cà phê: Pha chế, thuyết trình và mời khách.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí:

- Nguồn kinh phí Lễ hội.
- Nguồn do Doanh nghiệp được xét chọn thực hiện truyền thông Lễ hội cân đối từ nguồn vận động tài trợ.

2. Tổng kinh phí: Dự kiến 1.030.000.000 đồng (Một tỷ, không trăm ba mươi triệu đồng), chi tiết theo Phụ lục đính kèm.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành viên Ban Tổ chức Lễ hội

Theo nhiệm vụ được phân công gắn với chức năng nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý chuẩn bị nội dung, trả lời các vấn đề, câu hỏi được Phóng viên đặt ra tại buổi họp báo.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Xin phép tổ chức họp báo tại thủ đô Hà Nội; thành phố Hồ Chí Minh; thành phố Buôn Ma Thuột. (Trước 05/01/2025).

- Chủ động phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Đắk Lắk (Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Đắk Lắk) lựa chọn Video Clip quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đắk Lắk để trình chiếu tại các buổi họp báo.

- Tham mưu thành phần, số lượng cụ thể các cơ quan báo chí, truyền thông mời tham dự Họp báo tại 03 địa điểm; báo cáo, tham mưu Ban Tổ chức Lễ hội xem xét, quyết định.

- Tham mưu Ban Tổ chức ban hành dự thảo Giấy mời các thành phần dự họp báo và Thông cáo báo chí. (Trước Họp báo 10 ngày)

- Phát hành thư mời họp báo (phối hợp với Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội). (Trước Họp báo 10 ngày).

- Chuẩn bị bài phát biểu cho Lãnh đạo.

- Cập nhật thường xuyên báo cáo tiến độ từ Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội.

- Trả lời phỏng vấn của báo chí cho các nội dung liên quan (Người phát ngôn Lễ hội).

- Xây dựng Thông cáo báo chí và chuẩn bị các nội dung liên quan để tổ chức họp báo Lễ hội.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chuẩn bị nội dung công bố trong buổi họp (trước Họp báo 10 ngày).
- Trả lời phỏng vấn của báo chí cho các nội dung liên quan (Người phát ngôn Lễ hội).
- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Văn phòng UBND tỉnh xây dựng Thông cáo báo chí.

4. Văn phòng UBND tỉnh

- Thẩm định trình Ban Tổ chức Lễ hội phê duyệt Thông cáo báo chí, nội dung công bố, Giấy mời, video clip và các nội dung khác có liên quan. (Trước Họp báo 7 ngày)
- Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử của tỉnh cử Biên tập viên tham dự họp báo và đưa tin, bài về họp báo trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

5. Sở Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí tổ chức họp báo Lễ hội trình UBND tỉnh xem xét phê duyệt.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Buôn Ma Thuột, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột và các cơ quan, đơn vị liên quan: Chuẩn bị và trả lời phỏng vấn của báo chí với các nội dung liên quan.

7. Các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk, Tạp chí Chư Yang Sin), Trung tâm Công nghệ và Cổng TTĐT tỉnh: Cử phóng viên tham dự họp báo và tổ chức đưa tin, bài về họp báo theo chức năng nhiệm vụ, đồng thời lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội.

8. Công ty cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên

- Phối hợp cùng Sở Thông tin và Truyền thông; Doanh nghiệp được tỉnh chọn thực hiện truyền thông Lễ hội để tổ chức họp báo giới thiệu về Lễ hội, bao gồm các nội dung như: Hỗ trợ địa điểm tổ chức họp báo tại các không gian của Trung Nguyên Legend sở hữu tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Buôn Ma Thuột (Nếu phù hợp đáp ứng yêu cầu).

- Kết nối các kênh truyền thông để Tiểu ban truyền thông mời tham gia họp báo.

- Bố trí 01 gian hàng giới thiệu và phục vụ cà phê cho khách mời tham gia họp báo tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Buôn Ma Thuột.

9. Doanh nghiệp thực hiện truyền thông Lễ hội

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông; Công ty cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên để khảo sát các địa điểm họp báo, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định.

- Chủ động liên hệ phối hợp thực hiện các nội dung liên quan đến Công ty cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên trong tổ chức họp báo;

- Chuẩn bị công tác hậu cần, lễ tân, khánh tiết phục vụ họp báo (thiết kế - in ấn tờ rơi, Giấy mời họp báo, Thiết kế backdrop tiêu đề họp báo, phong màn hình Led, khu check in, băng rôn, standee...).

- Chủ động thực hiện các nội dung tổ chức họp báo.

- Đảm bảo kinh phí phục vụ họp báo theo dự trù kinh phí tại mục V của Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Họp báo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025, yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung của Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Chỉ đạo Lễ hội (b/c);
- Ban Tổ chức Lễ hội (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Thành viên Ban Tổ chức Lễ hội;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên;
- Báo Đắk Lắk, Đài PTTH Đắk Lắk, Tạp chí Chư Yang Sin;
- VP UBND tỉnh;
- Trung tâm CN và Công TTĐT của tỉnh (thực hiện);
- Lưu VT, KGVX_(Nh-10b).

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Tuấn Hà