

BAN TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM  
50 NĂM CHIẾN THẮNG BMT, GIẢI PHÓNG  
TỈNH ĐẮK LẮK VÀ LỄ HỘI CÀ PHÊ BMT  
LẦN THỨ 9 NĂM 2025

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**TIÊU BAN TRUYỀN THÔNG**

Số: /TB-TBTT

Đắk Lắk, ngày tháng 01 năm 2025

**THÔNG BÁO**

**Kết luận của đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh,  
Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội, Chỉ đạo thực hiện công tác của Tiểu ban  
Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025**

Ngày 21/01/2025, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội, Chỉ đạo thực hiện công tác của Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 chủ trì cuộc họp của Tiểu ban nhằm rà soát, triển khai công tác truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 (Lễ hội).

Tham dự cuộc họp có đồng chí Trương Hoài Anh - Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông, Phó Tiểu ban thường trực Tiểu ban Truyền thông; đồng chí Đoàn Ngọc Thượng - Phó Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Phó Tiểu ban Truyền thông; các thành viên Tiểu ban Truyền thông (Theo Mục IV, Điều 1 của Quyết định số 2705/QĐ-UBND ngày 25/10/2024 của UBND tỉnh); đại diện Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú; các thành viên Tổ giúp việc Tiểu ban Truyền thông (Theo Quyết định số 07/QĐ-TBTT ngày 09/12/2024 của Trưởng Tiểu ban Truyền thông).

Sau khi nghe đại diện Sở Thông tin và Truyền thông (Cơ quan Thường trực Tiểu ban) và Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú (đơn vị thực hiện công tác truyền thông Lễ hội) báo cáo các nội dung liên quan; ý kiến thảo luận của các thành viên Tiểu ban Truyền thông và một số đơn vị liên quan đến hoạt động truyền thông của Lễ hội, Trưởng Tiểu ban Truyền thông Lễ hội kết luận một số nội dung sau:

1. Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 đánh giá cao sự chủ động, tích cực của các thành viên Tiểu ban trong việc tham mưu triển khai công tác truyền thông Lễ hội. Trong thời gian tới, đề nghị các thành viên Tiểu ban và các sở, ngành, doanh nghiệp liên quan chủ động bám sát vào nội dung Đề án tổ chức Lễ hội; Kế hoạch phân công triển khai các hoạt động Lễ hội, đặc biệt là Kế hoạch số 27/KH-BTC, ngày 30/12/2024 của Ban Tổ chức Lễ hội về Kế hoạch tổ chức Hợp báo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025; Công văn số 23/CV-BTC, ngày 17/01/2025 của Ban Tổ chức Lễ hội về việc thay đổi thời gian tổ chức Hợp báo Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 tại thủ đô Hà Nội để chủ động triển khai thực hiện nhiệm vụ đã được phân công; tăng cường công tác phối hợp trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

## 2. Đối với công tác họp báo Lễ hội:

a. Về Chương trình họp báo, đề nghị thực hiện theo các nội dung như sau: (1) Đón khách; (2) Chương trình văn nghệ (3 tiết mục); (3) Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, định hướng nội dung buổi họp; (4) Phát biểu khai mạc; (5) Chiếu clip giới thiệu quảng bá hình ảnh của tỉnh Đắk Lắk; (6) Công bố nội dung Lễ hội; (7) Ra mắt các Đại sứ truyền thông; (8) Trao đổi và thảo luận; (9) Phát biểu kết luận của Chủ trì họp báo.

b. Yêu cầu về trang phục khi đón tiếp khách tại Họp báo: Nam (áo sơ mi, thắt cà vạt), Nữ (áo dài truyền thống), Dân tộc thiểu số (trang phục của dân tộc).

c. Thống nhất thành phần, số lượng danh sách mời đại biểu, cơ quan báo chí tham dự họp báo (tại thủ đô Hà Nội; thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Buôn Ma Thuột) như đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông.

d. Giao Sở Thông tin và Truyền thông (1) Chủ trì, phối hợp với Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú xây dựng dự thảo Kịch bản Họp báo, dự thảo Bài Phát biểu Khai mạc, Kết luận Họp báo báo cáo Ban Tổ chức phê duyệt; (2) Rà soát, thẩm định và chịu trách nhiệm đối với các market phục vụ Họp báo; (3) phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh để hoàn thiện clip giới thiệu quảng bá hình ảnh của tỉnh Đắk Lắk; thời gian hoàn thành **ngày 04/02/2025**.

e. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì: (1) Lựa chọn 03 tiết mục văn nghệ để biểu diễn tại các buổi Họp báo Lễ hội; (2) Chuẩn bị nội dung các hoạt động chính của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 để công bố tại các buổi Họp báo; (3) Phối hợp với Công ty đại diện của Hoa hậu H'Hen Niê, Hoa hậu Đinh Thị Hoa để và chuẩn bị các nội dung có liên quan đến hoạt động ra mắt Đại sứ truyền thông Lễ hội tại các buổi Họp báo và thực hiện quay phim, chụp hình để phục vụ cho việc quảng bá về Lễ hội; gửi về Ban Tổ chức Lễ hội, Sở Thông tin và Truyền thông; thời gian hoàn thành trước **ngày 04/02/2025**.

g. Giao Đài phát thanh và Truyền hình Đắk Lắk khẩn trương thực hiện 01 trailer để giới thiệu quảng bá về Cuộc thi Sáng tạo nội dung số giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột và 01 trailer giới thiệu quảng bá về Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 để truyền thông cho Lễ hội và phục vụ họp báo; thời gian hoàn thành trước **ngày 04/02/2025**.

h. Đối với việc tham gia trả lời câu hỏi của báo chí tại các buổi Họp báo: Đề nghị lãnh đạo, người phát ngôn các đơn vị: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, UBND thành phố Buôn Ma Thuột, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột chuẩn bị chu đáo nội dung dự kiến để trả lời các câu hỏi của báo chí đối với lĩnh vực liên quan đến đơn vị về Lễ hội.

i. Giao Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú chủ động thực hiện các nội dung tổ chức họp báo; Chuẩn bị công tác hậu cần (*Thiết*

*kế, in ấn tờ rơi, giấy mời họp báo; Thiết kế backdrop tiêu đề họp báo - phong màn hình Led, khu check in - chụp hình, băng rôn, standee, QR code tài liệu điện tử, ...), lễ tân, khánh tiết, 01 trailer giới thiệu về Lễ hội đẽ. Thời hạn hoàn thành các nội dung chuẩn bị và gửi về Sở Thông tin và truyền thông trước ngày 04/02/2025.*

### **3. Đối với Market truyền thông:**

a. Yêu cầu thiết kế các Market truyền thông: Sáng tạo, đổi mới, đúng với quy định chuẩn mực của văn hóa, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

b. Trên cơ sở ý kiến góp ý của các thành viên, đề nghị Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú tiếp thu, chỉnh sửa đảm bảo yêu cầu.

c. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, thẩm định và chịu trách nhiệm các market, giải pháp truyền thông Lễ hội.

**4.** Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử của tỉnh cử phóng viên tham dự họp báo và đưa tin, bài về họp báo trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh.

**5.** Trong quá trình triển khai nhiệm vụ truyền thông về Lễ hội, nếu các đơn vị liên quan có khó khăn vướng mắc, cần kiến nghị đề xuất với Trưởng Tiểu ban đề nghị gửi đến Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Trưởng Tiểu ban xem xét giải quyết.

Trên đây là Thông báo kết luận của đồng chí Nguyễn Tuấn Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Tổ chức Lễ hội, Chỉ đạo thực hiện công tác của Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9 năm 2025 tại cuộc họp Tiểu ban Truyền thông ngày 21/01/2025; đề nghị các thành viên Tiểu ban, các sở, ngành liên quan và Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú nghiên cứu triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- CT, PCT UBND tỉnh (b/c);
- Các thành viên Tiểu ban Truyền thông;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ngành: VH TT & DL, CT, TT & TT; KH & ĐT, NN & PTNT, NgV;
- Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh;
- Hiệp hội du lịch tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Đài PT và TH Đắk Lắk;
- Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột;
- Công ty CP Tập đoàn Trung Nguyên;  
(82-84 Bùi Thị Xuân, P. Bến Nghé, Q1, TP.HCM)
- Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú; (740/5 Âu Cơ, phường 14, quận Tân Bình, Tp. HCM)
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- TT CN & CTTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX<sub>(Nh-10b)</sub>.

**KT. TRƯỞNG TIỂU BAN  
PHÓ TRƯỞNG TIỂU BAN**

**PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG UBND TỈNH  
Đoàn Ngọc Thượng**