

KẾ HOẠCH
tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025
với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên

Thực hiện Kế hoạch số 10-KH/BTGDVTW, ngày 25/02/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên, với các nội dung như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo sự thống nhất cao trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, các tầng lớp Nhân dân khơi dậy mục tiêu vì quốc gia, dân tộc, vì mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với tăng trưởng 8% trở lên, làm nền tảng vững chắc cho tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo để hoàn thành các mục tiêu chiến lược đến năm 2030 và năm 2045.

- Đề cao vị trí của các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị; vai trò lãnh đạo của các cấp ủy, nhất là người đứng đầu các cấp, các ngành; trách nhiệm tổ chức triển khai của các cấp chính quyền, các ngành, đoàn thể; ý thức vươn lên của doanh nghiệp, doanh nhân và mỗi công dân; sự đoàn kết, chung sức, đồng lòng của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân với tinh thần “*tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc*”.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ lộ trình, nội dung, các hoạt động tuyên truyền, phân công trách nhiệm cụ thể bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện chủ động, xuyên suốt, đồng bộ, kiên trì, thường xuyên, lâu dài, có điểm nhấn, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với tuyên truyền Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVIII, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2025.

- Trong quá trình triển khai thực hiện cần bám sát nội dung các nghị quyết, chỉ thị, kết luận mới của Trung ương, của Tỉnh ủy các văn bản quy phạm pháp luật của Quốc hội, Chính phủ, UBND tỉnh; các bài viết, bài phát biểu của đồng chí Tổng Bí thư Ban Chấp hành Trung ương Đảng và các đồng chí lãnh đạo ở Trung

ương và ở tỉnh; định hướng chính trị, tư tưởng của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

- Phát huy vai trò chủ động, tích cực của các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể từ tỉnh xuống cơ sở, đặc biệt các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao nhiệm vụ chủ trì, phối hợp.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tập trung tuyên truyền quan điểm của Đảng trong thực hiện Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm 2021 - 2030, trong đó tăng trưởng GDP năm 2025 đạt 8% trở lên, góp phần tạo nền tảng vững chắc để đạt tốc độ tăng trưởng hai con số trong giai đoạn 2026 - 2030, trên cơ sở tiếp tục giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế; phát triển hài hòa giữa kinh tế với xã hội và bảo vệ môi trường, bảo đảm quốc phòng, an ninh. Quy mô GDP năm 2025 khoảng trên 500 tỉ USD; GDP bình quân đầu người khoảng trên 5.000 USD. Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2025 khoảng 4,5 - 5%.

2. Tuyên truyền những dự báo thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức từ thế giới, khu vực, trong nước và trong tỉnh có thể tác động đến kinh tế trong năm 2025. Tuyên truyền quyết tâm chính trị của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp, các ngành, quyết tâm, quyết làm, có các giải pháp quyết liệt, dứt điểm, tăng tốc, bút phá để thực hiện thành công nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

3. Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm để phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng 8% trở lên:

- Đẩy mạnh tuyên truyền công tác hoàn thiện thể chế, pháp luật và nâng cao hiệu quả công tác thi hành pháp luật; tập trung nguồn lực hoàn thiện kết cấu hạ tầng chiến lược đồng bộ, hiện đại; khơi thông và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư công; đẩy nhanh tiến độ thực hiện một số dự án có khả năng hấp thụ vốn; công tác tập trung cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; xây dựng cơ chế ưu tiên hình thành, phát triển lực lượng sản xuất mới, xây dựng cơ chế, chính sách phát triển mạnh doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp quy mô lớn và thực hiện các chính sách cụ thể về thuế, tín dụng để hỗ trợ tăng sức mua, kích cầu tiêu dùng, du lịch nội địa.

- Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm theo Đề án số 1372/ĐA-UBND, ngày 14/02/2025 của UBND tỉnh về *"Bổ sung về phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 với mục tiêu tăng trưởng đạt 8% trở lên"*:

+ Tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành, thể chế, cơ chế chính sách, cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh; tuyên truyền kịp thời các văn bản pháp luật mới ban hành, đổi mới công tác chỉ đạo, điều hành trong toàn bộ hệ thống chính trị, thống nhất về mặt nhận thức và hành động trong thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp để đạt được mục tiêu tăng trưởng chung của tỉnh; tăng cường phân cấp, phân quyền triệt để giữa cấp ủy với chính quyền, giữa cấp trên với cấp dưới; tập trung cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cắt giảm và rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính; tháo gỡ tối đa các điểm nghẽn, rào cản, nhằm giải phóng toàn bộ sức sản xuất, khơi thông mọi nguồn lực cho phát triển; nghiên cứu cân đối tăng chi đầu tư phát triển để tăng thêm nguồn lực cho phát triển kết cấu hạ tầng, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội; các cấp, ngành, cơ quan thống kê, rà soát kỹ, tính toán đúng, đủ, chính xác các số liệu đầu vào kịp thời dự báo, đề xuất giải pháp phù hợp để đảm bảo tăng trưởng theo mục tiêu đề ra.

+ Huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn lực, tập trung tháo gỡ khó khăn, vướng mắc các dự án đang tồn đọng, chậm triển khai; quyết liệt thực hiện công tác giải phóng mặt bằng, kịp thời giải quyết các vướng mắc phát sinh; giải quyết các nguồn lực bị lãng phí như: quy hoạch treo, dự án vướng thủ tục, đất công không sử dụng, tài sản tranh chấp và các vụ án kéo dài. Khơi thông và sử dụng hiệu quả nguồn lực đầu tư công, phát huy vai trò dẫn dắt trong tăng trưởng kinh tế.

+ Đẩy mạnh và làm mới các động lực tăng trưởng truyền thống, củng cố niềm tin thị trường, thúc đẩy mạnh đầu tư tư nhân; phát huy hiệu quả của các dự án năng lượng tái tạo; nâng cao hiệu quả hoạt động của các khu, cụm công nghiệp; phát triển các khu đô thị,... Khuyến khích, đẩy mạnh công tác xã hội hóa, thu hút đầu tư trong lĩnh vực giáo dục, y tế, thu hút đầu tư các dự án du lịch gắn với quản lý, bảo vệ rừng, các dự án đầu tư quy mô lớn, công nghệ cao, có sức lan tỏa lớn.

+ Thu hút, hình thành các sản phẩm, động lực tăng trưởng mới, tập trung thực hiện các giải pháp để bổ sung phân tầng thêm đối với chỉ tiêu huy động vốn đầu tư toàn xã hội; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, tập trung triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

4. Tuyên truyền quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng trong bảo đảm hiệu quả việc tinh gọn, sắp xếp tổ chức, bộ máy; không để xảy ra gián đoạn công việc hoặc làm ảnh hưởng đến người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và chú ý vấn đề tăng năng suất lao động, chính sách an sinh xã hội. Có cơ chế, chính sách thực chất, hiệu quả bảo vệ, khuyến khích, khen thưởng cán bộ dám đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, không vụ lợi.

5. Tuyên truyền những thành tựu của đất nước, của tỉnh sau 40 năm đổi mới

