

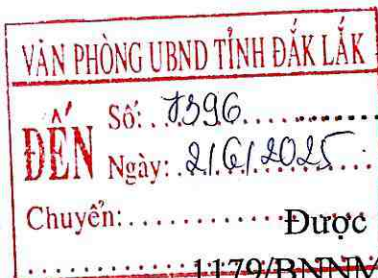
**TỔNG HỘI NÔNG NGHIỆP VÀ
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 577 /CV-THNNVN

VV: Đề nghị phối hợp lựa chọn sản phẩm
tham dự Chương trình Thương hiệu Vàng
nông nghiệp Việt Nam 2025

Hà Nội, ngày 08 tháng 4 năm 2025



Kính gửi: **UBND TỈNH ĐẮK LẮK**.....

Được sự ủng hộ của Bộ Nông nghiệp và Môi trường tại công văn số 1179/BNNMT-TCCB ngày 16 tháng 4 năm 2025 về việc tổ chức Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam giai đoạn 2025-2030 và sự ủng hộ của các Bộ, Ban, Ngành Trung ương và sự hưởng ứng tích cực của nhiều địa phương, doanh nghiệp trên cả nước ..., Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam tiếp tục tổ chức Chương trình xét chọn và truyền thông quảng bá Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam, giai đoạn 2025-2030.

Hơn 10 năm qua, Chương trình đã nâng cao giá trị thương hiệu cho nhiều sản phẩm nông nghiệp của các địa phương, doanh nghiệp và đưa các sản phẩm này đến tay người tiêu dùng tốt hơn, trở thành những sản phẩm bán chạy trên thị trường với giá trị cao, mang lại nguồn thu lớn cho doanh nghiệp và người nông dân, góp phần cùng các địa phương thực hiện thắng lợi chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và giảm nghèo bền vững.

Chương trình xét chọn và truyền thông quảng bá Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025 với chủ đề **“Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam cùng ngành nông nghiệp vươn mình trong kỷ nguyên mới”** góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành trung ương Đảng khóa XIII về Nông nghiệp, Nông dân, Nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Quyết định số 150/QĐ-TTg ngày 28/1/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Nông nghiệp và nông thôn bền vững giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Đề án phát triển kinh tế tư nhân của Chính phủ.

Để việc bình chọn diễn ra đúng kế hoạch, đúng đối tượng, đảm bảo chất lượng và công tác truyền thông, quảng cáo đạt hiệu quả cao, Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam kính đề nghị UBND tỉnh, thành phố tuyên truyền



nội dung chương trình này trên Cổng thông tin điện tử và Báo của tỉnh, thành phố, đồng thời giao Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, Ngành liên quan thông báo cho các doanh nghiệp, HTX, chủ thể tại địa phương có các sản phẩm, dịch vụ đáp ứng được Quy chế của chương trình (*kèm theo Quy chế xét chọn Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam*) hoàn thiện hồ sơ tham gia bình chọn và truyền thông, quảng bá **“Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025”**. Sở Nông nghiệp và Môi trường tổng hợp và gửi hồ sơ đăng ký tham dự của các doanh nghiệp, HTX, chủ thể về Ban tổ chức trước ngày 21/6/2025 theo địa chỉ sau:

Ông Lê Văn Ngân – Giám đốc

Trung tâm Xúc tiến thương mại và Phát triển Nguồn nhân lực,

Địa chỉ: Số 58, Lưu Hữu Phước, Từ Liêm, Hà Nội,

Điện thoại: 0919.052.336

Email: tonghoionongnghiepvietnam@gmail.com

Lễ công bố kết quả bình chọn và truyền thông, quảng bá **“Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025”** dự kiến tổ chức vào tháng 9/2025 tại Thủ đô Hà Nội và được truyền thông rộng rãi trên các kênh truyền thông của trung ương và địa phương.

Trân trọng!

Nơi gửi:

- Như trên;
- Bộ NN&MT (để BC);
- Bộ Nội vụ (để BC);
- Lưu: VPTH.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH KIỂM TỐNG THƯ KÝ



Nguyễn Trí Ngọc

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1179/BNNMT-TCCB
V/v: Tổ chức chương trình Thương hiệu
Vàng nông nghiệp Việt Nam giai đoạn
2025-2030

Hà Nội, ngày 16 tháng 4 năm 2025

Kính gửi: Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhận được công văn số 570/CV - THNNVN ngày 03/4/2025 của Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam về việc Tổ chức chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam giai đoạn 2025-2030, Bộ Nông nghiệp và Môi trường có ý kiến như sau:

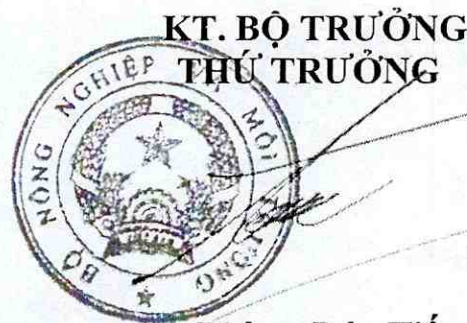
Tổng Hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam trong nhiều năm qua đã tổ chức Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam, Chương trình đã trở thành hoạt động thường niên của Tổng Hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam góp phần nâng cao giá trị thương hiệu cho nhiều sản phẩm nông nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị Tổng hội Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam thực hiện theo Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 08/10/2024 Quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý hội để tổ chức Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam phù hợp tình hình thực tiễn, đúng quy định.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- TTr Nguyễn Thị Phương Hoa (để b/c);
- Lưu: VT, Vụ TCCB, PTTH.

Phùng Đức Tiến



Phùng Đức Tiến