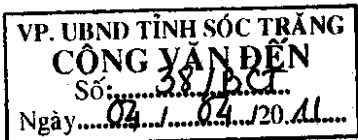


Số: 1170 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 14 tháng 3 năm 2011



QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2011

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 189/2007/NĐ-CP ngày 27 tháng 12 năm 2007 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về việc tổ chức Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

Căn cứ Quyết định số 5839/QĐ-BCT, ngày 19/11/2009 của Bộ Công Thương, ban hành Chương trình hành động của Bộ Công Thương thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

Xét đề nghị của Vụ trưởng Vụ Thị trường trong nước,

QUYẾT ĐỊNH:

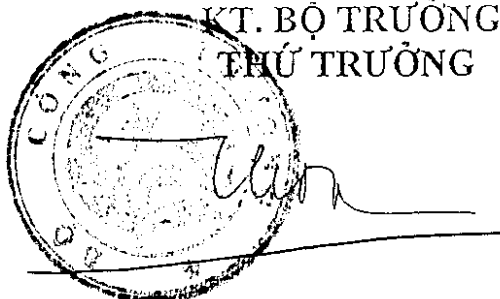
Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2011.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Các đơn vị thuộc cơ quan Bộ, Công đoàn ngành Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các Tập đoàn, Tổng công ty và các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban CE TƯ CVD;
- Lãnh đạo Bộ;
- Lưu: VT, TTTN.



Hồ Thị Kim Thoa

KẾ HOẠCH

Tăng cường triển khai thực hiện Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2011

(Ban hành kèm Quyết định 1170/QĐ-BCT ngày 14 tháng 3 năm 2011)

Căn cứ Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 09 tháng 01 năm 2011 của Chính phủ về những giải pháp giải pháp chủ yếu chỉ đạo và điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2011;

Thực hiện Quyết định 0500/QĐ-BCT ngày 27 tháng 01 năm 2011 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu chỉ đạo và điều hành thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2011;

Để thực hiện tốt Chương trình hành động của Bộ Công Thương hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (ban hành kèm theo Quyết định số 5839/QĐ-BCT ngày 19 tháng 11 năm 2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương), Ban chỉ đạo Chương trình hành động (sau đây gọi là Ban chỉ đạo Chương trình) hướng dẫn triển khai các hoạt động nhằm đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (sau đây gọi là Cuộc vận động) như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam;
- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, góp phần xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng;
- Phát động, tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các đơn vị sản xuất kinh doanh, tổ chức - kinh tế xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam;
- Góp phần thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm an sinh xã hội.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Phân công các đơn vị có trách nhiệm thực hiện đầy đủ các nội dung trong kế hoạch thực hiện.
2. Phân công các đơn vị tự đảm bảo nguồn kinh phí để thực hiện các nội dung.
3. Kiểm tra, giám sát, đôn đốc và báo cáo Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trên cơ sở kế hoạch được giao, Thủ trưởng các đơn vị có trách nhiệm tổ chức, đôn đốc thực hiện nhiệm vụ đảm bảo chất lượng và tiến độ đề ra, hàng quý gửi báo cáo tình hình thực hiện về Ban chỉ đạo Chương trình trước ngày 25 tháng cuối cùng của quý.

(Bản phân công triển khai Chương trình hành động 2011 gửi kèm)

2. Giao vụ Thị trường trong nước làm đầu mối đôn đốc, giám sát, kiểm tra và báo cáo kết quả thực hiện việc triển khai thực hiện Chương trình, hàng quý báo cáo lãnh đạo Bộ và định kỳ 06 (sáu) tháng tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện tới Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các đơn vị phối hợp chặt chẽ, đảm bảo kinh phí để triển khai có hiệu quả Chương trình./.

**PHẦN CÔNG TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN
CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM" NĂM 2011**

(Ban hành kèm Quyết định 1170/QĐ-BCT ngày 14 tháng 3 năm 2011)

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền				
1.1. Phối hợp với Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động tổ chức hướng dẫn các Bộ ngành thực hiện hiệu quả Cuộc vận động	- Ban chỉ đạo Chương trình hành động - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	01 hội nghị hướng dẫn công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động	30/4/2011
1.2. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị ngành Công thương triển khai Cuộc vận động và tham gia đoàn kiểm tra của Ban Chỉ đạo Trung ương	- Ban chỉ đạo Chương trình hành động - Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các đợt kiểm tra tại các cơ sở trong toàn ngành và các địa phương	Quý III/2011
1.3. Tuyên truyền, phổ biến danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước đã sản xuất được	Văn phòng Bộ	Các đơn vị liên quan	Các thông báo được ban hành	31/5/2011
1.4. Tăng cường công tác tuyên truyền qua báo chí, phương tiện truyền thông về Cuộc vận động	- Các báo, tạp chí, truyền hình ngành công thương - Trung tâm Tin học Bộ	Các đơn vị liên quan	Các bài báo, bài viết trên báo, tạp chí, trang thông tin điện tử Bộ Công Thương; Các chương trình truyền hình	31/12/2011
1.5. Phối hợp với Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động tổ chức cuộc thi bình chọn những tác phẩm báo chí tiêu biểu, phản ánh chân thực về Cuộc vận động "Người Việt	- Ban chỉ đạo chương trình hành động - Văn phòng Bộ	- Các báo, tạp chí, truyền hình thuộc Bộ - Ban tuyên	- Phát động chương trình bình chọn vào tháng 4 năm 2011 - Tổng hợp và công	30/12/2011

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"		giáo trung ương	bổ kết quả bình chọn tháng 1 năm 2012	
1.6. Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp trực thuộc về vai trò trách nhiệm cải tiến chất lượng và tăng sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng trong nước	- Văn phòng Bộ - Công đoàn ngành - Các doanh nghiệp trực thuộc	Các đơn vị liên quan	- Các buổi tọa đàm, hội thảo - Các tài liệu cung cấp cho doanh nghiệp	31/12/2011
1.7. Tuyên truyền Cuộc vận động trong học sinh, sinh viên, học viên của các trường trực thuộc	- Các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trực thuộc;	Các đơn vị liên quan	- Các chương trình phát thanh và phát động các cuộc thi tìm hiểu về hàng Việt trong sinh viên - Ban-rôn, khẩu hiệu	31/12/2011
1.8. Dẩy mạnh phong trào hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tập thể cán bộ, công nhân viên, lao động và nhân dân	- Văn phòng Bộ - Công đoàn ngành	Các đơn vị liên quan	Các buổi họp, tọa đàm phổ biến sâu rộng đến cán bộ công nhân viên...	31/12/2011
1.9. Tăng cường công tác công bố thông tin về tiêu chuẩn, giá cả hàng Việt Nam đến người tiêu dùng	Các tập đoàn, doanh nghiệp	Các đơn vị liên quan	Các văn bản công bố thông tin về tiêu chuẩn hàng hóa	30/6/2011
1.10. Tổ chức các hội thảo chuyên đề về hướng đi của hàng Việt nhằm tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam	Công đoàn ngành	Các đơn vị liên quan	Các buổi hội thảo	30/6/2011
1.11. Phối hợp với Báo Điện tử Đảng cộng sản Việt Nam tổ chức "Tuần lễ văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam"	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Tọa đàm, hội chợ, các hoạt động truyền thông cho chương trình	30/6/2011
1.12. Tổ chức các tọa đàm, hội thảo, các	- Cục Xúc tiến	Các đơn vị liên	Các buổi tọa đàm,	31/12/2011

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
chương trình tôn vinh các sản phẩm Việt, doanh nghiệp Việt tiêu biểu	thương mại - Vụ Thị trường trong nước	quan	hội thảo, các chương trình tôn vinh.	
1.13. Tổ chức Diễn đàn hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam	- Ban chấp hành Đoàn thanh niên Bộ.	Các đơn vị trực thuộc	Các diễn đàn được tổ chức	30/10/2011
1.14. Cung cấp thông tin liên quan đến thị trường trong nước phục vụ công tác tuyên truyền hưởng ứng Cuộc vận động	Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Các thông tin liên quan được tuyên truyền	30/12/2011
2. Rà soát, bổ sung, ban hành luật pháp, cơ chế, chính sách hỗ trợ sản xuất, tiêu dùng trong nước, bảo vệ người tiêu dùng, không trái với quy định của tổ chức thương mại thế giới WTO				
2.1. Cập nhật danh mục sản phẩm hàng hóa nhập khẩu tiềm ẩn nguy cơ gây mất an toàn cho sản xuất và đời sống	- Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan	Dự thảo Danh mục trình Lãnh đạo Bộ	Quý IV/ 2011
2.2. Tổ chức nghiên cứu, đề xuất tiêu chuẩn chất lượng, quy chuẩn kỹ thuật đối với một số hàng hóa Việt Nam, hài hòa tiêu chuẩn quốc tế	- Vụ Khoa học và Công nghệ	Các đơn vị liên quan	Các kết quả nghiên cứu và đề xuất tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật	31/12/2011
2.3. Xây dựng quy trình, nguyên tắc kiểm soát nhập khẩu hàng hóa, vật tư, thiết bị của các dự án đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước, vốn trái phiếu Chính phủ, vốn do Chính phủ bảo lãnh, vốn đầu tư của doanh nghiệp Nhà nước.	- Vụ Kế hoạch	Các đơn vị liên quan	Dự thảo Quyết định trình Thủ tướng Chính phủ	Tháng 4/ 2011
2.4. Ban hành cơ chế chính sách về việc mua sắm công hàng hóa sản xuất trong nước	- Văn phòng Bộ	Vụ Pháp chế	Văn bản quy phạm pháp luật được ban hành	31/5/2011
2.5. Triển khai Nghị quyết số 59/NQ-CP về	- Vụ Pháp chế	Các đơn vị liên	- Báo cáo kết quả về	31/3/2011

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chi tiêu đánh giá	Thời hạn
việc đơn giản hóa thủ tục hành chính thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.	- Văn phòng Bộ	quan	các thủ tục hành chính thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ được đơn giản hóa	
2.6. Nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các chính sách khuyến khích ưu đãi phát triển hạ tầng thương mại	- Vụ Thị trường trong nước	Các đơn vị liên quan	Văn bản đề xuất nội dung sửa đổi bổ sung: ND 108/2006/ND-CP; ND 151/2006/ND-CP	31/12/2011
2.7. Xây dựng Chương trình hành động Quốc gia về phát triển sản xuất hàng thay thế nhập khẩu	- Vụ Công nghiệp nặng	Các đơn vị liên quan	Dự thảo Chương trình hành động Quốc gia trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt	Quý I/2011
3. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường trong nước				
3.1. Hỗ trợ sản xuất, phân phối, tiêu dùng hàng Việt và các hoạt động thiết thực để thúc đẩy phát triển thương hiệu Việt	- Cục Xúc tiến thương mại - Các trung tâm XTTM các địa phương	- Các đơn vị liên quan khác	Các chương trình đưa hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; bán hàng về khu công nghiệp, khu đô thị; hoạt động bán hàng khuyến mại; điều tra khảo sát thị trường; các khóa đào tạo năng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam....	30/12/2011
3.2. Đề xuất dự án hỗ trợ đầu tư xây dựng cơ	Vụ Thị trường trong	Số Công	Các đề xuất	30/6/2011

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
sở hạ tầng hợp tác xã thương mại ở địa bàn nông thôn làm đại lý tiêu thụ hàng Việt Nam	nước	Thương các Tỉnh thành phố		
3.3. Phối hợp với BCD Trung ương Cuộc vận động tổ chức triển lãm Hàng Việt Nam tiêu biểu, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả	- Ban chỉ đạo Chương trình hành động - Vụ Thị trường trong nước	Sở Công Thương các tỉnh, thành phố	01 triển lãm	30/7/2011
3.4. Hỗ trợ tư vấn các địa phương xây dựng quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại nông thôn	- Vụ Thị trường trong nước - Viện Nghiên cứu Thương mại	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố	Xây dựng Dự thảo Quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại nông thôn	Quý II/2011 - Quý IV/2012
3.5. Nghiên cứu, đề xuất các giải pháp KHCN nhằm mở rộng khả năng phân phối hàng hóa tới các vùng sâu vùng xa	Vụ Khoa học Công nghệ	- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố - Vụ Thị trường trong nước	Đề xuất các giải pháp được phê duyệt	31/12/2011
3.6. Tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, hội thảo về nghiệp vụ, kỹ năng xúc tiến thương mại thị trường trong nước	- Cục Xúc tiến thương mại - Các trường, viện trực thuộc	Các đơn vị liên quan	Các khóa đào tạo, tập huấn, hội thảo được tổ chức	31/12/2011
3.7. Phối hợp tổ chức các chương trình tập huấn nâng cao kỹ năng cho các hộ kinh doanh, chủ nhiệm hợp tác xã, cán bộ quản lý chợ...	Vụ Thị trường trong nước	- Sở Công Thương các Tỉnh, thành phố - Cục Công nghiệp địa phương	Các chương trình tập huấn được tổ chức	31/12/2011

Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Chỉ tiêu đánh giá	Thời hạn
3.8. Tăng cường chương trình hợp tác, trao đổi giữa các Tập đoàn, công ty nhằm kích thích tiêu dùng nội bộ trong và giữa các doanh nghiệp	Các tập đoàn, tổng công ty, công ty	Các đơn vị liên quan	Nội dung hợp tác	30/10/2011
3.9. Tăng cường công tác cải tiến, ứng dụng khoa học kỹ thuật nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa Việt	- Các tập đoàn, tổng công ty, công ty - Vụ KHCHN	Các đơn vị liên quan	- Các kết quả của Đề tài/ Dự án NCKH - Các sản phẩm mới ưu việt.	30/6/2011
4. ĐỔI MỚI CÔNG TÁC QUẢN LÝ, CHẤM CHỈNH CÔNG TÁC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG				
4.1. Phối hợp với Bộ Tài chính rà soát các quy định liên quan đến chính sách thuế, thủ tục hải quan nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp mở rộng thị trường nội địa và kiểm soát nhập khẩu	- Vụ Pháp chế	Các đơn vị liên quan	Các văn bản pháp luật được ban hành	31/12/2011
4.2. Phối hợp với Bộ Y tế và các cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho hàng hóa Việt Nam	- Vụ Khoa học công nghệ	- Bộ Y tế - Vụ TTTN - Cục QLTT - Sở Thương Công Tỉnh, thành phố	Các vụ việc được xử lý	31/12/2011
4.3. Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, gian lận thương mại, chống hàng giả, hàng nhái	Cục Quản lý thị trường	Sở Thương Công Tỉnh, thành phố	Các vụ việc được xử lý	31/12/2011
4.4. Hướng dẫn thực hiện chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng trong nước	- Cục Quản lý cạnh tranh	Các đơn vị liên quan	Các hoạt động hướng dẫn người tiêu dùng bảo vệ quyền lợi	31/12/2011