

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH ĐẮKLẮK**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **4683** /UBND-TCTM

Đắk Lắk, ngày **02** tháng **7** năm **2015**

V/v công tác bảo vệ quyền
lợi người tiêu dùng

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Đắk Lắk;

Xét Báo cáo số 107/BC-BVQLNTD, ngày 13/6/2015 của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về kết quả hoạt động bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Đắk Lắk 6 tháng đầu năm 2015 (có phôtô gửi kèm); Ủy ban Nhân dân tỉnh có ý kiến như sau:

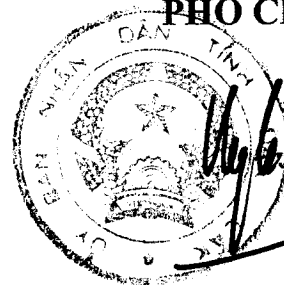
Giao các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp, hỗ trợ cho Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Đắk Lắk, thực hiện tốt công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức thực hiện các nội dung theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại Chỉ thị số 08/CT-UBND ngày 09/6/2014 về việc tăng cường lãnh đạo và quản lý hoạt động của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Nhận được Công văn này, Thủ trưởng các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện./*tu*

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT. UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh; *tu*
- Lưu: VT, TCTM (Ng-60b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hải Ninh

Đắk Lắk, ngày 13 tháng 6 năm 2015

Số: 107/BC-BVQLNTD

VĂN PHÒNG UBND TỈNH ĐẮK LẮK	
Số: ... 8079 ...	KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG TỈNH ĐẮK LẮK 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015
Ngày 22/6/15	
Chuyên:	

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG
TỈNH ĐẮK LẮK 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

Thực hiện quy định của pháp luật, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh Đắk Lắk báo cáo tình hình tổ chức, hoạt động của đơn vị 6 tháng đầu năm 2015 như sau:

I. THỰC TRẠNG TỔ CHỨC, HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI

1. Về tổ chức của Hội

a. Tổng số hội trên địa bàn: 09 hội

Trong đó:

- Hội có phạm vi hoạt động trên địa bàn tỉnh : 01 hội
- Hội có phạm vi hoạt động trên địa bàn huyện, thị : 08 hội

b. Tổng số hội viên: 685 hội viên.

Trong đó: Hội viên kết nạp mới : Không

c) Số lượng các tổ chức trực thuộc Hội:

- Tổ chức có tư cách pháp nhân trực thuộc hội: không
- Số phòng, ban, đơn vị trực thuộc: 04 bộ phận. Bao gồm: Văn phòng hội, Phòng tư vấn Giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng, Ban Tuyên truyền, Ban Luật pháp.
- Tổ chức cơ sở thuộc Hội: 14 đơn vị, gồm 13 chi hội cơ sở và 01 Câu lạc bộ (Câu lạc bộ Người tiêu dùng thông thái).

2. Tổng số người làm việc chuyên trách tại hội: 09 người.

Trong đó:

- Hội có phạm vi hoạt động trên địa bàn tỉnh : 05 người (có 03 người là cán bộ nghỉ hưu và 02 người là Viên chức được cơ quan có thẩm quyền giao)
- Hội có phạm vi hoạt động trên địa bàn: 04 người

3. Kết quả hoạt động 6 tháng đầu năm 2015:

a. Công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến pháp luật:

Tổ chức được 02 cuộc hội nghị, hội thảo nội dung tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giới thiệu hoạt động của Hội. Quy tụ 600 lượt đại biểu tham dự. Trong đó:

Phối hợp cùng với Cục Quản lý cạnh tranh – Bộ Công Thương tổ chức 01 cuộc Hội thảo (tại Khách sạn Đam San, Tp Buôn Ma Thuột) giới thiệu quyền được thông tin của người tiêu dùng.

Tổ chức 01 cuộc Hội nghị (tại Khách sạn Đakruco, Tp Buôn Ma Thuột) tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phổ biến Luật quyền lợi người tiêu dùng kết hợp khám lãng xương cho người cao tuổi.

Thực hiện 03 lượt trả lời phỏng vấn đài truyền hình về hoạt động quyền lợi người tiêu dùng.

Thực hiện 02 bài viết về nội dung hoạt động của Hội trên Báo Đắk Lắk

Phát hành 10.000 tờ rơi, 60 băng rôn khẩu hiệu, 500 cờ phướn theo nội dung hướng dẫn của Cục Quản lý cạnh tranh – Bộ Công Thương về tuyên truyền nhận thức quyền lợi người tiêu dùng, tuyên truyền Luật quyền lợi người tiêu dùng, và tuyên truyền giới thiệu hoạt động Hội trong dịp hưởng ứng hoạt động *ngày quyền của người tiêu dùng thế giới 15/3*

b. Công tác tư vấn, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng:

Sáu tháng đầu năm 2015, Văn phòng Tư vấn giải quyết khiếu nại đã tiếp nhận, giải quyết và tư vấn giải quyết tổng số 21 vụ khiếu nại của người tiêu dùng thuộc nhiều lĩnh vực chất lượng hàng hóa, dịch vụ. Tỷ lệ giải quyết thành công các vụ khiếu nại là 96%.

Giá trị hàng hóa dịch vụ thông qua các vụ khiếu nại tương đương 6.5 tỷ đồng

Giá trị người tiêu dùng được đền bù, hỗ trợ qua giải quyết các vụ khiếu nại tương đương 290 triệu đồng.

(Có phụ lục kèm theo)

c. Hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của Người tiêu dùng Thế giới 15/3:

Bám sát chủ đề “Quyền được an toàn của người tiêu dùng”, hưởng ứng các hoạt động nhân ngày *Quyền của người tiêu dùng Thế giới* do Cục Quản lý cạnh tranh và Trung ương Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam đề ra, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh đã triển khai các hoạt động thiết thực, chỉ đạo các hội huyện các chi hội tuyên truyền đến người tiêu dùng các văn bản luật của nhà nước về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, ý nghĩa của ngày *Quyền của người tiêu dùng Thế giới 15/3*, những quy định về các quyền lợi, nghĩa vụ của người tiêu dùng, giáo dục ý thức tự bảo vệ mình của người tiêu dùng. Các hoạt động gồm:

Tuyên truyền bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong dịp 15/3.

Tổ chức treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu có nội dung tuyên truyền về ngày 15/3, về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng, tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Tổ chức tuyên truyền cổ động bằng xe truyền thanh lưu động trên các tuyến phố chính trên địa bàn Thành phố Buôn Ma Thuột trong 02 ngày 14 và 15/3/2015..

~~Tổ chức các chương trình giới thiệu về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên các phương tiện thông tin đại chúng, các chương trình giới thiệu và phóng sự hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài truyền thanh, Đài truyền hình Đắk Lắk~~

Thực hiện trả lời phỏng vấn cơ quan báo chí, đài truyền hình về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hoạt động của tổ chức hội.

Chỉ đạo, hướng dẫn Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các huyện triển khai các hoạt động trong dịp 15/3: treo băng rôn, cờ phướn, khẩu hiệu tại các trung tâm thị trấn huyện, các xã địa bàn trọng điểm. tổ chức tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh, đài truyền hình huyện về nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

d. Thực hiện nhiệm vụ gắn với quản lý nhà nước:

Thực hiện Quyết định số 1046/QĐ-UBND, ngày 2/7/2012 của UBND Tỉnh Đắk Lắk về việc giao nhiệm vụ gắn với quản lý nhà nước cho Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Với sự nỗ lực của mình, đơn vị đã tích cực tham gia hỗ trợ công tác quản lý nhà nước trên nhiều lĩnh vực:

- Tổ chức thường trực, nắm bắt, tiếp nhận thông tin về giá cả, biến động thị trường, từ đó tham mưu, đề xuất với cơ quan nhà nước ban hành chính sách quản lý, xử lý phù hợp. Tiếp nhận những thông tin phản ánh từ người tiêu dùng về tình hình thị trường, giá cả để báo cáo cho cơ quan chức năng kịp thời xử lý (Chi cục Quản lý thị trường, Sở Công Thương, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Sở Khoa học Công nghệ, Chi cục An toàn Vệ sinh Thực phẩm, Sở Y tế...). Hỗ trợ đặc lực cho các ngành chức năng trong nhiệm vụ quản lý nhà nước.

- Hưởng ứng, tham gia cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Kêu gọi người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng sản xuất trong nước, khuyến khích doanh nghiệp đưa hàng về nông thôn, vùng sâu vùng xa.

- Tham gia các ban công tác, các đoàn thanh kiểm tra, các chương trình hành động do UBND tỉnh, các sở, ngành tổ chức, các ban hoạt động do cơ quan quản lý nhà nước chủ trì như: Ban Chỉ đạo thực hiện đảm bảo An toàn vệ sinh thực phẩm của tỉnh (Sở Y tế chủ trì); Ban Chỉ đạo thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì); Hội đồng Tư vấn, thẩm định hồ sơ, cấp, cấp lại và thu hồi giấy phép các tổ chức, cá nhân hành nghề y (Sở Y tế chủ trì); Hội đồng giải quyết khiếu nại chất lượng công tơ điện (Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Sở Khoa học & Công nghệ chủ trì) v.v.

- Tham gia các hoạt động trong “Tháng hành động đảm bảo An toàn Vệ sinh Thực phẩm”: Tuyên truyền, kêu gọi, vận động các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm thực hiện đúng quy định về an toàn thực phẩm.

Tham gia đoàn liên ngành thanh kiểm tra về an toàn thực phẩm do UBND tỉnh thành lập tiến hành kiểm tra các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn tỉnh trong tháng hành động vì chất lượng VSATTP năm 2015.

- Phối hợp cùng với Thanh tra sở Công Thương, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng và Điện lực Đắk Lắk trực giải quyết các vụ khiếu nại của người tiêu dùng về công tơ điện tại Công ty Điện lực Đắk Lắk.

Tham gia góp ý bổ sung sửa đổi 02 hợp đồng mẫu của các đơn vị cho Sở Công thương phê duyệt ban hành (gồm Hợp đồng mua bán điện của Hợp tác xã mua bán điện Krông Năng; Hợp đồng mua bán điện của Hợp tác xã quản lý điện Tân Tiến, huyện Krông Păk)

đ. Công tác khác:

- Triển khai thực hiện đề tài “Điều tra, khảo sát tình hình thực hiện quy định ghi nhãn hàng hóa sản phẩm trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk”

- Công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Tỉnh Đắk Lắk lần thứ III (tháng 8/2015): Xây dựng đề án nhân sự trình Ủy ban Nhân dân tỉnh xem xét phê duyệt; xây dựng báo cáo tổng kết nhiệm kỳ II, phương hướng hoạt động nhiệm kỳ III; Điều lệ sửa đổi bổ sung; công tác khen thưởng trong dịp đại hội;... đồng thời chuẩn bị các tài liệu, cơ sở vật chất, hậu cần phục vụ Đại hội.

4. Kinh phí hoạt động 6 tháng đầu năm 2015:

- Tổng kinh phí hoạt động trong năm: 324.903.000đ

Trong đó: + Ngân sách nhà nước cấp, hỗ trợ: 324.903.000đ

+ Từ nguồn khác : Không

5. Khen thưởng, kỷ luật:

Để chuẩn bị Đại hội hết nhiệm kỳ, Ban chấp hành Hội đã đề nghị Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam xem xét tặng bằng khen cho 01 đơn vị tập thể và 01 cá nhân (nhà dịp Đại hội lần thứ III của Hội dự kiến diễn ra trong tháng 8 năm 2015) đã có thành tích trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong nhiệm kỳ 2101-2015.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG, ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Những kết quả đạt được

Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp chính quyền và các ngành chức năng, nhìn chung công tác hoạt động Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh trong sáu tháng đầu năm 2015 đã đạt được những kết quả khích lệ, đem lại quyền lợi chính đáng cho người tiêu dùng và các doanh nghiệp làm ăn chính đáng, về tổ chức Hội đã được củng cố và hoạt động của các cấp Hội cũng được triển khai kịp thời, với tâm huyết và sự nhiệt tình của các thành viên các cấp Hội, kết quả đạt được là nhiều người tiêu dùng đã biết đến tổ chức Hội, từng bước giúp cho người tiêu dùng nhận thức được quyền và nghĩa vụ để tự bảo vệ mình trong tiêu dùng.

Tuy nhiên về phát triển các hội cơ sở chưa đáp ứng mục tiêu đề ra, điều kiện hoạt động của các Hội cơ sở còn nhiều hạn chế, nhận thức về tổ chức Hội đối với một số các ngành và người tiêu dùng trên một số địa bàn trong tỉnh chưa sâu. Một số hội cấp huyện còn lúng túng trong triển khai nội dung hoạt động, nhiều hội huyện chưa có các bộ chuyên trách nên còn hạn chế về kết quả hoạt động.

2. Thuận lợi, khó khăn.

Trong quá trình hoạt động Hội đã nhận được sự chỉ đạo, quan tâm tạo điều kiện của Trung ương hội, Cục Quản lý cạnh tranh, Tỉnh Ủy, UBND, HĐND, MTTQVN tỉnh, bên cạnh sự phối hợp giúp đỡ từ các cơ quan, ban, ngành của tỉnh như Sở Nội vụ, Sở Công Thương, Sở Khoa học & Công nghệ, Sở Y tế, Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng, Chi cục ATVSTP, Liên hiệp các Hội Khoa học Kỹ thuật tỉnh vv. Tuy nhiên do nguồn lực và kinh phí hoạt động còn hạn hẹp nên mặc dù có nhiều ý tưởng, chương trình nhưng việc triển khai thực hiện đến các cơ sở chưa được nhiều.

Về nguyên nhân chủ quan: Nhận thức về chức năng, nhiệm vụ của một số Hội cơ sở còn hạn chế, cán bộ chuyên trách cũng như cán bộ kiêm nhiệm của tổ chức

Hội cơ sở nhìn chung chưa nhận thức sâu nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Về nguyên nhân khách quan:

Cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở nhiều Hội cơ sở còn kiêm nhiệm không có điều kiện tập trung cho hoạt động Hội, tổ chức hội còn hạn chế về nghiệp vụ và kỹ năng, điều kiện hoạt động còn thiếu, kinh phí rất hạn chế, thậm chí có Hội cơ sở không có kinh phí hoạt động.

Nhận thức của người tiêu dùng đối với tổ chức Hội còn nhiều hạn chế, số người tiêu dùng bị xâm hại trên địa bàn tỉnh không có chiều hướng giảm nhưng người tiêu dùng còn ngại khi đến với tổ chức Hội vì tâm lý. Công tác tuyên truyền tuy đã được các cấp Hội quan tâm, nhưng chưa nhiều do điều kiện kinh phí còn hạn chế.

3. Kiến nghị và đề xuất:

- Đề nghị UBND tỉnh Đắk Lắk, Trung ương hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, Cục Quản lý cạnh tranh, Bộ Công thương có biện pháp chỉ đạo các ngành, các cơ quan tăng cường sự phối hợp cùng với hội trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hỗ trợ nhiều hơn các mặt công tác của hội.

- Đề Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, Cục Quản lý cạnh tranh, Bộ Công thương có biện pháp chỉ đạo các ngành, các cơ quan tăng cường sự phối hợp cùng với hội trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hỗ trợ nhiều hơn các mặt công tác của hội. tạo điều kiện cho các hội địa phương có cơ hội gặp gỡ trao đổi nâng cao kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau về các biện pháp triển khai công tác đạt hiệu quả cao.

- Đề nghị UBND tỉnh Đắk Lắk quan tâm chỉ đạo các đơn vị thực hiện tốt nội dung Chỉ thị 08/CT-UBND ngày 9/6/2014 của UBND tỉnh đã ban hành, các ngành, các cấp cần có sự phối hợp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Cục QLCT Bộ Công Thương, TW Hội;
- VP phía nam TW Hội; Hội ĐLViet Nam;
- UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các Sở: Nội vụ, Công Thương, KH-CN, Y Tế, NN&PTNT;
- Các Chi cục: ATVSTP, QLTT, TCĐLCL, QLNLTS;
- Liên hiệp Hội KH-CN;
- C.Tịch, các PCT Hội, BTV, BCH;
- Các hội huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VP Hội.



Nguyễn Thị Phương Lan

PHỤ LỤC 1: TỔNG HỢP KẾT QUẢ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI CỦA NTD 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

Khiếu nại trực tiếp					Số vụ được tư vấn qua điện thoại	Tổng số vụ khiếu nại	Giá trị hàng hóa qua các vụ giải quyết khiếu nại
Tổng số vụ khiếu nại trực tiếp	Số vụ khiếu nại được giải quyết thành công	Số vụ khiếu nại không đủ căn cứ pháp lý, địa chỉ không rõ ràng	Số vụ khiếu nại được giải quyết nhưng NTD không hài lòng hoặc DN cho là lỗi của NTD	Số vụ khiếu nại đang chờ giải quyết hoặc chuyên cơ quan có thẩm quyền			
(1) (Vụ KN)	(2) (Vụ KN)	(3) (Vụ KN)	(4) (Vụ KN)	(5) (Vụ KN)	(6) (Vụ KN)	(7) (Vụ KN)	(8) (Triệu đ)
11	10	1	0	1	1	12	146

PHỤ LỤC 2: CÁC VỤ KHIẾU NẠI ĐIỂN HÌNH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

TT	Ngày	Người khiếu nại	Bên bị khiếu nại	Nội dung khiếu nại	Kết quả giải quyết
1	15/12/2014 (chưa thống kê trong năm 2014)	Nguyễn Hữu Đức (Công ty TNHH Nông Việt Phát, Thôn 6, Cư Êbur, Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk)	Công ty Viên thông FPT Đắk Lắk	Khiếu nại cước hòa mạng roaming không đúng trong thời gian đi công tác nước ngoài	Đã giải quyết hòa giải giữa hai bên và FPT Đắk Lắk đồng ý hỗ trợ giảm cho Ông Đức 25% (trương đương 2 triệu đồng) cước phát sinh do lỗi không cố ý của NTD
2	13/1/2015	Nguyễn Lưu Bằng (22 Nguyễn Văn Linh, , Tp Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk)	Cửa hàng Thẻ Giới Di Động Đắk Lắk (242 Nguyễn Tất Thành, , Tp Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk)	Khiếu nại về chế độ bảo hành thay thế không đảm bảo cho điện thoại Phi Lip S388	Nhà cung cấp đã đổi lại máy mới 100% cho khách hàng theo yêu cầu
3	5/5/2015	Hòa Thị Lan Anh (Thôn 4, Hòa Khánh, Tp Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk)	Công ty TNHH TM và vận tải Anh Khoa (65 Nguyễn Đức Cảnh, Tp Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk)	Khiếu nại về việc công ty xe khách Anh Khoa bỏ rơi hành khách, không vận chuyển hành khách sau khi đã mua vé	Hội đồng Giải quyết khiếu nại đã làm việc kết quả Công ty Anh Khoa đã xin lỗi khách hàng và hoàn trả tiền vé cho hành khách

CHỈ THỊ

Về việc tăng cường lãnh đạo và quản lý hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

Để triển khai thực hiện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/4/2011 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Bước đầu Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố đã tổ chức vận động và thành lập được 8 Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các huyện, thị xã, thành phố, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn, nhưng hoạt động của các Hội còn nhiều lúng túng, bất cập, chưa đi vào chiều sâu; một số huyện chưa thành lập Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, gồm các huyện, thành phố: Buôn Ma Thuột, Krông Ana, Krông Bông, Cư M'gar, Ea Súp, Buôn Đôn, Krông Búk.

Để tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo đối với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp cơ sở trong thời gian tới, góp phần thiết thực vào việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn và gắn với thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ Chính trị phát động, qua đó từng bước nâng cao ý thức của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, vận động người tiêu dùng ưu tiên mua hàng hóa sản xuất trong nước có uy tín, chất lượng cao; bảo vệ doanh nghiệp làm ăn chân chính; đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng không có xuất xứ nguồn gốc, hàng kém chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm... góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh; Ủy ban Nhân dân tỉnh yêu cầu các cấp, các ngành, các tổ chức, cá nhân có liên quan tập trung thực hiện nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

1. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh ĐắkLắk:

a) Phối hợp với Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố củng cố, kiện toàn các Hội đã thành lập để đi vào hoạt động có hiệu quả.

b) Hướng dẫn các Hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày quyền người tiêu dùng Thế giới 15/3 hàng năm bằng các hình thức phong phú như: Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc bằng biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn tại trung tâm huyện, thành phố, thị xã, tuyến xã, trung tâm thương mại; tổ chức các hội thi để tạo sân chơi cho người tiêu dùng nắm bắt kinh nghiệm trong mua sắm thực phẩm, hàng tiêu dùng, kỹ năng nội trợ... gắn với thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

c) Vận động các doanh nghiệp sản xuất tham gia chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, góp phần tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước.

d) Lập kế hoạch hàng năm đề nghị Hội tiêu chuẩn và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam tập huấn theo từng chuyên đề cụ thể; chủ động tổ chức các hội nghị hội thảo chuyên đề; tổ chức giao lưu học tập kinh nghiệm hoạt động giữa các Hội trong tỉnh và tỉnh bạn.

e) Chỉ đạo, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra hoạt động của các Hội; định kỳ tổng kết, đánh giá kết quả hoạt động và tổ chức đăng ký thi đua với nội dung, hình thức thiết thực; đề nghị cấp thẩm quyền khen thưởng đối với các Hội hoạt động có hiệu quả, đem lại lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng.

f) Chịu trách nhiệm theo dõi việc thực hiện Chỉ thị này và định kỳ hàng quý tổng hợp báo cáo kết quả về Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

a) Chỉ đạo Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn chủ động phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn, để Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực sự đi sâu vào cuộc sống của người dân và có hiệu quả thiết thực. Công tác tuyên truyền phải gắn liền với việc cung cấp thông tin, kiến thức để người tiêu dùng nắm bắt pháp luật để mua sắm hàng hóa phục vụ tiêu dùng và sản xuất, kinh doanh đảm bảo chất lượng, không mua hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, kém chất lượng, ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng và môi trường.

b) Chỉ đạo tổ chức Hội phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện, thị xã, thành phố thực hiện tốt Kế hoạch số 27/KH-BCĐ ngày 17/4/2013 của Ban Chỉ đạo tỉnh về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn, gắn Cuộc vận động với việc đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế, xã hội, an ninh, quốc phòng của địa phương.

c) Giao tổ chức Hội tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành do Ủy ban Nhân dân huyện, thị xã, thành phố thành lập, đoàn kiểm tra chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong các dịp lễ, tết cổ truyền. Độc lập kiểm tra hoạt động các điểm cân đối chứng ở các chợ.

d) Giao cho tổ chức Hội phối hợp với chính quyền cơ sở và các đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng với tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo quy định tại Điều 30 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

e) Đối với các huyện chưa thành lập Hội: Căn cứ tình hình thực tế và nguyện vọng người tiêu dùng trên địa bàn, khi đủ các điều kiện thành lập hội, thống nhất với cấp ủy và hoàn thiện các thủ tục có liên quan trình cấp có thẩm quyền thành lập Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn theo quy định.

f) Về kinh phí hoạt động của Hội: Hàng năm, UBND huyện, thị xã, thành phố đảm bảo kinh phí cho Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn hoạt động theo đúng chế độ quy định hiện hành của Nhà nước, để tạo điều kiện cho các Hội hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

3. Các Sở, ban, ngành có liên quan:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tăng cường phối hợp và hỗ trợ cho Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh thực hiện nhiệm vụ được Ủy ban Nhân dân tỉnh giao, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội; đẩy mạnh công tác tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thủ trưởng các sở, ban, ngành có liên quan, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Chủ tịch Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này.

Nơi nhận: *lu*

- TT. Tỉnh ủy; TT. HĐND tỉnh (thay b/c);
- UBMT TQVN tỉnh;
- CT, PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Các Tổ chức chính trị; chính trị xã - hội tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Các phòng CM – VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TCTM. (T-TM) 90

CHỦ TỊCH



lu
Hoàng Trọng Hải