

BÁO CÁO
Tổng kết Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015

Thực hiện Chủ trương của Thường trực Chính phủ tại Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần; Chỉ thị số 28-CT/TU ngày 08/02/2014 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc đẩy mạnh hoạt động và tổ chức kỷ niệm 110 năm hình thành, phát triển, 40 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk;

Phát huy những kết quả đã đạt được của những lần tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột qua các năm 2005, 2008, 2011, 2013, cùng với sự quan tâm, ủng hộ và phối hợp tích cực của các Bộ, ngành Trung ương, UBND các tỉnh Tây Nguyên, các doanh nghiệp trong và ngoài nước; UBND tỉnh Đắk Lắk đã tổ chức thành công Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015 từ ngày 06-12/3/2015 tại thành phố Buôn Ma Thuột, với chủ đề “*Buôn Ma Thuột - Những đường xuyên lịch sử*”.

UBND tỉnh Đắk Lắk báo cáo kết quả tổ chức Lễ hội như sau:

I. CÔNG TÁC CHUẨN BỊ:

1. Công tác tuyên truyền, thông tin, quảng bá:

Công tác tuyên truyền phục vụ Lễ kỷ niệm 40 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk và Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015:

- Được sự quan tâm của Ban Tuyên giáo Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, Hội Nhà báo Việt Nam, Tiểu ban tổ chức đã giới thiệu chương trình, nội dung Lễ hội trong buổi giao ban báo chí do các cơ quan trên chủ trì. Tổ chức họp báo tại thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Buôn Ma Thuột;

- Tổ chức treo 1.500 cờ Đảng, 1.500 cờ Tổ quốc, 200 cờ dây, trang trí chào mừng Lễ hội; 33 panô cổ động, 69 hộp đèn, treo 602 băng rôn, 3.420 cờ phướn quảng bá Lễ hội và các chương trình tại các địa điểm: trung tâm và vùng ven của thành phố Buôn Ma Thuột, địa điểm tổ chức Lễ khai mạc, bế mạc Lễ hội, khu vực Hội chợ - Triển lãm, các đường phố chính trên địa bàn các huyện, thị xã của tỉnh; các nhà hàng, khách sạn, khu du lịch, 27 quán cà phê trong chuỗi quán phục vụ cà phê miễn phí...

Thực hiện 04 công hơi tại: Trung tâm Văn hóa tỉnh, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, đường Lê Duẩn và đường Nguyễn Tất Thành (Km3). Bên cạnh đó còn tổ chức tuyên truyền ở 10 tỉnh, thành miền Trung - Tây Nguyên.

- Công tác thông tin chung về sự kiện Lễ hội cà phê đã được các cơ quan báo, đài trong cả nước thường xuyên cập nhật và đưa tin kịp thời (có 350 phóng viên của 50 cơ quan báo, đài trong và ngoài nước, với khoảng 600 bài và tin); đặc biệt là Đài Phát thanh - Truyền hình Đắk Lắk, Báo Đắk Lắk luôn đồng hành với Lễ hội để cập nhật đầy đủ thông tin về các hoạt động của Lễ hội; Lễ khai mạc được Đài Truyền hình Việt Nam truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1. Lễ bế mạc được truyền hình trực tiếp trên đài truyền hình của các tỉnh Tây Nguyên. Có hàng trăm bài viết và hình ảnh liên quan đến Lễ hội đã được đăng tải trên các báo có uy tín trong cả nước.

2. Công tác vận động tham gia:

UBND tỉnh Đắk Lắk chủ động phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương: Bộ Ngoại giao, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam, Tổng Công ty cà phê Việt Nam thực hiện vận động bằng nhiều hình thức và đã được sự quan tâm, nhiệt tình ủng hộ, tham gia của các Đại sứ, Tổng lãnh sự các nước; các tổ chức quốc tế; các doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia bằng nhiều hình thức như: tham gia gian hàng tại Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê, tham gia tài trợ và tham gia tổ chức các chương trình của Lễ hội...

3. Công tác phát hành giấy mời, đón tiếp khách mời:

a) Công tác phát hành khách mời:

- Số lượng phát hành Giấy mời khai mạc, bế mạc Lễ hội: 2.000 bộ (khai mạc + bế mạc) và khoảng gần 3.000 giấy mời các chương trình khác của Lễ hội.

b) Các khách mời tham dự:

- Khách Trung ương: Có 24 đoàn khách của Trung ương; trong đó có đồng chí Lê Hồng Anh - Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí Thư; Đại tướng Trần Đại Quang - Bộ trưởng Bộ Công an, Trưởng Ban chỉ đạo Tây Nguyên; đại diện lãnh đạo các Bộ, ngành Trung ương;

- Khách trong nước: 27 đoàn khách của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các doanh nghiệp; các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương; du khách trong và ngoài nước cùng đông đảo đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Khách quốc tế: Có 27 đoàn với 72 khách quốc tế; trong đó: 6 Đại sứ và 3 Tổng lãnh sự các nước; các tổ chức quốc tế, doanh nghiệp và các cơ quan báo chí nước ngoài.

c) Công tác đón tiếp:

Tiểu ban Lễ tân, hậu cần đã lên phương án đón tiếp và giao trách nhiệm cho từng đơn vị phụ trách các đoàn khách cụ thể; các đơn vị đã chủ động ký hợp đồng đặt phòng với các khách sạn để bố trí đón tiếp khách. Đặc biệt đã chủ động đón tiếp và phục vụ khách mời quốc tế theo đúng quy tắc lễ tân ngoại giao; các

đoàn khách trong và ngoài nước đến với Lễ hội đều có ấn tượng tốt đẹp về sự đón tiếp chu đáo, trọng thị của tỉnh trong thời gian diễn ra Lễ hội.

II. KẾT QUẢ CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG CỦA LỄ HỘI:

1. Lễ khai mạc, bế mạc Lễ hội:

Lễ khai mạc Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015 diễn ra vào lúc 20 giờ ngày 10/3/2015 tại Quảng trường 10/3, thành phố Buôn Ma Thuột, với chủ đề “Cà phê Buôn Ma Thuột - Hội tụ tinh hoa đại ngàn”. Với mục tiêu tiếp tục quảng bá thương hiệu cà phê Việt Nam, tôn vinh người trồng cà phê, quảng bá văn hóa du lịch cà phê, đồng thời nâng cao giá trị xuất khẩu của cà phê Việt Nam.

Sau phần nghi thức Lễ là chương trình văn hóa nghệ thuật đặc sắc và hấp dẫn được chia làm 3 chương. Chương 1: “Hào khí Tây Nguyên”, chương 2: “Hương sắc cà phê Ban Mê” và chương 3: “Ra khơi” do Công ty TNHH Triền lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện. Chương trình văn hóa nghệ thuật hiện đại kết hợp với nét văn hóa truyền thống mang đậm bản sắc của vùng đất Tây Nguyên. Qua đó, ngợi ca và tôn vinh truyền thống văn hóa, cách mạng cùng với con người xứ sở cà phê Buôn Ma Thuột; giới thiệu xuất xứ cùng với sắc thái văn hóa, giá trị và tiềm năng to lớn của cà phê; xây dựng và quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột trên phạm vi toàn cầu, tiến tới khẳng định vị thế cà phê Việt Nam nói chung và cà phê Buôn Ma Thuột nói riêng trên thị trường quốc tế.

Đến tham dự Lễ khai mạc có đồng chí Lê Hồng Anh, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư và Đại tướng Trần Đại Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an, Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, cùng với 24 đoàn của các Bộ, ngành Trung ương, 27 đoàn của các tỉnh, thành phố trong cả nước; các đoàn đại sứ, tổng lãnh sự quán và các tổ chức quốc tế; các hiệp hội, doanh nghiệp trong và ngoài nước... cùng khoảng 30.000 đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh tham dự. Trong bài phát biểu tại Lễ khai mạc, Đại tướng Trần Đại Quang đã khẳng định những đóng góp của cây cà phê trong sự phát triển kinh tế - xã hội của Đắk Lắk, Tây Nguyên nói riêng và Việt Nam nói chung. Theo đó, đồng chí yêu cầu tỉnh Đắk Lắk cần tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ban, ngành Trung ương làm tốt công tác quy hoạch vùng đất trồng cà phê; ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng, hiệu quả sản phẩm cà phê; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hợp tác quốc tế, không ngừng nâng cao uy tín, vị thế của cà phê Việt Nam trên thị trường thế giới. Các địa phương và các Bộ, ban, ngành cần chủ động tham mưu với Chính phủ để có cơ chế chính sách phù hợp phát triển cà phê bền vững hơn.

Chương trình khai mạc Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015 khép lại bằng những màn pháo hoa rực rỡ, gây được ấn tượng khó phai trong lòng người dân và du khách.

- Lễ bế mạc được tổ chức vào lúc 20 giờ 00 ngày 12/3/2015 được truyền hình trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên. Lễ bế mạc diễn ra với chương trình vinh danh và tôn vinh các nhà khoa học, doanh nghiệp và nông dân sản xuất, kinh doanh cà phê giỏi: Tặng Bằng khen cho 16

Nông dân tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong sản xuất Cà phê; 06 đơn vị; 05 cán bộ khoa học, kỹ thuật và người quản lý có thành tích xuất sắc, góp phần phát triển ngành cà phê; Tặng Cúp vàng chất lượng cho 17 sản phẩm cà phê của 15 đơn vị trong và ngoài tỉnh; Tặng Bằng khen cho 21 đơn vị có gian hàng tham gia Hội chợ - Triển lãm đoạt giải “Gian hàng đẹp, ấn tượng”; Tặng Bằng khen cho 44 tập thể và 15 cá nhân thuộc các cơ quan, đơn vị có thành tích xuất sắc, góp phần vào thành công Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015.

2. Lễ kỷ niệm 40 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk.

Tham dự buổi lễ có đồng chí Lê Hồng Anh, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư; Đại tướng Trần Đại Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an, Trưởng ban Chỉ đạo Tây Nguyên; đại diện các bộ, ban, ngành Trung ương, lãnh đạo tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh Tây nguyên cùng hơn 1.000 đại biểu là cán bộ, quân và dân các dân tộc tỉnh Đắk Lắk.

Phát biểu tại buổi lễ, đồng chí Lê Hồng Anh, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư ghi nhận, đánh giá cao những thành tựu mà Đảng bộ, chính quyền, quân và dân các dân tộc tỉnh Đắk Lắk đạt được sau 40 năm giải phóng.

3. Trưng bày hiện vật - Ảnh kỷ niệm 40 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột.

Chủ đề: “*Thời gian lịch sử và chủ quyền thiêng liêng của tổ quốc*” được tổ chức tại Khu Biệt điện - Bảo tàng tỉnh; đã trưng bày, giới thiệu hơn 190 hiện vật, 143 hình ảnh, 23 tư liệu, bản trích; 57 sơ đồ, bản đồ và 40 câu chuyện của nhân chứng lịch sử, mang đến cho người xem một cái nhìn toàn cảnh về chiến thắng Buôn Ma Thuột cách đây 40 năm.

Kết quả: Phục vụ 10.414 lượt khách tham quan (trong đó 10.280 lượt khách trong nước và 134 lượt khách quốc tế).

4. Triển lãm ảnh nghệ thuật “Hành trình cà phê Buôn Ma Thuột - Đắk Lắk”.

Triển lãm ảnh nghệ thuật lần này gồm có 100 bức ảnh của các tác giả đã đạt giải ảnh nghệ thuật trong nước và quốc tế; các bức ảnh phản ánh lại quá trình sản xuất, chế biến cà phê, các dụng cụ, máy móc trang thiết bị liên quan đến cà phê.

Triển lãm ảnh nghệ thuật đã thu hút hàng ngàn lượt du khách trong và ngoài nước đến tham quan.

5. Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê.

Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê là điểm nhấn của Lễ hội với chủ đề: “Cà phê Buôn Ma Thuột - dòng chảy cuộc sống”. Có tổng số 710 gian hàng của 230 doanh nghiệp tham gia; trong đó: có 51 doanh nghiệp cà phê, với 250 gian hàng; 90 gian hàng của 22 doanh nghiệp nước ngoài; 220 gian hàng các ngành phụ trợ cà phê, máy móc thiết bị của 92 doanh nghiệp; 150 gian hàng các ngành nghề khác của 65 doanh nghiệp. Hội chợ được tổ chức nhằm tạo điều kiện

cho các doanh nghiệp, tổ chức giới thiệu, quảng bá các sản phẩm cà phê và những sản phẩm liên quan đến ngành hàng cà phê. Hội chợ đã thu hút hàng trăm nghìn lượt du khách trong và ngoài nước đến tham quan, tìm hiểu, ký kết hợp đồng và thưởng thức cà phê.

6. Trưng bày sinh vật cảnh.

Chủ đề: *Hương sắc Tây Nguyên*” do Hội Sinh vật cảnh tỉnh Đắk Lắk thực hiện.

Đã tuyển chọn trên 3.000 tác phẩm sinh vật cảnh như: đá, cây khô, gỗ lũa, tranh, tượng dân gian xuất sắc, tiêu biểu trong toàn tỉnh để tham gia trưng bày tại 44 gian hàng trong triển lãm sinh vật cảnh, thu hút hàng ngàn lượt du khách tham quan.

7. Hội thi Tiếng hát chim Chào Mào tỉnh Đắk Lắk mở rộng lần thứ I - năm 2015.

Do Hội Sinh vật cảnh thành phố Buôn Ma Thuột thực hiện, tham gia Hội thi có hơn 500 lồng chim đến từ các tỉnh, thành phố trên cả nước như: Đắk Lắk, Lâm Đồng, Đà Nẵng, Bình Định, Khánh Hòa... Hội thi đã tạo ra sân chơi bổ ích cho các nghệ nhân trong và ngoài tỉnh.

8. Hội mùa Phú Mỹ.

Cuộc thi Hội mùa Phú Mỹ khu vực Tây Nguyên được Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí phối hợp với Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức. Các đội Phú Mỹ Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai và Lâm Đồng tham gia tranh tài. Cuộc thi thu hút hơn 1.500 cổ động viên các tỉnh Tây Nguyên đến cổ vũ.

Đây là chương trình nhằm tôn vinh 100 năm cây cà phê có mặt trên vùng đất Tây Nguyên, gắn liền với những người làm ra hạt cà phê, những khát vọng và ý chí mang cà phê Việt chinh phục thế giới. Hội mùa Phú Mỹ khu vực Tây Nguyên cũng là một trong những hoạt động mở màn cho chuỗi hoạt động Kỷ niệm 40 năm Chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng Đắk Lắk, 110 năm Buôn Ma Thuột hình thành và phát triển.

Kết quả: Giải Nhất trị giá 25 triệu đồng cho đội Phú Mỹ Đắk Nông; giải Nhì trị giá 20 triệu đồng cho đội Phú Mỹ Gia Lai; giải Ba trị giá 15 triệu đồng cho đội Phú Mỹ Lâm Đồng và giải Khuyến khích trị giá 10 triệu đồng cho đội Phú Mỹ Đắk Lắk.

9. Chung kết Hội thi Nhà nông đua tài.

Hội thi Nhà nông đua tài do Sở NNPTNT tỉnh Đắk Lắk và Công ty CP Phân bón Bình Điền phối hợp tổ chức, là sân chơi thật sự hào hứng, bổ ích cho nhiều nông dân là người dân tộc thiểu số; với chủ đề “Vì sự phát triển bền vững của ngành cà phê Việt Nam” là nơi tập hợp những người nông dân có trình độ, có kinh nghiệm sản xuất cà phê cùng nhau giao lưu, thi tài, trao đổi những kiến thức sâu rộng về sản xuất cà phê, cũng như những hiểu biết về tổ chức Hội Nông dân, công tác khuyến nông, xây dựng nông thôn mới và những vấn đề cần thiết trong hội nhập kinh tế khu vực và thế giới”.

Kết quả: Giải Nhất đội Đăk Lăk, giải Nhì đội Lâm Đồng, giải Ba đội Kon Tum, đội Đăk Nông nhận giải Khuyến khích.

10. Gặp mặt, biểu dương người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số và chức sắc, chức việc tôn giáo tiêu biểu vùng Tây Nguyên.

Tham dự cuộc gặp mặt có Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư Lê Hồng Anh; Đại tướng Trần Đại Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Công an, Trưởng ban Chỉ đạo Tây Nguyên; cùng 101 vị đại biểu có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số và chức sắc, chức việc tôn giáo tiêu biểu vùng Tây Nguyên.

Phát biểu tại buổi gặp mặt, Thường trực Ban Bí thư Lê Hồng Anh cho rằng, việc biểu dương người có uy tín đồng bào dân tộc thiểu số và chức sắc, chức việc tôn giáo tiêu biểu vùng Tây Nguyên sẽ có sức lan tỏa trong cộng đồng các dân tộc, các tôn giáo. Tiếp tục làm tốt công tác tuyên truyền, giáo dục, khơi dậy truyền thống đoàn kết, yêu nước, đi đầu trong các phong trào thi đua yêu nước, vận động nhân dân xây dựng nông thôn mới, phát triển sản xuất, xóa đói giảm nghèo, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, bảo đảm an ninh chính trị và trật tự, an toàn xã hội, góp phần vào việc giữ vững ổn định chính trị và phát triển bền vững Tây Nguyên...

11. Chương trình liên hoan nghệ thuật.

Chủ đề: "*Sức sống cội nguồn*", do Ban Chỉ đạo Tây Nguyên phối hợp với UBND tỉnh tổ chức. Chương trình giao lưu nghệ thuật có sự tham gia của 5 đoàn nghệ thuật đến từ 5 tỉnh Tây Nguyên. Trong chương trình, các đoàn nghệ thuật đã giao lưu qua các hình thức như diễn tấu công chiêng, biểu diễn dân ca, dân vũ và trình diễn trang phục các dân tộc Tây Nguyên.

Với thông điệp "*Sức sống cội nguồn*", chương trình là một trong những hoạt động chào mừng thành công Hội nghị biểu dương người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số và chức sắc, chức việc tôn giáo tiêu biểu vùng Tây Nguyên. Chương trình cũng góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước, con người và những nét văn hóa đặc sắc của các dân tộc Tây Nguyên, nhằm giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống các dân tộc Tây Nguyên nói riêng, dân tộc Việt Nam nói chung, góp phần xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước.

12. Hội nghị quốc tế nông sản Tây Nguyên hướng đến toàn cầu.

Hội nghị Quốc tế Nông sản Tây Nguyên hướng đến toàn cầu do Tạp chí Nhịp cầu doanh nghiệp (Bộ Công Thương) tổ chức. Với 4 nội dung chính: Kết nối giao thương; giới thiệu dự án tiêu biểu; giải pháp phát triển nông sản; xen canh cây dược liệu và nông sản. Các Doanh nghiệp và tổ chức đã được chia sẻ thông tin về đầu tư, thương mại, phát triển nông sản Tây Nguyên và trao đổi những cơ hội giao thương cho Doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Thông qua hội nghị, nhiều giải pháp thiết thực được đưa ra sẽ giúp Doanh nghiệp từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, khẳng định giá trị thương hiệu nông sản vùng Tây Nguyên trong nước và trên thị trường quốc tế.

Đồng thời, đây là cơ sở để xây dựng những chính sách đặc thù, giúp phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội cho vùng Tây Nguyên.

Tại Hội nghị đã có 10 hợp đồng được ký kết trong các lĩnh vực trồng, chăm sóc, chuyển giao công nghệ và thu mua, chế biến nông sản, được liệt kê trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên.

13. Giới thiệu hoạt động của Công ty cổ phần Sở giao dịch hàng hóa và cà phê Buôn Ma Thuột; Hội thảo về giao dịch hàng hóa và sự phát triển của ngành hàng cà phê, nông sản Việt Nam

Hội thảo Sở giao dịch hàng hóa với sự phát triển của thị trường cà phê do Công ty cổ phần Sở giao dịch cà phê và hàng hóa Buôn Ma Thuột tổ chức. Đối với ngành hàng cà phê của Việt Nam, việc thiết lập thị trường giao dịch hàng hoá tập trung có sự quản lý, quy hoạch là việc làm hết sức cần thiết, điều này gắn với việc xây dựng và củng cố thương hiệu, tạo lập chỗ đứng cho cà phê Việt Nam nói riêng và hàng hóa nông sản Việt Nam nói chung trên thị trường thế giới.

Hội thảo là hoạt động thiết thực nằm trong chuỗi các hoạt động của Lễ hội cà phê, góp phần làm rõ thêm vai trò, ý nghĩa và sự cần thiết của việc ra đời Sở giao dịch hàng hóa; Hội thảo đã đề ra các giải pháp, điều kiện thích hợp để thúc đẩy sự phát triển của sản phẩm giao dịch cà phê, hàng hóa nông sản tại Việt Nam.

14. Gặp mặt và xúc tiến đầu tư với các đoàn khách nước ngoài:

UBND tỉnh đã tổ chức gặp mặt với các đoàn khách nước ngoài là các Đại sứ quán, tổng lãnh sự quán, các tổ chức quốc tế và các doanh nghiệp nước ngoài đến tham dự Lễ hội, để trao đổi các nội dung liên quan đến các lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh, triển khai công tác xúc tiến đầu tư đối với các dự án trọng điểm thu hút đầu tư của tỉnh, đặc biệt là trong lĩnh vực sản xuất, chế biến và xuất khẩu cà phê. Tại buổi gặp mặt, các đoàn khách nước ngoài đã có nhiều ý kiến trao đổi và tìm hiểu về các lĩnh vực có liên quan đến kêu gọi đầu tư của tỉnh, trên cơ sở đó sẽ tiếp tục nghiên cứu để tham gia đầu tư vào tỉnh; bên cạnh đó, các đoàn khách đều ghi nhận và đánh giá rất cao công tác tổ chức Lễ hội cà phê của tỉnh.

15. Hội nghị về phát triển cà phê bền vững.

Hội nghị về Phát triển cà phê bền vững do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam phối hợp cùng với tỉnh Đắk Lắk tổ chức. Tại hội thảo, báo cáo tham luận của các nhà khoa học, các nhà quản lý, các chuyên gia đầu ngành về cà phê trong, ngoài nước đều tập trung hướng tới việc đề xuất các cơ chế, chính sách, áp dụng các biện pháp kỹ thuật trồng, chăm sóc, phát triển cà phê theo hướng bền vững, từng bước khẳng định thương hiệu và khả năng cạnh tranh của cà phê Việt Nam trên thị trường quốc tế.

16. Chương trình “Đêm hội vào mùa”.

Chương trình “Đêm hội vào mùa” do Công ty Cổ phần phân bón Bình Điền tổ chức, với sự tham gia của các nhà khoa học, nhà nghiên cứu trong lĩnh vực cà phê, các doanh nghiệp và hơn 800 nông dân sản xuất cà phê đến từ 5 tỉnh Tây Nguyên, chương trình sẽ là đêm giao lưu, trao đổi, chia sẻ những thông tin, kinh nghiệm trong sản xuất như: các kiến thức về kỹ thuật trồng, chăm sóc, bón

phân và phòng trừ sâu bệnh cho cà phê, chế biến và bảo quản sau thu hoạch để nâng cao chất lượng sản phẩm...

Đây là dịp để nông dân tiếp cận với những thông tin cập nhật về tình hình thị trường cà phê trong nước và thế giới. Ngoài ra, tại đêm hội đã tổ chức vinh danh các nhà nông sản xuất giỏi, nhà khoa học và quản lý có thành tích xuất sắc trong sản xuất và phân phối cà phê tại Tây Nguyên. Không gian của đêm hội tổ chức dưới hình thức đốt lửa trại, có biểu diễn chương trình văn nghệ đặc sắc mang đậm bản sắc văn hóa Tây Nguyên.

17. Chương trình chung kết “Hội thi pha chế cà phê”.

Chủ đề: “*Cà phê giọt đời đọng lại*”, do Công ty TNHH Triền lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện.

Chung kết cuộc thi pha chế cà phê là một trong những hoạt động chính của lễ hội lần này. Đây là lần thứ ba diễn ra cuộc thi này, với 08 thí sinh tham dự vòng chung kết, trong đó có 02 thí sinh là người nước ngoài (Đan Mạch và Pháp). Trong 15 phút, các thí sinh pha chế 12 tách cà phê bao gồm: espresso, cappuccino và cà phê Việt Nam sáng tạo. Giám khảo chấm điểm theo các tiêu chí như tính sáng tạo, thao tác chuyên nghiệp và hương vị tách cà phê. Đây là dịp để các tài năng pha chế biểu diễn sáng tạo trong các cách thức pha chế cà phê trên thế giới, qua đó bổ sung làm phong phú cho văn hóa ẩm thực Việt Nam và giới thiệu văn hóa cà phê Việt Nam với bạn bè quốc tế.

Kết quả: Đệ nhất pha chế cà phê thuộc về Thái Thanh Tùng (Nhà hàng Air 360 Sky Bar, thành phố Hồ Chí Minh), Đệ Nhị thuộc về Nguyễn Thị Kim Tiên đến từ tập đoàn cà phê Trung Nguyên, Đệ tam là Victor Baily Steffensen đến từ Đan Mạch và 02 giải khuyến khích.

18. Tổ chức giải Bóng chuyền Bãi biển toàn quốc năm 2015:

Có 9 đơn vị tham gia (Nam: Quân đoàn 4, Sanna Khánh Hòa, Tân Bình - thành phố Hồ Chí Minh, Đại học quốc tế Hồng Bàng; Nữ: Hải phòng, Sanna Khánh Hòa, Tân Bình - thành phố Hồ Chí Minh, Đại học quốc tế Hồng Bàng, Đà Nẵng), với 27 cặp thi đấu.

Kết quả: Nữ: Giải nhất: Khánh Hòa, Giải nhì: ĐH QT Hồng Bàng, Giải ba: Tân Bình - TP. Hồ Chí Minh. Nam: Giải Nhất: Khánh Hòa, Giải nhì: Tân Bình - TP. Hồ Chí Minh, Giải ba: Tân Bình - TP. HCM

19. Hội thi tác tượng gỗ dân gian Tây Nguyên:

Chủ đề: “*Văn hóa Tây Nguyên*”, do Công ty cổ phần Du lịch cộng đồng Ko Tam thực hiện.

Với sự tham gia của 37 nghệ nhân ưu tú đến từ các tỉnh Tây Nguyên. Tổng số lượt khách tham quan từ ngày 08/3 - 12/3 là: 9.000 lượt khách.

Kết quả: Ban tổ chức đã trao giải Nhất cho Nghệ nhân Ksor H'nao, Phòng Văn hóa Thông tin thành phố Pleiku, Gia Lai với tác phẩm “Mẹ ôm con”. 2 giải Nhì được trao cho hai nghệ nhân: Y Ser Bkrông (buôn Tăng Ju, xã Ea Kao, thành phố Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk) với tác phẩm “Đôi chân trần” và nghệ nhân A'Hương xã Đắk Trăm (huyện Đắk Tô, tỉnh Kon Tum) với tác phẩm “Ông Già”.

3 giải ba được trao cho nghệ nhân Đinh Jrang (làng Leng xã Tơ Tung, huyện Kbang, Gia Lai) với tác phẩm “Múa trống nhà mò”; nghệ nhân Lý Văn Phương (thôn 16, xã Cư Kbang, Ea Kar, Đắk Lắk) với tác phẩm “Cha con lên rẫy”; nghệ nhân Trương Đức Quang (thôn 8 xã Hòa Lễ, huyện Krông Bông, Đắk Lắk) với tác phẩm “Trai làng”. Ngoài ra Ban tổ chức trao 5 giải khuyến khích và 1 giải cho nghệ nhân cao tuổi nhất.

20. Thương thức cà phê miễn phí.

Trong suốt thời gian diễn ra lễ hội, có 27 quán cà phê trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột phục vụ 15.000 ly cà phê miễn phí cho du khách. Đây là những quán có mặt bằng kang trang, không gian rộng rãi, thoáng mát, có chất lượng cà phê bảo đảm và 50 xe cà phê trên các tuyến đường Y Ngông, Lê Duẩn, tham gia phục vụ cà phê miễn phí trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội, với hàng vạn du khách thưởng thức, toàn bộ kinh phí cho chương trình trên huy động bằng hình thức xã hội hóa.

21. Phố đi bộ, chợ đêm.

Với chủ đề “phố núi cao nguyên”, do UBND thành phố Buôn Ma Thuột và các Công ty du lịch thực hiện tại các tuyến phố của thành phố Buôn Ma Thuột. Phố đi bộ - chợ đêm là điểm đến cho du khách khi đến tham quan và mua sắm về đêm. Với hơn 200 gian hàng là các sản phẩm như: cà phê Buôn Ma Thuột, các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, quà lưu niệm, hàng tiêu dùng đặc trưng của Buôn Ma Thuột và khu vực Tây Nguyên... đáp ứng nhu cầu cho du khách và người dân thành phố Buôn Ma Thuột, đồng thời là dịp để giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp trong thời gian diễn ra Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015.

22. Ngày hội Du lịch Đắk Lắk chào mừng Lễ hội cà phê 2015.

Số gian hàng tham gia: 10 gian hàng: ẩm thực, lưu trú, khu điểm du lịch, công ty lữ hành. Tổ chức cung cấp thông tin du lịch cho khách tham dự lễ hội; tổ chức các tour tham quan cho du khách.

Số lượng khách tham quan là hơn 4.500 lượt.

23. Đua voi truyền thống tại huyện Lắk.

Hội voi huyện Lắk do UBND huyện Lắk tổ chức, mang đậm bản sắc văn hóa Tây Nguyên, tạo thêm sự đa dạng về nội dung, chương trình của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015; tạo điều kiện để du khách có thêm lựa chọn khi tham dự lễ hội.

Số lượng khách tham quan, cổ vũ: 5.000 lượt khách.

Số lượng voi tham gia: 14 con, thi đua voi trên cạn và thi voi bơi trên hồ Lắk.

Kết quả: Voi Khăm-xen (xã Yang Tao) đạt giải nhất cả hai nội dung đua trên cạn và dưới nước. Đây là một trong những con voi trẻ có vóc dáng đẹp trong số các cá thể voi của huyện Lắk. Giải nhì ở cả hai nội dung đua thuộc về voi H' Tào (đến từ Yang Tao). 2 giải ba và giải khuyến khích được trao cho các voi H' Nông Sen, Băk On và P'Lôh.

III. Các công tác khác:

1. Công tác an ninh, trật tự và PCCC:

Công an tỉnh Đắk Lắk chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác đảm bảo an ninh, trật tự, công tác phòng cháy, chữa cháy trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội; qua đó xác định mục đích, yêu cầu, nhiệm vụ trọng tâm, dự kiến các tình huống để chủ động phòng ngừa, ngăn chặn đảm bảo an ninh trật tự cho Lễ hội; lên kế hoạch bố trí lực lượng tại các điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội; tổ chức triển khai công tác an ninh đồng bộ có sự khảo sát nắm tình hình cụ thể địa bàn. Bảo vệ an toàn cho các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, khách quốc tế, các đại biểu và du khách đến thăm và dự Lễ hội được an toàn tuyệt đối, góp phần vào sự thành công chung của Lễ hội.

2. Công tác y tế và vệ sinh an toàn thực phẩm:

Sở Y tế đã xây dựng kế hoạch triển khai công tác trực 24/24 giờ để sẵn sàng ứng cứu kịp thời khi cần thiết; thành lập các tổ cấp cứu lưu động để trực tại các điểm diễn ra Lễ hội; đồng thời tổ chức các đoàn kiểm tra công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn trên địa bàn. Nhìn chung, công tác y tế và vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau Lễ hội luôn được đảm bảo.

3. Công tác vệ sinh môi trường, điện, nước:

- Công ty Điện lực Đắk Lắk đã đảm bảo cung cấp điện ổn định trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội.

- Thành phố Buôn Ma Thuột đã chỉ đạo xây dựng phương án đảm bảo trật tự đô thị và vệ sinh môi trường trên địa bàn trước, trong và sau Lễ hội. Nhìn chung các đơn vị thực hiện tốt nhiệm vụ được phân công, môi trường đảm bảo sạch sẽ; bố trí từng khu vực, địa điểm trông giữ xe an toàn, đảm bảo và trật tự.

4. Công tác thi đua, khen thưởng:

Nhằm ghi nhận thành tích xuất sắc của các tập thể và cá nhân trong sản xuất, nghiên cứu, chuyển giao kỹ thuật, công nghệ, góp phần phát triển ngành Cà phê và các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc, góp phần vào thành công Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 5, năm 2015.

Ban tổ chức đã kịp thời công nhận và khen thưởng cho các tập thể và cá nhân đóng góp cho thành công của Lễ hội:

Tặng Bằng khen cho 16 Nông dân tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong sản xuất Cà phê; 06 đơn vị; 05 cán bộ khoa học, kỹ thuật và người quản lý có thành tích xuất sắc, góp phần phát triển ngành Cà phê;

Tặng Cúp vàng chất lượng cho 17 sản phẩm cà phê của 15 đơn vị trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê;

Tặng Bằng khen cho 21 đơn vị có gian hàng tham gia Hội chợ đoạt giải "Gian hàng đẹp, ấn tượng";

Tặng Bằng khen và trao giải thưởng cho 05 đội đoạt giải tại vòng chung kết Hội thi Nhà nông đua tài.

Tặng Bằng khen cho 89 tập thể và 206 cá nhân thuộc các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh có thành tích xuất sắc, góp phần vào thành công Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015.

5- Công tác tài chính:

Công tác vận động tham gia tài trợ: Có 02 nhà tài trợ kim cương, 02 nhà tài trợ vàng, 02 nhà tài trợ bạc, 07 nhà tài trợ đồng, 16 đơn vị đồng tài trợ và 1 nhà vận chuyển chính thức là Chi nhánh Tổng Công ty hàng không Việt Nam khu vực Miền Trung. Nhìn chung, công tác vận động tài trợ cho Lễ hội đã đạt được mục tiêu đề ra ban đầu là đảm bảo xã hội hóa từ 70% tổng kinh phí chi cho Lễ hội trở lên.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG:

1. Kết quả đạt được:

- Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015 đã thành công tốt đẹp; được lãnh đạo đảng, nhà nước và các Bộ, ngành Trung ương, tỉnh bạn, khách quốc tế, các nhà chuyên môn và nhiều báo giới đánh giá cao; Lễ hội diễn ra với nhiều chương trình, nội dung đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Tây Nguyên nói chung, Đắk Lắk nói riêng.

- Lễ hội lần này có quy mô lớn hơn so với 4 lần tổ chức Lễ hội trước, trong các nội dung của chương trình Lễ hội, có sự tham gia nhiều hơn của nông dân trực tiếp sản xuất cà phê; mỗi ngày có hàng trăm nghìn lượt khách trong và ngoài nước đến với các chương trình của Lễ hội. Lượng khách quốc tế đến với Lễ hội đông hơn với tính chất quan hệ quốc tế lớn hơn. Qua bốn ngày diễn ra Lễ hội, du khách và nhân dân Đắk Lắk đã thật sự hòa mình trong bầu không khí sôi động, náo nhiệt, đầy ấn tượng của Lễ hội.

- Với những kết quả đạt được, Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ V - năm 2015 đã đạt được mục tiêu, yêu cầu đề ra là: từ Thủ phủ cà phê của cả nước, phát đi một thông điệp về việc không ngừng nỗ lực xây dựng, nâng cao, phát triển bền vững; quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột, cà phê Việt Nam; tiếp tục mở rộng, phát triển các hoạt động hợp tác, giao lưu kinh tế, văn hóa trong sản xuất, chế biến, xuất khẩu, tiêu dùng nội địa và các sản phẩm làm từ cà phê; nâng cao nhận thức và tôn vinh các nhà khoa học, doanh nghiệp và những người nông dân sản xuất, phát triển cà phê bền vững; giới thiệu, quảng bá văn hóa đặc sắc của các dân tộc Tây Nguyên, phấn đấu xây dựng và từng bước định hình về thương hiệu kinh tế của cà phê.

- Có được thành công trên, trước hết nhờ sự quan tâm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự giúp đỡ, hỗ trợ tích cực của các Bộ, ngành Trung ương: Bộ Công thương, Bộ Ngoại giao, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam, Tổng công ty Cà phê Việt Nam; UBND các tỉnh Tây Nguyên, cũng như nhiều tỉnh, thành phố trong cả nước; sự lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện của Tỉnh ủy, UBND tỉnh; sự tham gia tích cực của các Sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh; sự phối hợp tổ chức thực hiện tích cực của các cơ quan, đơn vị, cán bộ và nhân dân trong tỉnh. Đặc biệt là

sự đóng góp nhiệt tình và trách nhiệm của các đơn vị tham gia tổ chức Lễ hội như: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú, Công ty cổ phần phân bón Bình Điền, Tổng Công ty phân bón và hóa chất dầu khí, Công ty cổ phần du lịch cộng đồng Ko Tam... Sự hỗ trợ tích cực trong công tác thông tin và truyền thông của Đài Truyền hình Việt Nam, các cơ quan báo, đài trong và ngoài nước; sự hỗ trợ về mặt tài chính của các nhà tài trợ cho Lễ hội.

- Sự quan tâm và nhiệt tình tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trực tiếp và gián tiếp liên quan đến cà phê trong và ngoài nước; đặc biệt các doanh nghiệp và người dân đã nhận thức được tầm quan trọng trong việc quảng bá thương hiệu cà phê thông qua công tác tổ chức Lễ hội.

2. Hạn chế:

- Công tác phối hợp giữa các ngành, các đơn vị chưa được đồng bộ.
- Công tác chuẩn bị còn chậm, một số các hoạt động chính còn để dồn đến ngày cuối mới thực hiện nên công tác tổ chức vẫn còn bị động, lúng túng.

Trên đây là dự thảo báo cáo Tổng kết Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ V - năm 2015.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ: CT, NN-PTNT, KH&CN, (đề b/c);
- VH-TT&DL, TT&TT, Ngoại giao;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh;
- Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam;
- Tổng Công ty cà phê Việt Nam;
- CT, PCT. UBND tỉnh;
- Các Đ/c TV BCD, BTC Lễ hội;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Điện lực Đắk Lắk;
- Cơ quan thường trú ĐTHVN - KVTN;
- Báo Đắk Lắk, Đài PTTH tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công ty TNHH QC&TL Tinh Tú;
- Công ty cổ phần phân bón Bình Điền;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Các BPNC - VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TCTM.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Y Dnhm Ênuôi