

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3710/QĐ-UBND

Đắk Lắk, ngày 15 tháng 12 năm 2016

## QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt Đề án tổ chức  
**Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 – năm 2017**

### CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 2754/QĐ-UBND ngày 20/9/2016 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 71/TTr-SCT, ngày 28/11/2016,

### QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 – năm 2017 (chi tiết như Đề án theo).

**Điều 2.** Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện theo đúng nội dung Đề án tổ chức Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 – năm 2017 đã được phê duyệt.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Văn hoá - Thể thao và Du lịch, Thông tin - Truyền thông, Khoa học và Công nghệ; Giám đốc Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú; Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này, kể từ ngày ký.

#### Nơi nhận:

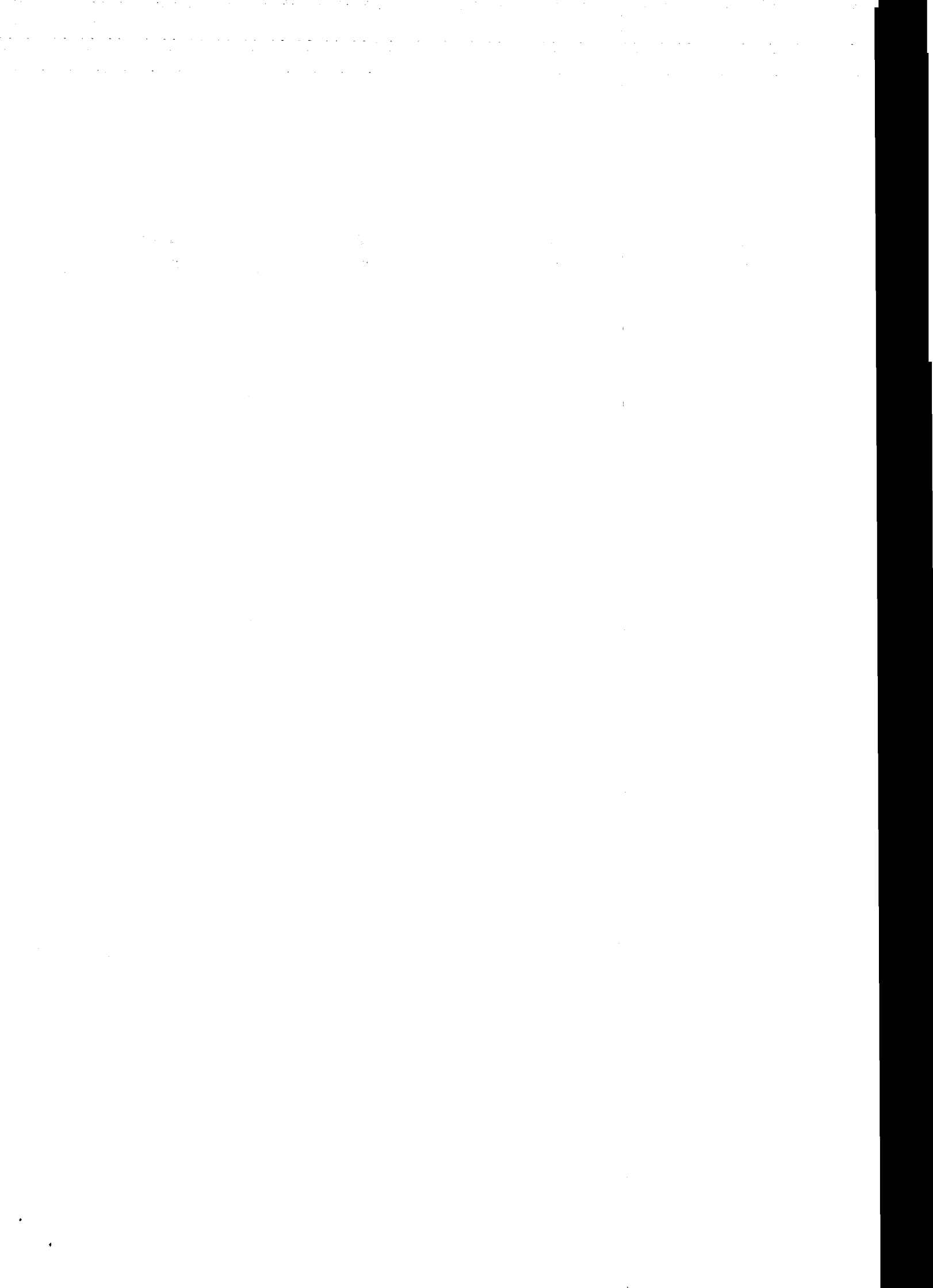
- Như Điều 3;
- CT, PCT. UBND tỉnh;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT. (25b)

T

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Hải Ninh



**ĐỀ ÁN**  
**Tổ chức Hội chợ - Triển lãm**  
**chuyên ngành cà phê lần thứ 6, năm 2017**

Căn cứ Công văn số 8574/UBND-KT ngày 25/10/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk, về việc đồng ý chủ trương cho Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú phối hợp thực hiện 03 nội dung của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần VI và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017, trong đó có nội dung thực hiện Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê trong khuôn khổ Lễ hội.

UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Đề án Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 năm 2017, với các nội dung chính như sau:

**A. HỘI CHỢ - TRIỂN LÃM**

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Giới thiệu về thành tựu, lợi thế kinh doanh, các chính sách ưu đãi và tiềm năng về kinh tế, văn hóa, xã hội tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh khu vực miền Trung, Tây Nguyên, nhằm tăng cường giao lưu, gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu môi trường đầu tư, kêu gọi hợp tác đầu tư các dự án, kích thích phát triển, mở rộng sản xuất, kinh doanh, tăng trưởng kinh tế của toàn khu vực.

- Liên kết công tác xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch, tăng cường xuất khẩu, tiêu thụ nội địa sản phẩm cà phê giữa các tỉnh/thành phố trong khu vực và các vùng, miền cả nước nhằm thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các doanh nghiệp trong và ngoài khu vực.

- Tuyên truyền nội dung cà phê chất lượng đến người tiêu dùng; cho người tiêu dùng trực tiếp gặp gỡ nhà sản xuất, trao đổi thông tin sản phẩm, tiếp thu và mở rộng kiến thức tiêu dùng, nâng tầm hiểu biết trong tiêu dùng nhằm mang lại hiệu quả tốt nhất cho người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất trong nước, góp phần hưởng ứng chủ trương bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và an toàn vệ sinh thực phẩm.

**2. Yêu cầu**

- Hội chợ tổ chức cần đảm bảo chất lượng về nội dung, hình thức và đối tượng doanh nghiệp tham gia.

- Đảm bảo quy mô tổ chức đạt trên 700 gian hàng và hình thức thể hiện, trang trí của từng gian hàng đẹp mắt, khoa học và quy hoạch theo từng khu vực chuyên ngành.

- Đảm bảo tiến độ và an toàn tổ chức trong quá trình vận hành và triển khai tổ chức; cần lưu ý phối hợp nhịp nhàng giữa nhà tổ chức và các đơn vị liên kết về

an ninh, trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy trước, trong và sau thời gian tổ chức Hội chợ.

## **II. CƠ CẤU TỔ CHỨC**

### **1. Đơn vị chỉ đạo**

- Bộ Công Thương.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk.

### **2. Đơn vị chủ trì**

- Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương.
- Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk.

### **3. Đơn vị tổ chức thực hiện**

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh Đắk Lắk.
- Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú.

### **4. Đơn vị phối hợp**

Trong tỉnh: Sở Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài chính; Công an tỉnh; Y tế; Thông tin và Truyền thông; UBND thành phố Buôn Ma Thuột, UBND các huyện; Công ty Điện lực Đắk Lắk; Công ty TNHH MTV Đô thị và Môi trường Đắk Lắk.

Ngoài tỉnh: Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, Hội Bartender Sài Gòn, Công ty TNHH Asia Trans (vận chuyển), Công ty TNHH Xây dựng Quang Nhã (thi công nhà tiền chế), Công ty TNHH Minh Tiến (thi công các dịch vụ về điện).

### **5. Bảo trợ thông tin**

- Đài Phát thanh và Truyền hình HTV, Đắk Lắk và 13 tỉnh/ thành phố khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long.
- Báo Công Thương, Báo Đắk Lắk, Báo Thanh Niên, Báo Tuổi Trẻ.
- Tạp chí Âm thực, Tạp chí Doanh nhân.
- Đại diện các cơ quan Báo, Đài có Văn phòng đang hoạt động trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

### **6. Thành phần khách mời dự khai mạc**

- Lãnh đạo Trung ương: Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương; Ban Chỉ đạo Tây nguyên; Cục Xúc tiến Thương mại; Vụ thị trường trong nước, Vụ xuất nhập khẩu; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).
- Lãnh đạo các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên (UBND, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại).
- Đại biểu trong tỉnh: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh, Đảng uỷ khối cơ quan dân chính đảng, khối Doanh nghiệp; Huyện ủy, UBND các huyện, thành phố; các Sở, ngành: Công Thương, Ngoại vụ, Tài chính, Y tế, Kế hoạch và Đầu tư, Giao

thông Vận tải, Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo, đài; Lãnh đạo các Hiệp hội và doanh nghiệp của tỉnh Đắk Lắk.

- Đại diện các doanh nghiệp tham gia hội chợ, các chủ doanh nghiệp kinh doanh ngành cà phê, nhà hàng, khách sạn, quán cà phê, các đại lý, nhà môi giới cà phê, các doanh nghiệp xuất khẩu trong và ngoài nước.

### **III. CÔNG TÁC TỔ CHỨC**

#### **1. Chủ đề Hội chợ - Triển lãm Chuyên ngành cà phê lần thứ 6 năm 2017**

“Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng”.

#### **2. Thời gian và địa điểm.**

- Thời gian: Từ ngày 08/3 đến ngày 13/3/2017.

\* Mở cửa hoạt động: Lúc 16 giờ 30 ngày 08/3/2017.

\* Lễ khai mạc: Lúc 9 giờ 00 ngày 09/3/2017.

\* Lễ bế mạc: Lúc 18 giờ 00 ngày 13/3/2017; Các hoạt động vẫn diễn ra đến 22h cùng ngày và kết thúc.

\* Giờ mở cửa: Từ 8 giờ 00 đến 22 giờ 00 hàng ngày.

- Địa điểm: Nhà Bảo tàng Biệt Điện – số 02 Y Ngông, thành phố Buôn Ma Thuột - tỉnh Đắk Lắk.

**3. Quy mô:** Hội chợ - Triển lãm cấp Quốc gia dự kiến quy tụ khoảng 240 doanh nghiệp với hơn 700 gian hàng (400 gian tiêu chuẩn và 300 gian đất trống doanh nghiệp tự dựng).

Trong đó:

400 gian hàng chuyên ngành cà phê và các sản phẩm liên quan đến cà phê.

300 gian hàng là các sản phẩm thương mại.

#### **4. Đối tượng, mặt hàng mục tiêu:**

##### **a) Đối tượng**

- Doanh nghiệp sản xuất, chế biến, kinh doanh, và xuất khẩu cà phê, doanh nghiệp có các sản phẩm chế biến từ cà phê, doanh nghiệp có sản phẩm hỗ trợ cho việc trồng, chăm sóc, chế biến cà phê, sản phẩm dùng kèm cà phê trong và ngoài nước.

- Doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk; Khu vực duyên hải miền Trung và Tây Nguyên; các tỉnh miền Đông Nam bộ, Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL); các doanh nghiệp cả nước có nhu cầu giao lưu với doanh nghiệp cà phê trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Các Hiệp hội, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến Thương mại cả nước.

- Chủ các đại lý, nhà hàng, quán cà phê, nhà pha chế; các nhà máy rang xay, chế biến trên toàn quốc.

**b) Mặt hàng mục tiêu:** Cà phê, các sản phẩm phụ trợ (tất cả các sản phẩm phụ trợ từ cây giống, trồng, chăm sóc đến thành phẩm bán ra người tiêu dùng)

## 5. Công tác vận động tham gia

- Mời các Bộ, ngành, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Đại sứ quán các nước có cà phê trên thế giới (đang có mặt tại Việt Nam), Câu lạc bộ thương hiệu nông sản Việt Nam, các hãng thông tấn trong nước.

- Cùng với Tổng Công ty cà phê Việt Nam, Hiệp Hội cà phê - Ca cao Việt Nam, Công ty phối hợp tổ chức sự kiện vận động các doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia Hội chợ - Triển lãm. Đối tượng là các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh và chế biến cà phê, các sản phẩm từ cà phê và các sản phẩm phục vụ cho sản xuất, chế biến cà phê trong và ngoài nước.

- Cùng với các tỉnh Tây Nguyên vận động các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia.

- Trực tiếp cùng công ty phối hợp tổ chức sự kiện vận động các doanh nghiệp trong nước.

- Chọn và mời nhà nông tiêu biểu sản xuất cà phê giỏi của tỉnh tham gia trưng bày triển lãm thành tựu khoa học, sản phẩm cà phê thô và các sản phẩm được chế biến từ nguyên liệu cà phê. Đồng thời, việc tổ chức Hội chợ - Triển lãm có gắn với các hoạt động du lịch, văn hóa, thể dục thể thao diễn ra ở nhiều điểm khác nhau.

## 6. Công tác tổ chức

### a) Tổ chức Hội chợ - Triển lãm

*Các lĩnh vực, mặt hàng tham gia Hội chợ - Triển lãm gồm:*

#### \* Sản phẩm chuyên ngành:

- Các loại cà phê nhân, cà phê chế biến.
- Các sản phẩm chế biến khác được chế biến từ hương liệu cà phê.
- Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ sản xuất từ cây cà phê.
- Các dây chuyền công nghệ, máy móc, thiết bị chế biến cà phê.
- Các loại phân bón, thuốc bảo vệ thực vật cho cây cà phê.
- Triển lãm các công trình nghiên cứu khoa học về cây cà phê.
- Triển lãm các loại giống cây cà phê.
- Triển lãm các mô hình chăm sóc cây cà phê.
- Triển lãm biểu đồ phát triển cà phê và nguồn gốc xuất xứ cà phê Buôn Ma Thuột
- Triển lãm hình ảnh, sản phẩm từ cây cà phê
- Các sản phẩm khác có liên quan đến cà phê.

\* **Sản phẩm mở rộng:** Là sản phẩm có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, có chất lượng đảm bảo an toàn kỹ thuật môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm, bao gồm:

- Sản phẩm dịch vụ ngân hàng, bưu chính viễn thông
- Sản phẩm công nghiệp nặng, công nghiệp nhẹ, công nghiệp ứng dụng và tiêu thụ công nghiệp như: Ô tô, xe máy, kim khí, điện máy, điện tử, công nghệ thông tin, may mặc, trang trí nội thất...

- Sản phẩm hàng tiêu dùng, thực phẩm, đồ uống có thương hiệu đa quốc gia như: Pepsi, Coca cola, Sapporo, thức ăn nhanh KFC, Lotter và các sản phẩm trong nước thuộc nhóm hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Một số sản phẩm tiêu biểu của Lễ hội các tỉnh/ thành cả nước như: sản phẩm từ dừa, sản phẩm từ gạo, sản phẩm từ gỗ và lâm sản, hoa tươi và sản phẩm từ hoa...

- Một số sản phẩm nghệ thuật đặc trưng vùng miền như: Lồng đèn Hội An, gốm sứ, tranh sơn mài Bình Dương, ốc, mỹ nghệ Bà Rịa – Vũng Tàu,... (sản phẩm trang trí cho quán cà phê).

**\* Về tổ chức gian hàng:**

- Có 2 hình thức gian hàng: Gian hàng theo tiêu chuẩn (3m x 3m) và đất trống đơn vị tự thiết kế, dàn dựng.

- Chi phí hỗ trợ: Doanh nghiệp tham gia ngành cà phê và các sản phẩm liên quan đến cà phê sẽ được hỗ trợ 50% chi phí tiền thuê gian hàng hoặc đất trống tương đương (không quá 02 gian hàng) từ nguồn kinh phí hỗ trợ của chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017 theo quy định.

- Bố trí 02 gian hàng miễn phí (trong đó 50% từ nguồn kinh phí của Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú và phần 50% còn lại từ chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2017) cho các tỉnh thành trong cả nước.

- Giao UBND thành phố Buôn Ma Thuột 04 gian hàng tiêu chuẩn miễn phí để trưng bày giới thiệu tiềm năng, kinh tế - xã hội của thành phố Buôn Ma Thuột.

- Tổ chức gian hàng chung: Đây là gian hàng tổng quan trưng bày, giới thiệu quá trình hình thành, phát triển ngành cà phê, quy trình sản xuất chế biến, các thương hiệu cà phê tỉnh Đắk Lắk. Diện tích 175 m<sup>2</sup> đất trống. Giao Sở Công Thương tổ chức thực hiện.

- Xây dựng quy chế xét thưởng gian hàng đẹp ấn tượng nhằm động viên các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội đầu tư vào gian hàng để xây dựng hình ảnh, quảng bá thương hiệu góp phần thành công cho Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê năm 2017. Giao Sở Công Thương phối hợp với Sở Nội vụ xét thưởng gian hàng đẹp ấn tượng

- Tổ chức khu ẩm thực 500 m<sup>2</sup> đất trống: Bố trí khu vực ẩm thực với các đặc sản Tây Nguyên và giao lưu với đặc sản các vùng miền khác đảm bảo mỹ quan và hợp vệ sinh. Giao cho Hiệp hội Du lịch chịu trách nhiệm vận động và tổ chức thực hiện.

- Xây dựng con đường cà phê: Trưng bày triển lãm giới thiệu cà phê với sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp.

**b) Hình thức trang trí:**

Phù hợp và đồng nhất với chủ đề chương trình Hội chợ - Triển lãm và ý nghĩa Lễ hội. Phần này được trình bày cụ thể và nộp thiết kế trước khi triển khai.

**7. Công tác tuyên truyền quảng bá**

- Xây dựng Pano lớn trên các trục lộ đường vào thành phố Buôn Ma Thuột.

- Mời các Báo tham gia bảo trợ thông tin cho sự kiện.
- Phát hành các tập gấp giới thiệu về chương trình tổ chức.
- Đưa thông tin về Hội chợ - Triển lãm Chuyên ngành cà phê 2017 trên website của Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk và có đường link đến một số website của cơ quan Trung ương như: Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương, các đơn vị bảo trợ thông tin và các cơ quan của tỉnh Đắk Lắk, các tỉnh Tây Nguyên, Bộ Ngoại giao, Phòng Thương mại - Công nghiệp Việt Nam, VICOFA...
- Liên kết với chương trình Thông tin - Tuyên truyền của Lễ hội, Hội chợ - Triển lãm được quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng, như: Báo Công Thương, Tuổi trẻ, Thanh Niên, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Gia Lai, Kon Tum... và Đài truyền hình Việt Nam.
- Lên maket in thư mời các doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia.
- In băng rôn, cờ phướn quảng bá về sự kiện treo tại các huyện, thị, thành phố của tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh Tây Nguyên.
- Ngoài ra, còn quảng bá bằng nhiều hình thức như áp phích, cô đọng rộng rãi ở nhiều nơi công cộng như các khu du lịch, các nhà hàng, khách sạn, trên các trục đường chính của trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện. Tất cả các hoạt động diễn ra trước và trong quá trình tổ chức hội chợ triển lãm.
- Vận động và sử dụng một số điểm kinh doanh cà phê lớn trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột gắn việc hoạt động kinh doanh của đơn vị với việc tuyên truyền quảng bá cà phê Buôn Ma Thuột qua hình thức cho khách uống miễn phí cà phê trong suốt quá trình diễn ra sự kiện.
- Chuẩn bị một số hình ảnh tư liệu về sản xuất, chế biến, trồng và chăm sóc cà phê. Triển lãm một số cây cà phê đang ra hoa, có quả xanh, quả chín để giới thiệu với du khách và phục vụ cho công tác quảng cáo tại hội chợ triển lãm.

#### **8. Công tác hậu cần khác**

- Công tác bảo vệ sức khỏe và vệ sinh an toàn thực phẩm: Nhằm bảo vệ sức khỏe quan khách nói chung trong thời gian diễn ra Hội chợ - Triển lãm, do nhiều hoạt động cùng diễn ra trên địa bàn và thu hút nhiều du khách trong và ngoài nước đến tham quan, nên cần phải đảm bảo khâu vệ sinh, an toàn thực phẩm.
- Công tác vệ sinh, điện nước: Đảm bảo nguồn nước và cung cấp nguồn điện ưu tiên; có những phương án khi có sự cố về điện; bố trí, thuê bộ phận chuyên trách đảm bảo tốt công tác vệ sinh môi trường trước, trong và sau khi Hội chợ - Triển lãm kết thúc.
- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng tại địa phương như: công an phường, cảnh sát cơ động, phòng cháy chữa cháy (PCCC) và công an giao thông cùng xây dựng phương án bảo vệ để đảm bảo công tác an ninh chung trên toàn phạm vi tổ chức và các chốt quan trọng toàn thành phố Buôn Ma Thuột.
- Bố trí lực lượng vệ sỹ chuyên nghiệp chuyên trách công tác trật tự chung của khu vực bên ngoài và trong khuôn viên tổ chức. Đặc biệt lưu ý khu vực sân khấu và lễ đài.



- Đội PCCC, gồm: Xe cứu hỏa, thiết bị và nhân sự trực 24/24 trong khuôn viên tổ chức, đồng thời các bình PCCC cũng được bố trí tại các phòng chức năng trong khuôn viên Hội chợ - Triển lãm.

- Đội Y tế, gồm: 01 bác sỹ, 01 điều dưỡng và 01 xe cứu thương trực từ lúc mở cửa cho đến lúc đóng cửa hội chợ.

- Bãi xe: Liên hệ với công an phường tại nơi tổ chức để quy hoạch bãi xe và phân bổ nhân sự giữ xe phù hợp.

- Công tác vệ sinh: Thuê công ty chuyên trách công tác vệ sinh của thành phố thực hiện.

### 9. Kế hoạch triển khai:

TT	Hạng mục công việc chính	Thời gian bắt đầu	Thời gian kết thúc	Bố trí nhân lực
<b>I</b>	<b>Công tác chuẩn bị</b>			
1	Hoàn chỉnh Đề án trình UBND tỉnh xin chủ trương	25/10/ 2016	Trước 30/11/ 2016	Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
2	Quy hoạch, vẽ sơ đồ mặt bằng Hội chợ - Triển lãm; Thiết lập hồ sơ mời tham gia Hội chợ - Triển lãm	25/10/ 2016	Trước 05/12/ 2016	Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
3	Phát hành tập gấp mời tham gia Hội chợ - Triển lãm	05/12/2016	15/02/2017	Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại và Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
4	Vận động doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia Hội chợ - Triển lãm	05/12/2016	15/02/2017	Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại và Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú

5	Lập hồ sơ cuộc thi “Pha chế cà phê”	30/11/ 2016	Trước 15/12/ 2016	Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk, Công ty Tinh Tú và các Sở ngành có liên quan.
6	Lên maket cho các hạng mục trang trí Hội chợ - Triển lãm	30/11/2016	15/12/2016	Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
7	Làm việc với các đơn vị dịch vụ liên quan phục vụ cho Hội chợ - Triển lãm (mặt bằng, điện, nước, dịch vụ, gian hàng...)	30/11/2016	15/12/2016	Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú
<b>II</b>	<b>Công tác triển khai:</b>			
1	Sắp xếp vị trí cho các doanh nghiệp tham gia	05/12/2016	05/3/2017	Trung Tâm Xúc tiến Thương mại và Công ty Tinh Tú
2	Triển khai cuộc thi “Hội thi pha chế cà phê”	05/12/2016	3/2017	Sở Công Thương, Sở KH-CN và Công ty Tinh Tú
3	Vòng sơ khảo tại TP. HCM	02/3/2017	02/3/2017	Từ 8g00 đến 18g00
4	Vòng chung kết tại TP. BMT trong khuôn viên tổ chức Hội chợ	11/3/2017	11/3/2017	Từ 8g00 đến 18g00
5	Tổng kết số lượng gian hàng để tiến hành dàn dựng	25/2/2017	30/2/2017	Trung Tâm Xúc tiến Thương mại Đắk Lắk, Công ty Tinh Tú
6	Ký hợp đồng và triển khai làm công, trang trí Hội chợ - Triển lãm	25/1/2017	25/2/2017	Công ty Tinh Tú
7	Dựng gian hàng, làm công và trang trí khu vực Hội chợ - Triển lãm	25/2/2017	04/3/2017	Công ty Tinh Tú
8	Hoàn tất các hạng mục phục vụ cho Hội chợ - Triển lãm (Trang trí, chuẩn bị chương trình khai	01/3/2017	5/3/2017	Sở Công Thương Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến

	mạc, chương trình bê mạc, chương trình nghệ thuật truyền thống....)			Thương mại, Công ty Tinh Tú
9	Mở cửa hoạt động	08/3/2017	13/3/2017	Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú
10	Khai mạc Hội chợ - Triển lãm	9/3/2017 Lúc 9g00	9/3/2017 Lúc 10g00	Sở Công Thương Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú
11	Theo dõi các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Hội chợ - Triển lãm	8/3/2017	13/3/2017	Sở Công Thương Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú
12	Bê mạc Hội chợ triển lãm	13/3/2017 Lúc 18g00	13/3/2017 Lúc 22g00	Sở Công Thương Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú
13	Tháo dỡ - dọn dẹp và hoàn trả mặt bằng	14/3/2017	30/3/2017	Công ty Tinh Tú và các đơn vị liên kết
III	<b>Kết thúc:</b>			
1	Tổ chức khen thưởng: - Gian hàng đẹp ấn tượng - Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng. - Cuộc thi pha chế cà phê.	8/3/2017	13/3/2017	UBND tỉnh Đắk Lắk, Sở Công Thương Đắk Lắk, Sở Nội vụ Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú
2	Thời gian xét và chấm giải	8/3/2017	11/3/2017	nt
3	Công tác khen thưởng: Bằng khen....	11/3/2017	13/3/2017	nt
4	Đánh giá kết quả của Hội chợ triển lãm, rút kinh nghiệm chung	13/3/2017	13/4/2017	Sở Công Thương Đắk Lắk, Trung Tâm Xúc tiến Thương mại, Công ty Tinh Tú

## 10. Kinh phí thực hiện

- Tổng dự toán kinh phí tổ chức là: **3.372.350.000** đồng (*Chi tiết có tại bảng tổng hợp kèm theo*). Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú thực hiện chương trình theo hình thức xã hội hóa, thu phí từ các đối tượng tham gia và chịu trách nhiệm thu – chi, cân đối lãi – lỗ.

- Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú áp dụng mức thu phí gian hàng ưu đãi cho đối tượng doanh nghiệp là những đơn vị sản xuất, kinh doanh chuyên ngành cà phê theo chính sách hỗ trợ của Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia.

### - Đối với nguồn kinh phí từ Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia:

+ Trong trường hợp Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia không hỗ trợ cho doanh nghiệp tham gia, Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú vẫn không thu phí đã hỗ trợ đối với doanh nghiệp thuộc diện ưu đãi được đề cập như trên.

+ Trong trường hợp Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia hỗ trợ cho doanh nghiệp tham gia, Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú hoàn tất các thủ tục để nhận nguồn hỗ trợ theo đúng quy định của chương trình.

### - Thông tin gian hàng tiêu chuẩn và đơn giá:

\* Quy cách: Gian hàng được dựng trong nhà tiền chế, mỗi gian hàng tiêu chuẩn 9m<sup>2</sup> (3m x 3m) bao gồm: Khung nhôm, vách ngăn, pallet, thảm trải, 01 bàn, 02 ghế, 02 bóng đèn neon 1,2m, 01 ổ cắm điện 220V/5A và 01 bảng tên đơn vị.

\* Đơn giá (bao gồm 10% thuế VAT):

\* Gian tiêu chuẩn: 7.000.000đ/gian 9m<sup>2</sup>

\* Đất thuê tự dựng: 600.000đ/m<sup>2</sup>

## 11. Rủi ro và biện pháp khắc phục

Chương trình được xây dựng với mục tiêu đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường, quảng bá hình ảnh ngành cà phê Việt Nam, với kinh nghiệm của việc thực hiện các chương trình của những năm trước, Chương trình Hội chợ - Triển lãm Chuyên ngành Cà phê năm 2017 được xây dựng vừa bảo đảm tính cần thiết, tính định hướng và đặc biệt tính khả thi, nên khả năng xảy ra rủi ro thấp, trừ khi có những rủi ro từ bên ngoài đem đến như thiên tai, biến động chính trị...

## 12. Đánh giá hiệu quả

Chương trình Hội chợ - Triển lãm Chuyên ngành Cà phê năm 2017 dự kiến sẽ thu hút được khoảng 240 doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia với khoảng 700 gian hàng. Tại Hội chợ - Triển lãm khả năng có nhiều hợp đồng, bản ghi nhớ thương mại và đầu tư được ký kết. Đây là dịp quảng bá liên tục và duy trì hình ảnh ngành cà phê và các sản phẩm, doanh nghiệp cà phê tới rộng rãi nhân dân trong nước và khách hàng quốc tế; Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp cà phê quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm và nâng cao kiến thức trong sản xuất, chế biến cà phê, đồng thời, chất lượng sản phẩm cà phê và kim ngạch xuất khẩu ngày được tăng cao.

Đối tượng hưởng lợi trực tiếp trước hết là các doanh nghiệp tham gia chương trình, hưởng lợi gián tiếp là người trồng cà phê và đồng thời nâng cao vị thế, vai trò của ngành cà phê Việt Nam nói chung và Đắk Lắk nói riêng, tạo vị thế phát triển, ổn định trong nền kinh tế toàn cầu.

## **B. TỔ CHỨC XÉT THƯỞNG “CÚP VÀNG CÀ PHÊ CHẤT LƯỢNG VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG”**

### **I. Mục tiêu**

Quảng bá thương hiệu mang tên gọi xuất xứ hàng hóa “Cà phê Buôn Ma Thuật”, nâng cao giá trị cà phê đối với người sản xuất và kinh doanh cà phê của tỉnh Đắk Lắk cũng như trên cả nước. Qua đó, khẳng định vị thế cà phê Đắk Lắk nói riêng và vị trí quan trọng của mặt hàng cà phê Việt Nam nói chung trên thị trường thế giới;

Danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” là giải thưởng do Ban tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 trao tặng cho các sản phẩm thuộc ngành cà phê.

Đây là một trong những danh hiệu góp phần giúp người tiêu dùng phân biệt và chọn lựa được những cà phê đạt tiêu chuẩn cao, đảm bảo an toàn sức khỏe. Đồng thời, cũng là hình thức ghi nhận, động viên và khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm cà phê tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, thực hiện tốt những quy định vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ và chăm sóc sức khỏe cộng đồng, cung cấp cho thị trường những sản phẩm chất lượng ngày càng cao.

### **II. Yêu cầu**

Việc xét thưởng và trao giải thưởng phải bảo đảm theo Thông tư số 06/2009/TT-BKHHCN ngày 03/04/2009 của Bộ Khoa học và Công nghệ hướng dẫn về điều kiện, thủ tục xét tặng giải thưởng chất lượng sản phẩm, hàng hóa của tổ chức, cá nhân.

### **III. Tên giải thưởng**

“Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng”

### **IV. Cơ cấu tổ chức**

#### **1. Đơn vị bảo trợ**

- Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam – VUSTA
- Ủy ban Tiêu chuẩn thực phẩm Việt Nam (Bộ Y tế)

#### **2. Đơn vị chủ trì**

- Đơn vị chủ trì: Sở Khoa học và Công nghệ.
- Đơn vị đồng chủ trì: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh tú.

### **V. Đối tượng và điều kiện tham gia chương trình**

- Tất cả các doanh nghiệp, các hộ và cá nhân chế biến và kinh doanh cà phê theo quy định của pháp luật có hàng hóa lưu thông trên lãnh thổ Việt Nam đều có thể đăng ký tham gia chương trình với điều kiện sau:

- Hàng hóa của Doanh nghiệp đã được lưu thông và cung cấp cho Người tiêu dùng tại Việt Nam không dưới 12 (mười hai) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;

- Doanh nghiệp không vi phạm các quy định của pháp luật trong thời gian ít nhất 12 (mười hai) tháng tính đến thời điểm đăng ký tham gia;

- Doanh nghiệp tự nguyện đăng ký tham gia Chương trình và nộp hồ sơ đăng ký tham gia phù hợp với quy định;

## **VI. Tiêu chí xét thưởng và hồ sơ đăng ký tham gia**

### **1. Tiêu chí xét thưởng (chi tiết trong Quy chế xét thưởng)**

Các sản phẩm tham gia xét thưởng phải đạt các tiêu chí sau:

- Phải là sản phẩm có chất lượng phù hợp với tiêu chuẩn đã công bố. Có kết quả kiểm tra, đánh giá của các cơ quan quản lý chất lượng.

- Phải là sản phẩm có giá trị sử dụng phổ biến, có ích lợi cho tiêu dùng, chiếm một tỷ trọng cao trong doanh thu của doanh nghiệp. Sản phẩm có tốc độ phát triển và chiếm lĩnh thị trường nhanh.

- Sản phẩm phải được đăng ký bản quyền về mẫu mã, kiểu dáng và bao bì sản phẩm. Các ấn phẩm quảng cáo phù hợp với quy định hiện hành.

- Ngoài ra, sản phẩm còn phải đạt một số tiêu chí khác, như: Được sản xuất kinh doanh trong một doanh nghiệp hoạt động lành mạnh; giữ vững minh thương mại, đạt nhiều hình thức khen thưởng trong nước và quốc tế.

### **2. Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình (chi tiết trong Quy chế xét thưởng)**

## **VII. Phí đăng ký tham gia xét giải**

- Phí đăng ký tham gia là 2.000.000 đồng trên một sản phẩm.

*(Phí đăng ký đã bao gồm 10% VAT và các chi phí liên quan đến công tác tổ chức xét giải khác).*

- Phí đăng ký tham gia không được hoàn trả lại cho doanh nghiệp nếu kết quả đánh giá không đạt yêu cầu.

- Phí đăng ký tham gia được chuyển về:

Đơn vị thụ hưởng: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú

Số tài khoản: 129.777.639; Tại Ngân hàng ACB - Chi nhánh Nguyễn Văn Trỗi.

## **VIII. Các bước đánh giá, xác nhận**

- Xét tuyển hồ sơ: dựa trên hồ sơ đăng ký (Tổ thư ký tổng hợp hồ sơ).

- Tổ thư ký mã hóa sản phẩm cà phê tham gia giải thưởng.

- Đánh giá của Hội đồng (Hội đồng giám khảo hồ sơ và Hội đồng giám khảo thử nếm chất lượng triển khai).

- Hội đồng xét khen thưởng.

### **IX. Công bố**

Việc công bố và trao Danh hiệu “**Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng**” sẽ được tổ chức trong Lễ bế mạc tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 vào ngày 13/3/2017.

### **X. Cách thức đăng ký tham gia**

#### **Bước 1: Ban tổ chức nhận đăng ký bằng email**

- Đơn vị tham gia xét giải “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” hoàn thiện Bản đăng ký theo mẫu, ký tên, đóng dấu, scan gửi về các hộp thư điện tử như sau:

+ Email: [lehoicaphe@tinhtu.com.vn](mailto:lehoicaphe@tinhtu.com.vn) (Do Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú tiếp nhận)

+ Email: [qlcng@khen.daklak.gov.vn](mailto:qlcng@khen.daklak.gov.vn) (Do Sở Khoa học Công nghệ tỉnh Đắk Lắk tiếp nhận)

#### **Bước 2: Ban tổ chức nhận toàn bộ thủ tục hồ sơ đăng ký đã nêu tại mục 6 trực tiếp hoặc bằng đường bưu phẩm**

a. Đơn vị tham gia giải thưởng là Công ty/doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh gửi hồ sơ và sản phẩm về Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú.

Nơi nhận: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú

Địa chỉ: 740/5 Âu Cơ, P.14, quận Tân Bình, TP. HCM

Điện thoại: 08-3949.2646 (ext 101, hoặc 0); Số trực tiếp: 08-3949.2647;

Hoặc đường dây nóng: 0968.500830 liên hệ chị Bùi Thị Thu Hằng

b. Đơn vị tham gia giải thưởng là Công ty/doanh nghiệp tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh thành khác: gửi hồ sơ và sản phẩm về Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Lắk.

Nơi nhận: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Lắk.

Địa chỉ: 15A Trường Chinh, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk.

Điện thoại: 05003 952 901;

Hoặc đường dây nóng: 0936 75 3535 liên hệ chị Nguyễn Thị Thơ.

### **XI. Bảo mật thông tin**

Các thông tin Doanh nghiệp cung cấp khi tham gia vào chương trình sẽ được Ban tổ chức xét giải bảo mật, chỉ được cung cấp thông tin cho đối tượng yêu cầu khi có sự đồng ý bằng văn bản của Doanh nghiệp và khi có yêu cầu kiểm tra của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

### **XII. Thời hạn gửi hồ sơ đăng ký tham gia và xét giải**

- Thời gian đăng ký tham gia: **Từ 15/12/2016 đến 25/02/2017.**
- Hạn chót đăng ký gửi hồ sơ và sản phẩm tham gia: Không muộn hơn **25/02/2017.**
- Nhập số liệu và tổng hợp hồ sơ: bắt đầu từ ngày nhận được hồ sơ đăng ký cho đến ngày 26/2/2017
- Hội đồng xét hồ sơ: Từ ngày 27/02/2017 đến 28/2/2017.
- Hội đồng chấm thử nếm: Từ ngày 01/3/2017 đến 02/3/2017.
- Họp Hội đồng xét khen thưởng: 03/3/2017.
- Trình UBND khen tặng: Từ ngày 06/3/2017 đến 08/3/2017.
- Thông báo kết quả xét thưởng: từ ngày 09/3/2017 đến 12/3/2017.
- Việc công bố và trao Danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” sẽ được Ban tổ chức Lễ hội trao tặng tại Lễ Bế mạc Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng năm 2017 vào ngày **13/3/2017.**

### **XIII. Số lượng giải thưởng và hình thức giải thưởng**

- Số lượng giải thưởng đạt Cúp vàng được trao tặng tại Lễ hội 20 giải thưởng, trong đó:
  - + Cà phê nhân: 8 giải;
  - + Cà phê bột: 12 giải.
- Hình thức giải thưởng:
  - + 01 “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng”;
  - + Bằng khen của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk;
  - + Giấy chứng nhận “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Lắk cấp.

### **XIV. Lợi ích của việc sử dụng Danh hiệu**

#### **1. Đối với người quản lý**

- Đây là một công cụ hữu ích giúp người quản lý phân biệt sản phẩm cà phê có chất lượng phù hợp tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm với những sản phẩm khác; góp phân.tăng cường hiệu lực quản lý chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Phân loại và khoanh vùng an toàn khi có những hiện tượng bất thường ảnh hưởng tới sức khỏe cộng đồng trong từng khu vực.

#### **2. Đối với người tiêu dùng**

Đây là một dấu hiệu để phân biệt và lựa chọn nhanh, chính xác nhất những sản phẩm cà phê có chất lượng phù hợp tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm.

#### **3. Đối với doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm cà phê**

- Một sự bảo lãnh khách quan, có yếu tố pháp lý cho chất lượng sản phẩm.



- Như một “Giấy thông hành” để sản phẩm đến với người tiêu dùng một cách rõ ràng, minh bạch nhất.

- Một thông tin đầy đủ, ngắn gọn, rõ ràng nhất chứng minh cho chất lượng sản phẩm.

- Một công cụ để quảng bá thương hiệu, quảng cáo sản phẩm hiệu quả.

#### **XV. Quyền sử dụng và phạm vi sử dụng giải thưởng**

- Danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” chỉ được gắn trên bao bì nhãn mác của sản phẩm đoạt giải, theo đúng tên sản phẩm đã được ghi trong bản công bố tiêu chuẩn và kết quả xét nghiệm.

- Không sử dụng danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” trên bao bì, nhãn mác của sản phẩm cùng loại nhưng khác tên gọi, khác quy cách bao bì, trọng lượng, thể tích so với sản phẩm đoạt giải.

- Không sử dụng danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” trên bao bì, nhãn mác của các sản phẩm cùng loại, cùng tên gọi nhưng thuộc quyền sở hữu của doanh nghiệp khác (kể cả Công ty mẹ, Công ty con hoặc đơn vị trực thuộc có tư cách pháp nhân độc lập).

#### **XVI. Thời hạn sử dụng các giải thưởng**

- Danh hiệu “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” có hiệu lực sử dụng trùng với thời hạn phải kiểm tra và xét nghiệm lại chất lượng sản phẩm; Danh hiệu sẽ hết thời hạn sử dụng nếu kết quả xét nghiệm của sản phẩm không còn phù hợp với công bố chất lượng. Trong thời hạn còn hiệu lực sử dụng, nếu doanh nghiệp thay đổi mẫu mã, bao bì, kiểu dáng hoặc chất lượng sản phẩm thì danh hiệu “Cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” sẽ không được sử dụng.

#### **XVII. Tiến độ triển khai**

<b>TT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Đơn vị chủ trì thực hiện</b>	<b>Đơn vị phối hợp thực hiện</b>
1	Soạn Quy chế xét thưởng Cúp vàng và các biểu mẫu, trình UBND tỉnh	ngày 28-30/11/2016	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
2	Đăng ký với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nội vụ nội dung trao Cúp vàng tại Lễ Bế mạc Lễ hội	ngày 30/11/2016	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
3	Lập hồ sơ đăng ký hoạt động xét thưởng cúp vàng theo Thông tư số 06/2009/BKH&CN, trình Tổng Cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng - Bộ Khoa học và Công nghệ	ngày 15/12/2016	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp thực hiện
4	Thông báo quy chế xét giải thưởng.	Ngay khi có QĐ của UBND tỉnh phê duyệt	Công ty TNHH Tinh Tú	Sở KH&CN
5	Thiết kế mẫu Cúp và Giấy chứng nhận trình UBND tỉnh phê duyệt mẫu Cúp	ngày 15/02/2017	Công ty TNHH Tinh Tú	Sở KH&CN
6	Tiếp nhận hồ sơ và sản phẩm tham gia giải thưởng	ngày 15/12/2016 đến ngày 25/02/2017	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
7	Quyết định thành lập Tổ thư ký	ngày 15/12/2016	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
8	Quyết định thành lập Hội đồng giám khảo, hội đồng xét khen thưởng.	Ngày 20/02/2017	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
9	Xử lý và tóm tắt hồ sơ đăng ký xét thưởng, trình Hội đồng giám khảo	Ngày 20/12/2016 26/02/2017	Tổ thư ký	Sở KH&CN Công ty TNHH Tinh Tú
10	Hội đồng giám khảo họp xét hồ sơ	Ngày 27/2-28/2/2017	Hội đồng	Sở KH&CN Công ty TNHH Tinh Tú
11	Hội đồng giám khảo thử ném	Ngày 01/3-02/3/2017	Hội đồng	Sở KH&CN Công ty TNHH Tinh Tú
12	Họp hội đồng xét khen thưởng	03/3/2015	Hội đồng có sở Nội	Sở KH&CN

TT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp thực hiện
			Vụ	Công ty TNHH Tinh Tú
10	Tổng hợp kết quả các đơn vị đạt cúp vàng Trình UBND tỉnh ký quyết định tặng Bằng khen	Ngày 06-06/3/2017	Sở KH&CN	Công ty TNHH Tinh Tú
11	Chuẩn bị phục vụ tổ chức trao thưởng tại Lễ bế mạc	20 h Ngày 13/3/2017	Công ty TNHH Tinh Tú	Sở KH&CN

XVIII. Kinh phí: Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú thu và chi cụ thể như sau:

DVT: Đồng

TT	Nội dung	DVT	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Soạn thảo Quy chế, mẫu hồ sơ xét thưởng cúp vàng	Quy chế	1	1.000.000	1.000.000
2	Đăng tải thông tin về Quy chế xét thưởng Cúp vàng				
-	Phô tô quy chế, Thông báo gửi đến các cơ sở tham gia giải thưởng Cúp vàng	Đơn vị	100	10.000	1.000.000
-	Gửi thông tin trên Đài truyền hình, báo, một số trang thông tin Website				10.000.000
3	Nhận và phân loại hồ sơ, xử lý tóm tắt, mã hóa sản phẩm, tổng hợp hồ sơ gửi Hội đồng giám khảo, xét khen thưởng. (Dự kiến 100 hồ sơ)	Hồ sơ	100	100.000	10.000.000
4	Tổ chức họp Hội đồng thẩm định hồ sơ và Hội đồng thử nếm cà phê				
	Chủ tịch 3 Hội đồng		3	1.000.000	3.000.000

TT	Nội dung	ĐVT	SL	Đơn giá	Thành tiền
-	Thù lao Hội đồng thẩm định hồ sơ (01 người x 01 ngày)				
	+ Thành viên (04 người x 01 ngày)	Người	4	1.000.000	4.000.000
	+ Thư ký (01 người x 01 ngày)	Người	1	500.000	500.000
-	Thù lao Hội đồng thử nếm				
	+ Chuyên gia (03 người x 02 ngày)	Người	6	2.000.000	12.000.000
	+ Thư ký (01 người x 02 ngày)	Người	2	500.000	1.000.000
-	Thù lao thành viên Hội đồng xét khen thưởng có sở Nội vụ	Người	4	500.000	2.000.000
5	Tổ chức trao giải Cúp vàng				
-	Mua Cúp vàng tặng thưởng	Cái	20	2.000.000	40.000.000
-	Giấy chứng nhận, khung	Bộ	20	200.000	4.000.000
-	Hoa tươi trao giải Cúp vàng	Bó	20	200.000	4.000.000
6	Phí kiểm nghiệm mẫu				
-	Mẫu cà phê nhân	Mẫu	15	500.000	7.500.000
7	Thù lao Quản lý, VPP và phục vụ, thẩm định cơ sở nếu cần				10.000.000
	<b>Tổng kinh phí dự kiến chi</b>				<b>109.000.000</b>
<i>Bảng chữ: một trăm lẻ chín triệu đồng chẵn</i>					

### **XIX. Tổ chức thực hiện**

#### **1. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Xây dựng Quy chế xét thưởng “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Đăng ký với Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng - Bộ Khoa học và Công nghệ xác nhận đăng ký hoạt động xét tặng giải thưởng chất lượng sản phẩm hàng hóa;

- Đăng ký với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nội vụ nội dung trao Cúp vàng tại Lễ Bế mạc Lễ hội.

- Thành lập Hội đồng giám khảo thẩm định hồ sơ, Hội đồng giám khảo thử nếm chất lượng cà phê, hội đồng xét khen thưởng, Tổ Thư ký triển khai Kế hoạch.

- Đăng tải Quy chế và các biểu mẫu xét thưởng Cúp vàng trên trang website Sở Khoa học và Công nghệ, Hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột, Công thông tin điện tử của tỉnh.

- Tiếp nhận hồ sơ, sản phẩm, tóm tắt hồ sơ; mã hóa sản phẩm tham dự xét thưởng; tổ chức họp Hội đồng giám khảo thẩm định hồ sơ, (thẩm định cơ sở nếu cần), Hội đồng giám khảo thử nếm chất lượng; Hội đồng xét khen thưởng.

- Lập danh sách các tổ chức đạt giải báo cáo Ban tổ chức Lễ hội và trình UBND tỉnh xem xét, quyết định khen thưởng.

- Phối hợp tổ chức trao Cúp vàng tại Lễ Bế mạc Lễ hội.

## **2. Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú**

- Dự thảo và thống nhất ký hợp đồng với Sở KH&CN, chi tạm ứng cho Sở KH&CN sau khi UBND phê duyệt Đề án Tổ chức xét thưởng “Cúp vàng cà phê chất lượng vì sức khỏe cộng đồng” tại Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 năm 2017.

- Thu phí tham gia xét thưởng; chi cho các hoạt động xét thưởng.

- Chịu trách nhiệm về truyền thông: Gửi thư mời tham gia xét thưởng Cúp vàng đến các doanh nghiệp; Đăng thông tin Quy chế và các biểu mẫu xét thưởng Cúp vàng trên một số báo, đài.

- Tiếp nhận Hồ sơ và sản phẩm đối với các doanh nghiệp thuộc địa bàn thành phố Hồ Chí Minh và gửi về Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 25/2/2017

- Lựa chọn mẫu Cúp vàng, gửi Sở Khoa học và Công nghệ trình UBND tỉnh duyệt mẫu Cúp vàng.

- Chuẩn bị Cúp vàng, Giấy chứng nhận, khung, Bằng khen, hoa và phối hợp Sở KH&CN phục vụ trao Cúp vàng tại Lễ Bế mạc Lễ hội.

## **C. TỔ CHỨC CUỘC THI “ĐỆ NHẤT PHA CHẾ CÀ PHÊ”.**

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

Tổ chức thi pha chế cà phê nhằm hướng tới mục đích công nhận và phát huy tài năng của những pha chế viên, đặc biệt là chuyên gia pha chế cà phê đang làm việc tại các Nhà hàng, khách sạn, quán Bar, quán cà phê...

Đây là một hoạt động được duy trì tổ chức từ năm 2011 đến nay, trong khuôn khổ Hội chợ Triển lãm chuyên ngành cà phê lần VI – năm 2017, nhằm đề cao vai trò người pha chế, một công đoạn không thể thiếu của cà phê đến với người tiêu dùng.

Thông qua cuộc thi, các tài năng pha chế biểu diễn sự sáng tạo trong các cách thức pha chế cà phê, qua đó giới thiệu và quảng bá cà phê Việt Nam, hướng dẫn cách pha chế cà phê Việt Nam đến người tiêu dùng nội địa cũng như quốc tế nhằm tiếp tục giới thiệu nét văn hóa thưởng thức cà phê riêng của người Việt Nam; Đây cũng là hoạt động rất thiết thực góp phần quảng bá Lễ hội.

## II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ, ĐỊA ĐIỂM

1. Chủ đề tiếng Việt:

“Đệ nhất pha chế cà phê tại Việt Nam lần 6 – năm 2017”.

2. Chủ đề tiếng Anh:

“The 4<sup>th</sup> Top of coffee baristas in Vietnam, 2017”.

3. Thời gian và địa điểm:

- Vòng sơ khảo:

+ Thời gian: Ngày 02/3/2017 (thứ 5)

+ Địa điểm: Tại Khách sạn 5 sao, quận 1, thành phố Hồ Chí Minh.

- Vòng chung kết:

+ Thời gian: Ngày 11/3/2017 (thứ 7)

+ Địa điểm: Tại Sân khấu Trung tâm trong khu Hội chợ Triển lãm chuyên ngành cà phê lần VI – năm 2017 (Bảo tàng Biệt Điện – số 02 Y Ngông, thành phố Buôn Ma Thuột, Đắk Lắk).

## III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC

Dự kiến:

- Đại diện Ban tổ chức “Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên – năm 2017”.

- Đại diện Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk.

- Ông Võ Tấn Sỹ – Chủ tịch Hội Bartender Sài Gòn

- Ông Lâm Văn Ân – Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú.

- Đại diện Nhà tài trợ cuộc thi.

## IV. HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

Dự kiến Hội đồng giám khảo bao gồm:

- Ông Võ Tấn Sỹ – Chủ tịch Hội Bartender Sài Gòn

- 01 chuyên gia pha chế nước ngoài

- 02 chuyên gia pha chế trong nước

- 01 đại diện của Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú làm thư ký Hội đồng giám khảo.

Dự kiến Hội đồng giám sát bao gồm:

- Đại diện Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk

- Ông Lâm Văn Ân – Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú.

- Đại diện Nhà tài trợ cuộc thi.

## V. THẺ LỆ VÀ QUY CHẾ CUỘC THI

## **1. Đối tượng dự thi**

- Thí sinh là công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam có sở thích và đam mê pha chế cà phê.

- Đặc cách vòng loại đối với thí sinh là đồng bào dân tộc thiểu số các tỉnh Tây Nguyên.

- Thí sinh đã tham gia và đạt danh hiệu đệ nhất, đệ nhì, đệ tam trong cuộc thi “Đệ nhất pha chế cà phê tại Việt Nam” năm 2011, 2013 và năm 2015 không được tham gia dự thi năm 2017.

## **2. Điều kiện được dự thi**

- Thí sinh là nhân viên đang làm việc tại khách sạn, nhà hàng, công ty, bar, các quán cà phê và ứng viên tự do

## **3. Quyền lợi thí sinh dự thi**

- Không đóng phí dự thi.

- Thi vòng loại tại thành phố Hồ Chí Minh: Thí sinh tự túc cho các chi phí cá nhân.

- Thi vòng chung kết tại thành phố Buôn Ma Thuột: Ban tổ chức cấp phí vận chuyển (vé xe chất lượng cao) và chỗ ở (khách sạn).

- Thí sinh được mặc đồng phục của tổ chức, cơ quan, đơn vị tài trợ trong các cuộc thi vòng loại và vòng chung kết (nếu có).

## **4. Nội dung bài thi**

- **Vòng loại: Thời gian thi trong vòng 15 phút**

+ Thí sinh phải hoàn thành 09 tách cà phê bao gồm: 3 tách cà phê espresso, 3 tách cà phê Cappuccino, 3 tách cà phê Việt Nam sáng tạo.

+ Chọn 10 thí sinh có số điểm cao nhất của vòng loại sẽ được tham gia vào vòng chung kết

+ Trường hợp các thí sinh bằng điểm nhau sẽ dựa vào kết quả câu hỏi phụ để bình chọn.

- **Vòng chung kết: Thời gian thi trong vòng 15 phút**

+ 10 thí sinh đạt kết quả thi vòng loại, tiếp tục tham gia vòng chung kết

+ Thi pha chế cà phê giống như nội dung thi vòng loại: hoàn thành 09 tách cà phê bao gồm: 3 tách cà phê Espresso, 3 tách cà phê Cappuccino, 3 tách cà phê Việt Nam sáng tạo.

+ Thi thao tác trong pha chế cà phê.

+ Thi thuyết trình tác phẩm dự thi.

## **5. Hồ sơ dự thi:**

- **Thủ tục đăng ký dự thi gồm:**

+ Đơn đăng ký dự thi có dán ảnh 4x6 (theo mẫu của Ban Tổ chức và có xác nhận của cơ quan nếu thí sinh là nhân viên được cử đi thi).

+ Giấy CMND/ Thẻ căn cước photo (không cần công chứng).

**- Nơi nhận hồ sơ:**

+ Địa điểm 1:

Tổ phụ trách thi pha chế cà phê.

Công ty TNHH Triển lãm và Truyền thông Tinh Tú.

Đ/c: 740/5 Âu Cơ, Phường 14, Quận Tân Bình, thành phố Hồ Chí Minh.

Tel: 08-3949.2646 (101); hoặc số trực tiếp: 08-3949.2647; di động: 0913.805490

+ Địa điểm 2:

Ông Võ Tấn Sỹ - Chủ tịch Hội Bartender Sài Gòn

Trường Cao Đẳng Nguyễn Trường Tộ

Đ/c: 02 Mai Thị Lựu, Phường Đa Kao, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh.

Di động: 0903.745155

## **VI. DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG**

### **Danh hiệu:**

- “Đệ nhất pha chế cà phê tại Việt Nam – năm 2017”

- “Đệ nhị pha chế cà phê tại Việt Nam – năm 2017”

- “Đệ tam pha chế cà phê tại Việt Nam – năm 2017”

### **Giải thưởng:**

- 01 giải Đệ nhất: 15.000.000 VNĐ + Cúp + Giấy chứng nhận và đại diện Việt Nam tham gia các cuộc thi pha chế cà phê quốc tế do Hội Bartender Sài Gòn đề cử.

- 01 giải Đệ nhị: 10.000.000 VNĐ + Kỷ niệm chương + Giấy chứng nhận.

- 01 giải Đệ tam: 5.000.000 VNĐ + Kỷ niệm chương + Giấy chứng nhận.

- Các thí sinh còn lại được nhận quà lưu niệm của Ban tổ chức và giải khích lệ là 2.000.000đ/ thí sinh.

## **D. THỰC HIỆN GIAN HÀNG CHUNG CỦA TỈNH**

Thực hiện gian hàng chung của tỉnh nhằm triển lãm, trưng bày tiềm năng kinh tế, thương mại, du lịch và đầu tư của tỉnh trong khuôn khổ Hội chợ - triển lãm. Kinh phí thực hiện trích từ nguồn kinh phí Lễ hội năm 2017 được Sở Tài chính thẩm định.

Giao Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện.

## **E. XÉT THƯỞNG GIAN HÀNG ĐẸP ẨM TƯỢNG**

Xét thưởng gian hàng đẹp ấn tượng nhằm động viên các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xã hội đầu tư vào gian hàng để xây dựng hình ảnh, quảng bá thương hiệu góp phần thành công cho Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê năm 2017. Kinh phí thực hiện trích từ nguồn kinh phí Lễ hội năm 2017.



Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ xây dựng Quy chế xét thưởng gian hàng đẹp ấn tượng trình Tiểu ban nội dung, UBND tỉnh phê duyệt để tổ chức thực hiện.

Kinh phí thực hiện trích từ nguồn kinh phí Lễ hội năm 2017.

#### **F. KHEN THƯỞNG**

- Bình xét trao tặng danh hiệu: “Gian hàng đẹp, ấn tượng” cho các gian hàng có nội dung hình thức và quy mô hấp dẫn.
- Bình xét và trao tặng giải thưởng “Cúp vàng cà phê sạch vì sức khỏe cộng đồng”.
- Giải thưởng cuộc thi “Đệ nhất pha chế cà phê”.

Trên đây là Đề án Tổ chức Hội chợ - Triển lãm chuyên ngành cà phê lần thứ 6 năm 2017 trong khuôn khổ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuật lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017, các đơn vị liên quan căn cứ triển khai thực hiện.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Hải Ninh**

