

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN – TRUYỀN THÔNG
LỄ HỘI SÀU RIÊNG ĐẮK LẮK NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-TBTT của Tiểu ban Truyền thông Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk ngày tháng 6 năm 2026)

I. NỘI DUNG VÀ PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ CÁC HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN – TRUYỀN THÔNG CỦA LỄ HỘI
1. Công tác chuẩn bị và truyền thông trước lễ hội

STT	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành/Trình BTC phê duyệt	Đơn vị tham mưu/ thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
I	CÔNG VIỆC CHUNG				
1	Xây dựng và tổ chức triển khai Kế hoạch thông tin – truyền thông phục vụ Lễ hội.	Tháng 6 - 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện	
2	Xây dựng, thống nhất và ban hành bộ nhận diện truyền thông Lễ hội (Video, hình ảnh, logo, key visual, mẫu thiết kế truyền thông, bộ hashtag, hướng dẫn sử dụng...).	Trước ngày 15/7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
3	Phối hợp đơn vị sự kiện tham mưu nội dung làm việc với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại thành phố Đà Nẵng để lên phương án truyền hình trực tiếp Lễ Khai mạc trên VTV8	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk	
4	Tham mưu văn bản đề nghị hỗ trợ tiếp sóng trên Đài truyền hình các tỉnh/thành trong cả nước	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk	

5	Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu truyền thông; phối hợp xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài tuyên truyền về Lễ hội.	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện	
6	Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh để cung cấp thông tin, tài liệu và định hướng tuyên truyền về Lễ hội tại các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện	
7	Tham mưu UBND tỉnh có văn bản đề nghị UBND các tỉnh hỗ trợ Đắc Lắc trong công tác tuyên truyền về Lễ hội tại địa phương	Sau khi thống nhất phương án truyền hình trực tiếp, hoàn thành trước 31/7/2026	Sở VHTTDL	Đơn vị sự kiện	
8	Thực hiện các thủ tục đăng ký, cấp thẻ tác nghiệp báo chí cho các phóng viên, nhà báo của các cơ quan thông tấn báo chí trong nước và quốc tế theo đúng quy định	Tháng 7/2026	Sở VHTTDL	Đơn vị sự kiện	
II	Xây dựng video clip quảng bá, livestream trải nghiệm quy trình “Thụ phấn hoa sầu riêng”				
1	Phối hợp đơn vị sự kiện, địa phương thực hiện chương trình	Tháng 7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND xã Krông Pắc, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Sầu riêng	
III	Tổ chức buổi Talk show chuyên đề ẩm thực sầu riêng				
1	Phối hợp đơn vị sự kiện thẩm định nội dung, chọn địa điểm thực hiện và mời các sở, ngành liên quan phối hợp và tham dự	Tháng 7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắc Lắc, Hiệp hội Sầu riêng Đắc Lắc.	

IV	Tổ chức buổi Talk show chuyên đề nguồn dinh dưỡng từ sầu riêng				
1	Phối hợp đơn vị sự kiện thẩm định nội dung, chọn địa điểm thực hiện và mời các sở, ngành liên quan phối hợp và tham dự	Tháng 7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế, Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk và Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk	
V	<i>Tổ chức họp báo giới thiệu Lễ hội tại thành phố Hà Nội và tỉnh Đắk Lắk</i>				
1	Xây dựng Kế hoạch tổ chức họp báo	Tháng 7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công thương, Hiệp hội Sầu riêng	
2	Thiết kế, in ấn Giấy mời và lập danh sách mời dự họp báo	Tháng 7/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
3	Chuẩn bị địa điểm, nội dung, tài liệu... họp báo	Theo tiến độ tại từng địa điểm	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Công thương, Hiệp hội Sầu riêng	
4	Gửi Giấy mời họp báo	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện	
5	Thông cáo báo chí	Tháng 7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện	
6	Phối hợp đơn vị sự kiện, tham mưu công tác trưng bày, giới thiệu sản phẩm sầu riêng đến với người tiêu dùng, doanh nghiệp trong nước và quốc tế tại Hội chợ	Theo tiến độ tại từng địa điểm	Sở Công Thương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Sầu riêng, 21 xã, phường	

7	Tổ chức họp báo tại Thành phố Hà Nội và tỉnh Đắk Lắk	Hà Nội: Tháng 7/2026; Đắk Lắk: Đầu tháng 8/2026 (trước 10/8)	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
---	--	---	----------------	---------------------------------	--

2. Hoạt động thông tin – truyền thông trong thời gian diễn ra Lễ hội

STT	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành/Trình BTC phê duyệt	Đơn vị tham mưu/ thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Xây dựng nội dung truyền thông	Trước ngày 25/7/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	
2	Tổ chức livestream, sản xuất nội dung số và cập nhật diễn biến các hoạt động của Lễ hội trên các nền tảng truyền thông.	Từ 15/8 – 02/9/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	
3	Phối hợp nghệ sĩ, người có ảnh hưởng và các kênh truyền thông đồng hành để lan tỏa hình ảnh Lễ hội trên môi trường số.	Tháng 8/2026	Đơn vị sự kiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
4	Tổ chức truyền thông Hoạt động kích cầu du lịch “Check-in Lễ hội – Nhận quà liền tay” kết hợp và giới thiệu, truyền thông các hoạt động của Lễ hội	Tháng 8/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	
5	Triển khai công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng mạng xã hội và truyền thông số	Tháng 8/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	

STT	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành/Trình BTC phê duyệt	Đơn vị tham mưu/ thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
6	Tổ chức hoạt động tương tác cộng đồng thông qua thay ảnh đại diện, check-in, chia sẻ nội dung, sử dụng bộ hashtag chính thức của Lễ hội.	Từ ngày 15/8 - 02/9/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	
7	Theo dõi thông tin báo chí, mạng xã hội; kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh.	Từ ngày 15/8 - 02/9/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	

3. Hoạt động truyền thông sau Lễ hội phục vụ lan tỏa, tổng kết và khai thác giá trị truyền thông

STT	Nội dung công việc	Thời gian hoàn thành/Trình BTC phê duyệt	Đơn vị tham mưu/ thực hiện	Đơn vị phối hợp	Ghi chú
1	Tổng hợp, báo cáo số liệu truyền thông	Hoàn thành trước 10/9/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	
2	Tổng hợp các sản phẩm truyền thông	Tháng 9/2026	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đơn vị sự kiện; các địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan	