

Số: /TB-VPUBND

Đắk Lắk, ngày tháng 7 năm 2026

THÔNG BÁO

Kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc với Đoàn công tác của TikTok Việt Nam

Chiều ngày 15/7/2026, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì, tổ chức buổi làm việc với Đoàn công tác của TikTok Việt Nam. Tham dự buổi làm việc có ông Nguyễn Lâm Thanh - Tổng Giám đốc cùng các thành viên Đoàn công tác; đại diện lãnh đạo các Sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công Thương; Khoa học và Công nghệ; Văn phòng UBND tỉnh; cùng Trưởng, Phó phòng và chuyên viên các cơ quan, đơn vị liên quan.

Sau khi trao đổi với Tổng giám đốc TikTok Việt Nam về các định hướng hợp tác trong lĩnh vực truyền thông số, thương mại điện tử, quảng bá văn hóa, du lịch và phát triển kinh tế số, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

1. Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan:

- Nghiên cứu, phối hợp chia sẻ dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử trên nền tảng TikTok và các nền tảng số khác (nếu có), phục vụ công tác tổng hợp, thống kê, báo cáo các chỉ tiêu phát triển kinh tế số, thương mại điện tử của tỉnh.

- Rà soát, chuẩn hóa dữ liệu số về địa danh, điểm đến du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng... của tỉnh Đắk Lắk đúng với địa danh hành chính mới sau khi thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh; phối hợp với TikTok Việt Nam và các nền tảng số khác để tối ưu hóa việc hiển thị, tìm kiếm thông tin, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận, quảng bá hình ảnh, du lịch Đắk Lắk trên môi trường số.

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch giao nhiệm vụ cụ thể cho từng sở, ngành, UBND các xã, phường về chỉ tiêu hashtag¹ của địa phương trên các nền tảng mạng xã hội chính quy, bảo đảm duy trì thường xuyên hoạt động truyền

¹ Hashtag là một từ hoặc cụm từ được viết liền nhau và đặt ngay sau dấu thăng (#) trên mạng xã hội (Facebook, Instagram, TikTok,...), hashtag hoạt động như một thẻ phân loại, giúp gom các bài viết, hình ảnh hoặc video có cùng chủ đề lại với nhau để người dùng dễ dàng tìm kiếm.

thông số, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hoàn thành, tham mưu UBND tỉnh **trước ngày 07/8/2026**.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan:

- Xây dựng Kế hoạch/Chiến dịch truyền thông số đối với các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh; nghiên cứu triển khai các chiến dịch truyền thông trên nền tảng mạng xã hội, trong đó sử dụng các hashtag thống nhất nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và thương hiệu của tỉnh.

- Chủ động phối hợp với TikTok Việt Nam nghiên cứu, mời các KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung có uy tín, sức ảnh hưởng trong nước và quốc tế, trong đó ưu tiên thị trường Trung Quốc, tham gia quảng bá Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026 và các chương trình, lễ hội lớn của tỉnh.

Trên đây là kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc với Đoàn công tác của TikTok Việt Nam. Văn phòng UBND tỉnh thông báo đến các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị có liên quan biết, nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: CT, KHCN, VH TTDL;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam
(Tầng 8, Tòa Nhà The Nexus, 3A – 3B Đường Tôn Đức Thắng, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh);
- Các Phòng: TH, ĐTKT;
- Trung tâm CN&CTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_{Vu}

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**

Châu Thị Hồng Mai