

Số: /KH-UBND

Đắk Lắk, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai hệ thống hashtag truyền thông số thống nhất tỉnh Đắk Lắk trên các nền tảng mạng xã hội phục vụ quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh

Căn cứ Luật An toàn thông tin mạng số 86/2015/QH13 ngày 19/11/2015;

Căn cứ Luật Giao dịch điện tử số 20/2023/QH15 ngày 22/6/2023;

Căn cứ Luật chuyển đổi số số 148/2025/QH15 ngày 11/12/2025;

Căn cứ Thông báo số 167/TB-VPUBND ngày 20/7/2026 của Văn phòng UBND tỉnh về kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tại buổi làm việc với Đoàn công tác của TikTok Việt Nam;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai hệ thống hashtag¹ truyền thông số thống nhất tỉnh Đắk Lắk trên các nền tảng mạng xã hội phục vụ quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Mục tiêu chung

- Thiết lập cơ chế triển khai đồng bộ, thường xuyên hoạt động truyền thông số thông qua hệ thống hashtag thống nhất trên toàn tỉnh.
- Nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Đắk Lắk trên các nền tảng mạng xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường sử dụng thống nhất bộ hashtag của tỉnh đối với các nội dung truyền thông số phục vụ quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng thuộc phạm vi Kế hoạch này.
- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị xây dựng, duy trì và khai thác hiệu quả các kênh truyền thông số chính thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của đơn vị.
- Tập trung quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.
- Hình thành hệ sinh thái hashtag thống nhất của tỉnh Đắk Lắk trên môi trường số.

3. Yêu cầu

¹ Hashtag là một từ hoặc cụm từ được viết liền nhau và đặt ngay sau dấu thăng (#) trên mạng xã hội (Facebook, Instagram, TikTok,...), hashtag hoạt động như một thẻ phân loại, giúp phân loại các bài viết, hình ảnh hoặc video có cùng chủ đề lại với nhau để người dùng dễ dàng tìm kiếm.

Triển khai đồng bộ, bảo đảm đúng tiến độ, sử dụng thống nhất hệ thống hashtag.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Xây dựng hệ thống hashtag: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai kế hoạch/chiến dịch truyền thông số đối với các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh; nghiên cứu triển khai các chiến dịch truyền thông trên nền tảng mạng xã hội, trong đó sử dụng các hashtag thống nhất nhằm nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và thương hiệu của tỉnh. Hoàn thành **trong tháng 8 năm 2026**.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Chỉ tiêu tối thiểu và chỉ tiêu chiến dịch của các cơ quan, đơn vị được quy định tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị vượt chỉ tiêu theo điều kiện thực tế.

3. Tổ chức triển khai nội dung

- Đối với các chiến dịch truyền thông số về sự kiện, lễ hội lớn do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, nội dung và cách thức triển khai được xác định cụ thể theo từng kế hoạch/chiến dịch; bảo đảm sử dụng thống nhất các hashtag theo hướng dẫn.

- Gắn hashtag phù hợp trong các nội dung thuộc phạm vi Kế hoạch được đăng tải trên tài khoản/kênh chính thức của cơ quan, đơn vị trên các nền tảng mạng xã hội hợp pháp.

- Ưu tiên tuyên truyền các nội dung về văn hóa, du lịch, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng địa phương, các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội quan trọng của tỉnh.

4. Theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện

- Các cơ quan, đơn vị thực hiện theo dõi, thống kê tối thiểu các chỉ số sau: số lượng sản phẩm truyền thông số có sử dụng hashtag; số lượng video; lượt xem/lượt tiếp cận (nếu có); số lượng chiến dịch truyền thông được triển khai.

- Các cơ quan, đơn vị kiểm duyệt nội dung trước khi đăng, bảo đảm quy định về quyền của cá nhân đối với hình ảnh khi sử dụng hình ảnh người dân, đặc biệt là đồng bào dân tộc thiểu số và quy định về quyền tác giả đối với hình ảnh, âm nhạc sử dụng trên các nền tảng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành, phù hợp khả năng cân đối ngân sách và theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, đồng thời lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ: Chủ trì tham mưu UBND tỉnh triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện; theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả và định kỳ báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì đề xuất, cập nhật các hashtag phục vụ truyền thông số về văn hóa, du lịch, sự kiện, lễ hội thuộc lĩnh vực quản lý; xây dựng kế hoạch/chiến dịch truyền thông số đối với các sự kiện, lễ hội lớn của tỉnh; xây dựng bộ hashtag truyền thông số của tỉnh; chủ động phối hợp với TikTok Việt Nam nghiên cứu, mời KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung có uy tín, sức ảnh hưởng trong nước và quốc tế tham gia quảng bá các chương trình, lễ hội lớn của tỉnh.

3. Sở Công Thương: Chủ trì triển khai nội dung về thương mại điện tử, sản phẩm OCOP; kết nối với các nền tảng bán hàng số; phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng dữ liệu OCOP; chủ trì nhóm hashtag: sản phẩm OCOP; thương mại điện tử; sản phẩm đặc trưng; xúc tiến thương mại.

4. Các sở, ban, ngành: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và kế hoạch hằng năm của đơn vị để triển khai hệ thống hashtag truyền thông số.

5. UBND các xã, phường: Xây dựng ít nhất 01 hashtag nhận diện địa phương; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tham gia truyền thông.

6. Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Phối hợp các đơn vị cung cấp số liệu, thông tin về việc đăng tải và sử dụng hashtag trên các kênh truyền thông số do Trung tâm trực tiếp quản lý để phục vụ công tác tổng hợp, theo dõi và báo cáo chung theo yêu cầu của cơ quan chủ trì.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hệ thống hashtag truyền thông số thống nhất tỉnh Đắk Lắk trên các nền tảng mạng xã hội phục vụ quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch và sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng quý (trước ngày 20 tháng cuối quý), các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện và tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo triển khai. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Phòng, TT thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_{Tiền}

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hồ Thị Nguyễn Thảo