

KẾ HOẠCH

Triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Căn cứ Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 2212/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 8 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02 tháng 7 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg; triển khai đồng bộ, thống nhất các chủ trương của Đảng về xây dựng, thực hành và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Đưa việc xây dựng, thực hành và lan tỏa các hệ giá trị trở thành nội dung trọng tâm trong công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, tổ chức các hoạt động văn hóa; gia đình; thể dục, thể thao; du lịch; báo chí; xuất bản, in, phát hành; thông tin điện tử; thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý nhà nước của tỉnh, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, phát triển con người Việt Nam toàn diện, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, nội dung công việc, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, tiến độ thực hiện và kết quả đầu ra; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án, phong trào và nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; huy động, quản lý, sử dụng hiệu quả các nguồn lực để thực hiện Kế hoạch.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

- Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

- Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

- Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

- Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

- Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

- Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Về hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

- Thực hiện rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật, nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung, kiểm soát độc hại trên không gian mạng, ban hành mới hoặc ban hành theo thẩm quyền các cơ chế, chính sách nhằm thể chế hóa kịp thời, đầy đủ các hệ giá trị.

- Cụ thể hóa các hệ giá trị thành tiêu chí, quy tắc ứng xử văn hóa phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng; lồng ghép các tiêu chí của hệ giá trị vào chương trình, kế hoạch công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ được giao, bảo đảm kế thừa các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

2. Nghiên cứu, xây dựng, hoàn thiện việc thí điểm mô hình thực hành các hệ giá trị trong các lĩnh vực

Nghiên cứu, xây dựng và tổ chức thí điểm 03 mô hình và hướng dẫn nhân rộng các mô hình hiệu quả thực hành đồng bộ các hệ giá trị, gắn với gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, khu dân cư, thiết chế văn hóa và môi trường số phù hợp với từng lĩnh vực, nhóm đối tượng và điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Mô hình “Cơ quan Kỷ cương - Trách nhiệm - Sáng tạo - Phục vụ”.

- Mô hình “Trường học Văn hóa - Trung thực - Trách nhiệm - Sáng tạo”.

- Mô hình “Điểm đến du lịch Văn minh - Thân thiện - Mến khách”.

3. Công tác truyền thông, tuyên truyền, giáo dục các hệ giá trị

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, giáo dục về ý nghĩa hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam nhằm lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến.

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền, truyền thông số; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục các hệ giá trị.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến, lan tỏa các hệ giá trị; tổ chức phát sóng định kỳ hằng tháng theo chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Triển khai thực hiện Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026 – 2035.

- Bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực triển khai thực hiện các hệ giá trị

cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa, gia đình, thông tin cơ sở và các lực lượng tham gia thực hiện tại địa phương.

- Triển khai thực hiện Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”, bảo đảm môi trường văn hóa lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc ảnh hưởng đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

4. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

- Lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong các hoạt động giáo dục, tuyên truyền, phong trào thi đua của ngành giáo dục; phối hợp hiệu quả giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong định hướng, hình thành phẩm chất, năng lực, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, đẩy lùi tiêu cực trong học sinh, sinh viên.

- Lồng ghép triển khai thực hiện các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa tại các cơ sở y tế; thực hiện văn hóa ứng xử, đạo đức nghề nghiệp, tinh thần trách nhiệm, thái độ phục vụ Nhân dân trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần cho Nhân dân.

- Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Lồng ghép việc triển khai các hệ giá trị trong xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; tuyên truyền, vận động cộng đồng doanh nghiệp thực hiện chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc văn hóa dân tộc, trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững (theo Quyết định số 1157/QĐ-TTg ngày 26 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới).

- Triển khai thực hiện các nội dung xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; phát huy vai trò của thiết chế văn hóa, gia đình, vai trò tự quản của cộng đồng dân cư, xây dựng, nhân rộng các mô hình khu dân cư đoàn kết, văn minh, gia đình hạnh phúc, khu dân cư tiêu biểu trong thực hành các hệ giá trị.

5. Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

- Ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ triển khai, theo dõi, đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, địa phương; đổi mới phương thức tuyên truyền, giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại các cơ quan, đơn vị, cơ sở giáo dục, thiết chế văn hóa và cộng đồng.

- Nghiên cứu số hóa các hệ giá trị trong các chương trình trải nghiệm văn

hóa, thể thao, du lịch; số hóa tư liệu, câu chuyện, hình ảnh, hiện vật tiêu biểu để phục vụ giáo dục các hệ giá trị và nâng cao khả năng tiếp cận của người dân.

6. Công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng việc triển khai thực hiện Kế hoạch

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp, trong phạm vi dự toán chi thường xuyên hằng năm được cấp có thẩm quyền giao cho các cơ quan, đơn vị, địa phương và khả năng cân đối ngân sách.

2. Lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, đề án, dự án, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục, chuyển đổi số và các chương trình mục tiêu quốc gia đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; không trùng lặp nội dung, đối tượng và nguồn chi.

3. Nguồn xã hội hóa, huy động hợp pháp từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài nước tham gia thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối tham mưu giúp UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch trên phạm vi toàn tỉnh; tham mưu, đề xuất UBND tỉnh giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan xây dựng mô hình điểm, bộ thông điệp truyền thông và tham mưu cụ thể hóa bộ tiêu chí khung khi Trung ương ban hành.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị và văn hóa, con người Đắk Lắk; định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường thời lượng, chất lượng tuyên truyền; kiểm soát thông tin độc hại trên không gian mạng.

- Tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch và đề xuất giải pháp thực hiện cho giai đoạn tiếp theo.

- Tổng hợp, thực hiện chế độ báo cáo định kỳ gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh **trước ngày 30 tháng 11** hằng năm.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng về xây dựng, thực hành và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị

văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh; gắn việc thực hiện các hệ giá trị với công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức; xây dựng văn hóa trong Đảng, văn hóa công vụ và trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên.

- Theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình triển khai thực hiện; phối hợp tuyên truyền, giáo dục, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hành các hệ giá trị; gắn với việc “đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phương pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới”; với các phong trào thi đua yêu nước và xây dựng con người Đắk Lắk phát triển toàn diện; chú trọng phát hiện, giới thiệu, biểu dương, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến trong thực hành các hệ giá trị; góp phần đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xấu độc, quan điểm lệch lạc ảnh hưởng tiêu cực đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị. Tham gia kiểm tra, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các hệ giá trị thông qua các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước.

- Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc triển khai thực hiện các hệ giá trị tại cơ sở; kịp thời phản ánh những khó khăn, bất cập, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

- Tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân liên quan đến việc triển khai các hệ giá trị để phản ánh với cơ quan có thẩm quyền.

4. Sở Tài chính: Căn cứ quy định của Luật Ngân sách nhà nước và khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

5. Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chỉ đạo xây dựng Kế hoạch của đơn vị triển khai các nhiệm vụ theo Kế hoạch này; lồng ghép thực hành các hệ giá trị trong chương trình, kế hoạch, đề án, chương trình công tác hằng năm của ngành, đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

6. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn, điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương.

- Hằng năm, căn cứ khả năng ngân sách và quy định của pháp luật, chủ động bố trí nguồn lực, kinh phí đảm bảo triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ; lồng ghép triển khai Kế hoạch vào chương trình phát triển kinh tế - xã hội

của địa phương; huy động nguồn lực xã hội hóa để triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên địa bàn.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch tại cơ sở; kịp thời biểu dương các mô hình tiêu biểu trong việc thực hành các hệ giá trị.

Trên đây là Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện; định kỳ trước ngày 25 tháng 11 hằng năm báo cáo kết quả (lồng ghép trong báo cáo hiện có) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp. Trong quá trình thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh (b/c);
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các phòng, TT thuộc Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (ĐH).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Y Nhuận Byă