

THÔNG BÁO

**Kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh
tại cuộc họp xem xét nội dung dự thảo Đề án Lễ hội Cà phê
Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027**

Ngày 20/10/2026, tại trụ sở HĐND và UBND tỉnh, đồng chí Đỗ Hữu Huy - Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì cuộc họp xem xét nội dung dự thảo Đề án Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027. Tham dự cuộc họp có các đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các Sở, ngành: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh; các Hội, Hiệp hội, địa phương, doanh nghiệp liên quan; Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị có liên quan. Sau khi nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo dự thảo Đề án; Công ty TNHH Một Thành Viên Tổng Công ty Simexco 2-9 Đắk Lắk (Simexco Đắk Lắk) báo cáo phương án Phố Cà phê Buôn Ma Thuột và ý kiến của các đại biểu dự họp, Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

Ghi nhận, đánh giá cao sự chủ động của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị trong việc chuẩn bị dự thảo Đề án; nội dung dự thảo cơ bản đã định hình các nhóm hoạt động, sản phẩm của Lễ hội. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục rà soát, điều chỉnh, hoàn thiện dự thảo Đề án; trong đó, phải xác định rõ cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị tổ chức thực hiện, nguồn lực, thời gian và sản phẩm đầu ra của từng hoạt động; ưu tiên tối đa huy động nguồn lực xã hội hóa; cụ thể như sau:

1. Thống nhất tên gọi “Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 năm 2027” với chủ đề “Buôn Ma Thuột - Thủ phủ Cà phê Robusta thế giới”.

2. Cơ bản thống nhất 05 nhóm hoạt động chính trong dự thảo Đề án gồm: (i) Chuyên ngành cà phê; (ii) Thương mại - đầu tư; (iii) Văn hóa; (iv) Thể thao; (v) Quảng bá hình ảnh, ẩm thực, trải nghiệm và du lịch.

3. Đối với một số hoạt động trọng tâm, yêu cầu các đơn vị liên quan chủ động phối hợp, triển khai các nội dung sau:

- Không gian đổi mới sáng tạo ngành cà phê và Thi pha chế Cà phê Buôn Ma Thuột Barista: Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên chủ trì xây dựng phương án, tổ chức thực hiện. Đối với việc cấp chứng nhận “Cà phê Buôn Ma Thuột Authentic”, giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn Công ty quy trình, điều kiện, tiêu chí và thẩm quyền cấp chứng nhận, bảo đảm thực hiện theo đúng quy định.

- Tuần lễ Cà phê đặc sản Việt Nam: Giao Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột chủ động xây dựng phương án, tổ chức thực hiện theo hướng Hiệp hội chủ động huy động nguồn lực xã hội hóa; rà soát, hoàn thiện nội dung chương trình, tập trung nâng cao chất lượng cà phê đặc sản, phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm và tăng cường kết nối doanh nghiệp, góp phần nâng cao giá trị cà phê Việt Nam.

- Không gian giới thiệu, quảng bá sản phẩm cà phê, mật ong và sản phẩm OCOP: Giao Sở Công Thương chủ trì, làm việc với Công ty TNHH MTV Triển lãm và Truyền thông Tỉnh Tú để hoàn thiện phương án tổ chức thực hiện theo hướng xã hội hóa 100%.

- Hội nghị quốc tế “Buôn Ma Thuột - Thủ phủ Robusta thế giới và xúc tiến đầu tư chế biến sâu cà phê”: Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên chủ trì tổ chức, trong đó:

+ Giao Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên, Simexco Đắk Lắk và các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, mời các chuyên gia, tổ chức, doanh nghiệp cà phê trong nước và quốc tế; bảo đảm thực chất, có sản phẩm sau Hội nghị.

+ Phiên Xúc tiến đầu tư chế biến sâu cà phê trong khuôn khổ Hội nghị: Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp các sở, ngành và các doanh nghiệp liên quan xây dựng danh mục, hồ sơ các dự án kêu gọi đầu tư, tập trung vào chế biến sâu và nâng cao giá trị gia tăng của cà phê.

- Ngày hội Hoa cà phê: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các địa phương rà soát phương án doanh nghiệp đăng cai theo hướng xã hội hóa; khảo sát các điểm check-in phù hợp (các vườn cà phê đủ tiêu chuẩn, các điểm du lịch nổi tiếng của địa phương...). Đồng thời, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường theo dõi, cập nhật thông tin dự báo khí hậu, thời tiết, đánh giá khả năng ảnh hưởng của hiện tượng El Nino đến thời điểm ra hoa của cây cà phê và các hoạt động của Lễ hội; trên cơ sở đó, rà soát, đề xuất thời gian tổ chức Ngày hội Hoa cà phê và các hoạt động trải nghiệm phù hợp với tình hình thực tế, chủ động xây dựng phương án dự phòng, bảo đảm hiệu quả tổ chức và quảng bá du lịch.

- Lễ Khai mạc: UBND tỉnh mong muốn Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên đồng hành, tài trợ tổ chức Lễ Khai mạc để chương trình có quy mô, chất lượng nhằm tạo dấu ấn cho Lễ hội và lan tỏa thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột vươn tầm thế giới.

- Lễ hội đường phố: Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên tiếp tục hỗ trợ, tổ chức theo hướng đổi mới nội dung, hình thức thể hiện; tạo điểm nhấn, ấn tượng, làm nổi bật các giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc, văn hóa đặc trưng của tỉnh; chú trọng thiết kế màu sắc, trang phục, phương tiện trình diễn theo từng khối, tạo sự tương phản, dễ nhận diện, góp phần nâng cao sức hấp dẫn và hiệu quả quảng bá hình ảnh địa phương.

- Tuần lễ ẩm thực Tây Nguyên: Giao UBND phường Buôn Ma Thuột chủ trì, huy động xã hội hóa để thực hiện.
- Đêm nhạc Rock Tây Nguyên: Đề nghị Simexco Đắk Lắk đảm nhận, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện để phục vụ Nhân dân và du khách.
- Đêm hội Ánh sáng: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, lựa chọn đơn vị xã hội hóa thực hiện theo đúng quy định (xã hội hóa 100%).
- Lễ hội Rượu cần tại Liên Sơn Lắc, Hội Voi Buôn Đôn: Giao UBND xã Liên Sơn Lắc, UBND xã Buôn Đôn chủ trì; gắn hoạt động lễ hội với văn hóa bản địa, sản phẩm du lịch và khả năng tạo sinh kế, doanh thu cho người dân, doanh nghiệp.
- Các hoạt động đua xe, đua thuyền hơi: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND phường Ea Kao hoàn thiện phương án với các doanh nghiệp đăng ký tài trợ, thực hiện theo hướng xã hội hóa 100%.
- Tour du lịch kết nối Đông - Tây: Giao Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk chủ động xây dựng phương án tổ chức tour, xác định lịch trình, giá tour và các sản phẩm du lịch cụ thể, có khả năng khai thác, kinh doanh và thu hút khách.
- Đối với Tuần cà phê miễn phí, roadshow và các hoạt động quảng bá cà phê: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch làm việc với Simexco Đắk Lắk và các doanh nghiệp để thống nhất phương án, xác định rõ đơn vị thực hiện, ưu tiên huy động nguồn lực xã hội hóa.
- Tổng kết Lễ hội: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu lồng ghép vào hoạt động phù hợp, không tổ chức thêm một chương trình riêng nếu không thật sự cần thiết.

3. Về kinh phí và vận động xã hội hóa

- Rà soát, điều chỉnh Sở Tài chính làm cơ quan Thường trực Tiểu ban Tài chính và vận động tài trợ, chịu trách nhiệm chính trong việc tham mưu triển khai công tác vận động, quản lý nguồn tài trợ.
- Nguyên tắc chung là xã hội hóa tối đa, nhất là các hoạt động biểu diễn, hội chợ, truyền thông, sự kiện, thể thao, trải nghiệm và các hoạt động do doanh nghiệp có khả năng thực hiện.
- Rà soát, đảm bảo việc sử dụng kinh phí còn lại của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột của các kỳ trước theo đúng quy định. Việc kết nối, vận động tài trợ phải công khai, minh bạch, thận trọng, không gán tài trợ với quyền lợi trái quy định.

4. Về truyền thông, du lịch và hiệu quả sau Lễ hội

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch truyền thông theo hướng xã hội hóa từ 80% đến 100% đối với các nội dung có khả năng huy động doanh nghiệp (chọn đơn vị đã có đề xuất xã hội hóa thực hiện); nghiên cứu mời các kênh truyền thông quốc tế có uy tín, trong đó có thể xem xét Discovery và các đối tác phù hợp khi bảo đảm hiệu quả, kinh phí và thủ tục; tham mưu bố trí

Chủ tịch UBND tỉnh làm việc với Discovery để xem xét, thống nhất nội dung hợp tác.

- Rà soát, lượng hóa các chỉ tiêu về khách tham quan, khách lưu trú, khách quốc tế, thời gian lưu trú bình quân, mức chi tiêu, doanh thu du lịch và công suất cơ sở lưu trú; trên cơ sở đó, xây dựng các chương trình, hoạt động theo từng tháng, tạo thêm lý do để du khách đến và lưu trú tại Đắk Lắk lâu hơn. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống chỉ tiêu để làm cơ sở theo dõi, đánh giá và phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành.

- Rà soát năng lực lưu trú, homestay, khách sạn và dịch vụ ăn uống; phối hợp vận động doanh nghiệp bổ sung sản phẩm, cơ sở phục vụ khách, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu. Có phương án quản lý giá dịch vụ, bảo đảm an ninh, trật tự và điều kiện phát triển kinh tế đêm trong thời gian diễn ra Lễ hội. Đối chiếu các mục tiêu dự kiến trong Đề án với căn cứ tính toán, năng lực lưu trú và phương pháp thống kê; chỉ giữ các chỉ tiêu có cơ sở, xác định rõ khách tham quan, khách lưu trú, khách quốc tế và khách phát sinh từ các địa phương trong tỉnh.

5. Về Phố Cà phê Buôn Ma Thuột

- Thống nhất về chủ trương giao Simexco Đắk Lắk tổ chức thực hiện Phố Cà phê Buôn Ma Thuột nhằm tạo không gian cà phê hoạt động thường xuyên (không chỉ phục vụ riêng thời gian Lễ hội) theo đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Báo cáo số 606/BC-SVHTTDL ngày 01/10/2026.

- Giao Sở Tài chính chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND phường Buôn Ma Thuột, Simexco Đắk Lắk và các cơ quan liên quan khẩn trương rà soát tài sản công, đất đai, phương thức quản lý, khai thác, đầu tư và các thủ tục có liên quan. Đồng thời, làm rõ tổng mức đầu tư, nguồn vốn, thẩm quyền quyết định chủ trương/đầu tư và trường hợp phải báo cáo, xin ý kiến cấp có thẩm quyền theo quy định. Báo cáo UBND tỉnh **chậm nhất trong ngày 26/10/2026**.

- Đề nghị Simexco Đắk Lắk chủ trì hoàn thiện phương án tổ chức, đầu tư, vận hành Phố Cà phê, trên cơ sở ý kiến của các cơ quan nhà nước; tập trung nguồn lực triển khai, phân đấu hoàn thành **trước ngày 01/01/2027**.

6. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Rà soát, gộp các hoạt động có nội dung tương đồng; không tổ chức nhiều chương trình nhỏ, phân tán. Đối với từng hoạt động phải xác định rõ cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị tổ chức thực hiện, nguồn lực, thời gian thực hiện và sản phẩm đầu ra. Các hoạt động phải hướng tới tạo sản phẩm, doanh thu và khả năng duy trì sau Lễ hội; không tổ chức chỉ để hoàn thành chương trình.

- Đối với các hoạt động có doanh nghiệp, hiệp hội đủ năng lực đăng ký thực hiện, ưu tiên phương án xã hội hóa 100%; doanh nghiệp, hiệp hội tổ chức thực hiện theo quy định, cơ quan nhà nước thực hiện chức năng quản lý, thẩm định, kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền.

- Tiếp thu đầy đủ ý kiến tại cuộc họp, hoàn thiện Đề án, các phụ lục và dự thảo văn bản liên quan, trình UBND tỉnh **chậm nhất trong ngày 23/10/2026**.

7. Giao Văn phòng UBND tỉnh

Trên cơ sở đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số 4635/SVHTTDL-KHTC ngày 08/9/2026 về kết quả rà soát, đề xuất danh sách các tập đoàn, doanh nghiệp lớn có uy tín trong ngành cà phê; tham mưu phương án để lãnh đạo tỉnh làm việc với các doanh nghiệp lớn nhằm kêu gọi sự hỗ trợ, đồng hành cùng tỉnh trong việc tổ chức Lễ hội quy mô cấp quốc gia đảm bảo thành công, chất lượng.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo ý kiến kết luận của đồng chí Đỗ Hữu Huy - Chủ tịch UBND tỉnh để các cơ quan, đơn vị, địa phương biết, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị (theo GM số 785/GM-UBND ngày 18/10/2026);
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Phòng: ĐTKT, NgV, HCQT;
- Lưu: VT, KGVX (Hoàn-10b).

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Cao Như Khánh