

Số: 696/KH - UBND

Đắk Lắk, ngày 25 tháng 01 năm 2017

## KẾ HOẠCH

### **Xuất bản ấn phẩm phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017**

Căn cứ Quyết định số 2754/QĐ-UBND ngày 20/9/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017; UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch xuất bản ấn phẩm phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 (sau đây gọi tắt là ấn phẩm) như sau:

#### **I. NỘI DUNG CỦA CÁC ÁN PHẨM**

##### **A. Đặc san**

##### **1. Mục đích**

Giới thiệu và quảng bá hình ảnh, tiềm năng về kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh Đắk Lắk đến với du khách trong và ngoài nước. Hình ảnh và nội dung của ấn phẩm sẽ là thông điệp để gửi đến các nhà đầu tư, du khách, độc giả về truyền thống văn hóa, mảnh đất, con người cao nguyên Đắk Lắk.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung các bài viết đảm bảo tính chân thực, khách quan, khoa học; thu hút, ấn tượng về mặt hình thức;

- Truyền tải được thông điệp kêu gọi, xúc tiến đầu tư – thương mại – du lịch theo đúng định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; đề cao giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của đồng bào các dân tộc đang sinh sống trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

- Sử dụng song ngữ Việt – Anh.

##### **3. Tên Đặc san: Đắk Lắk - sức sống đại ngàn**

##### **4. Cấu trúc của Đặc san: gồm**

*Lời mở đầu*

*Phần I: Chương trình chi tiết Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017.*

*Phần II: Tổng quan về Đắk Lắk*

- Vị trí địa lý (bản đồ)

- Điều kiện tự nhiên (gồm các thông tin về đất đai, thổ nhưỡng, tài nguyên thiên nhiên...)

- Văn hóa - Kinh tế - Xã hội
- Tầm nhìn, cơ hội đầu tư và phát triển

*Phần III: Quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột*

- Những hình ảnh và bài viết quảng bá thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột, người sản xuất và kinh doanh cà phê của tỉnh Đắk Lắk.

- Hình ảnh mặt hàng cà phê Buôn Ma Thuột trên thị trường trong nước và thế giới.

- Cách chế biến và pha chế cà phê của người dân tộc thiểu số tại chỗ...
- Văn hóa uống cà phê

*Phần IV: Giới thiệu về văn hóa và du lịch.*

- Văn hóa công chiêng (hình ảnh và bài viết về các hoạt động liên quan đến văn hóa công chiêng Tây Nguyên)

- Nghi lễ các dân tộc thiểu số (hình ảnh và bài viết về lễ vật, cây nêu của các nghi lễ dân tộc Tây Nguyên).

- Hoa văn thổ cẩm Ê đê, M'ông,...
- Kiến trúc Nhà dài Ê đê, nhà trệt M'ông,...
- Không gian diễn xướng sử thi...
- Hội đua voi, đua thuyền,...

- Văn hóa ẩm thực (giới thiệu các món ăn đặc sản, rượu cần, các nhà hàng, quán cà phê nổi tiếng).

- Tượng gỗ Tây Nguyên...

- Các danh lam thắng cảnh và di tích danh thắng, văn hóa, lịch sử trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk (Hành trình di sản, các tour du lịch liên quan,...).

*Phần V: Các danh mục mời gọi đầu tư.*

**5. Hình thức và số lượng:** Dày 120 trang, khổ 20 x 29cm, in offset 4 màu trên giấy đẹp, số lượng 3.000 cuốn.

**6. Tiến độ thực hiện:** Từ tháng 01/2017 đến hết 28/02/2017

- Xây dựng Kế hoạch biên soạn: Đến ngày 15/01/2017
- Xây dựng Đề cương sơ lược: Đến ngày 20/01/2017
- Tiến hành sưu tầm bài viết, tư liệu, hình ảnh: Từ ngày 20/01/2017 đến ngày 05/02/2017 .
- Tổng hợp xử lý tài liệu: Từ ngày 20/01/2017 đến ngày 15/02/2017.
- Xây dựng Đề cương chi tiết và biên soạn bản thảo: Từ ngày 05/02/2017 đến ngày 15/02/2017.

- Tổng hợp ý kiến đóng góp chỉnh sửa bản thảo lần thứ nhất: Từ ngày 15/02/2017 đến ngày 18/02/2017.

- Chỉnh sửa bản thảo lần cuối và in ấn, xuất bản: Trước ngày 05/3/2017

**7. Kinh phí:** Xã hội hóa trong khuôn khổ các hoạt động của Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa công chiêng Tây Nguyên 2017.

## **B. Bưu thiếp (Postcard)**

### **1. Mục đích và yêu cầu:**

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh về con người và vùng đất Cao nguyên Đắc Lắc; là món quà tặng ý nghĩa mà du khách có thể dùng để tặng bạn bè, người thân, đối tác...

- Hình ảnh đẹp, có giá trị nghệ thuật cao, mang nét văn hóa đặc trưng, tiêu biểu của vùng đất và con người Đắc Lắc.

**2. Số lượng:** 5.000 bộ (10 tấm ảnh/bộ)

### **3. Hình thức:**

- Sử dụng ảnh màu hoặc trắng đen mặt trước; mặt sau trình bày thông tin của bưu thiếp (nơi dán tem, ghi địa chỉ và thông điệp...)

- Khổ 10x20cm, in trên giấy chuyên dụng (in postcard) đẹp

**4. Kinh phí:** Xã hội hóa thông qua việc vận động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh hỗ trợ.

Quyền lợi của nhà tài trợ: Được in tên, logo của đơn vị trên mặt sau Postcard.

### **5. Tiến độ thực hiện:**

- Thời gian xác nhận tài trợ: Trước ngày 15/02/2017

- Tiến hành sưu tập hình ảnh: 25/01-10/02/2017

- Đơn vị tư vấn thiết kế bộ bưu thiếp mẫu gồm 12 tấm, gửi Ban Biên tập, Tổ giúp việc: trước ngày 15/02/2017

- Tổng hợp ý kiến góp ý: 15/02-20/02/2017

- In ấn và xuất bản: trước ngày 05/3/2017

## **II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Ký hợp đồng với 01 Công ty chuyên nghiệp về truyền thông để thực hiện các ấn phẩm. Các Sở, ngành liên quan có trách nhiệm cung cấp thông tin, hình ảnh liên quan đến ngành mình theo yêu cầu của đơn vị thực hiện theo tiến độ.

- Lập dự toán chi tiết việc in Đặc san, gửi Sở Tài chính thẩm định.

- Tham mưu UBND tỉnh có văn bản vận động tài trợ in bưu thiếp và chủ động làm việc với các nhà tài trợ về các nội dung có liên quan.

- Theo dõi tiến độ thực hiện các ấn phẩm, kịp thời báo cáo UBND tỉnh các khó khăn, vướng mắc.

## 2. Ban Biên tập

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 215/QĐ-UBND ngày 25/01/2017 thành lập Ban biên tập và Tổ giúp việc biên soạn ấn phẩm phục vụ Lễ hội Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017; thành phần gồm: Lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo các Sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin Truyền thông, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Báo Đắk Lắk, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột, nhà nghiên cứu văn hóa, nghệ sĩ nhiếp ảnh nổi tiếng... và một số cán bộ chuyên môn liên quan giúp việc.

Ban Biên tập có trách nhiệm xây dựng đề cương chi tiết, biên tập bài, ảnh liên quan; báo cáo kết quả biên soạn để Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định việc in ấn và phát hành các ấn phẩm.

**3. Sở Tài chính:** Thẩm định dự toán in Đặc san và tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí theo quy định.

**4. Sở Thông tin Truyền thông, Báo Đắk Lắk:** Đăng tải Kế hoạch xuất bản ấn phẩm phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 để các tác giả trong và ngoài tỉnh biết, tham gia.

**5. Các Sở, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố:** Tích cực tham gia gửi bài, ảnh theo lĩnh vực của ngành, địa phương mình.

*(Nội dung bài, ảnh gửi về địa chỉ: Phòng Quản lý Văn hóa - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đắk Lắk; email: [bbtvanhoadaklak@gmail.com](mailto:bbtvanhoadaklak@gmail.com); điện thoại: 0500.3842.511, hoặc đồng chí Nguyễn Hữu Hùng, đt: 0974.372728).*

Trên đây là Kế hoạch xuất bản ấn phẩm phục vụ Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017, Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các thành viên Ban Biên tập, Tổ giúp việc và các đơn vị có liên quan triển khai nội dung công việc đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- BCD, BTC Lễ hội;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Thành viên Ban Biên tập;
- LD VP UBND tỉnh;
- Các phòng: KT, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

(10/1)



Nguyễn Tuấn Hà