

ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH ĐẮK LẮK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 72 /BC-UBND

Đắk Lắk, ngày 31 tháng 3 năm 2017

### BÁO CÁO

#### Tổng kết công tác tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017

Thực hiện chủ trương của Thường trực Chính phủ tại Công văn số 4452/VPCP-KTN ngày 28/6/2010 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột định kỳ 2 năm một lần; Thông báo số 1064/TB-BVHTTDL ngày 29/3/2016, Công văn số 2724/BVHTTDL-VHCS ngày 15/7/2016 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc giao tỉnh Đắk Lắk tổ chức Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 và đồng ý lồng ghép vào chuỗi hoạt động của Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6; Công văn 207-CV/BCĐTN ngày 28/9/2016 của Ban Chỉ đạo Tây Nguyên về việc tham gia các Lễ hội vùng Tây Nguyên năm 2017.

UBND tỉnh Đắk Lắk tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 (sau đây gọi tắt là Lễ hội), với chủ đề "*Hội tụ tinh hoa - phát huy bản sắc - liên kết phát triển*" tại thành phố Buôn Ma Thuột và các huyện, thị xã của tỉnh Đắk Lắk, từ ngày 08 đến 13/3/2017, với 12 chương trình cụ thể trong 3 sự kiện lớn: (1) Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6; (2) Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017; (3) Hội nghị Xúc tiến đầu tư vùng Tây Nguyên lần thứ 4.

UBND tỉnh Đắk Lắk xin báo cáo kết quả tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 như sau:

#### **I. Về công tác chỉ đạo, điều hành và tổ chức Lễ hội**

Phát huy thành công và kinh nghiệm tổ chức của 5 kỳ Lễ hội, xác định quy mô "3 trong 1" của Lễ hội lần thứ 6, Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk đã chủ động ban hành sớm Đề án tổ chức Lễ hội (kèm theo Quyết định số 2754/QĐ-UBND ngày 20/9/2016). Theo đó, công tác chỉ đạo, điều hành, thiết kế các chương trình của Lễ hội cũng như đánh giá kết quả của Lễ hội đều căn cứ vào mục tiêu, yêu cầu, lợi ích từ việc tổ chức Lễ hội đã được xác định rõ trong Đề án.

#### **1. Về mục tiêu, yêu cầu, lợi ích từ việc tổ chức Lễ hội:**

- Lễ hội nêu rõ 4 mục tiêu cụ thể: (1) Quảng bá thương hiệu mang tên gọi xuất xứ hàng hoá "Cà phê Buôn Ma Thuột", nâng cao giá trị ngành cà phê đối với người sản xuất và kinh doanh cà phê của tỉnh Đắk Lắk cũng như trên cả nước; (2) nâng cao nhận thức và hành động của cộng đồng về việc bảo tồn, giới thiệu, phát huy bản sắc không gian văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên; (3) Quảng bá, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Đắk Lắk nhằm mời gọi, xúc tiến những dự án đầu tư lớn trên địa bàn tỉnh; (4) Thiết thực kỷ niệm 42 năm chiến thắng Buôn Ma Thuột - giải phóng tỉnh Đắk Lắk (10/3/1975 - 10/3/2017).

- Việc tổ chức Lễ hội được yêu cầu phải bảo đảm đúng chủ trương của Chính phủ, chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, các Bộ, ngành Trung ương và Thường trực Tỉnh ủy Đắk Lắk; sự phối hợp chặt chẽ của các tỉnh Tây Nguyên. Các hoạt động của Lễ hội phải thật sự ấn tượng, thiết thực, tạo không khí vui tươi, phấn khởi, an toàn và tiết kiệm; *chú trọng tới sự tham gia của người dân với tư cách là chủ thể của Lễ hội.*

- Ban Tổ chức xác định rõ những lợi ích có được từ việc tổ chức Lễ hội, về kinh tế, văn hóa, xã hội, đối ngoại và môi trường. *Trong đó, có lợi ích tổng hợp từ việc định vị thương hiệu địa phương của tỉnh Đắk Lắk.*

### **2. Về cách thức tổ chức Lễ hội**

Đề án đã phân công rõ đầu mối chủ trì, trách nhiệm phối hợp và tiến độ hoàn thành đối với từng hoạt động trong 2 nhóm công việc: (1) Nhóm công việc về nội dung chương trình và (2) Nhóm công việc về công tác bảo đảm: thông tin - truyền thông, tài chính và vận động tài trợ, lễ tân và hậu cần, an ninh trật tự, thi đua – khen thưởng.

Bên cạnh đó, với sự giám sát về nội dung của Ban Tổ chức, 05 doanh nghiệp đã thực hiện tốt các chương trình Lễ hội theo hình thức xã hội hóa: Công ty TNHH Triền lãm và Truyền thông Tinh Tú tổ chức Lễ khai mạc, Hội chợ - Triền lãm chuyên ngành cà phê, công tác truyền thông; Công ty TNHH Truyền thông Đông Nam tổ chức Lễ bế mạc; Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên thực hiện chương trình Lễ hội đường phố; Công ty Cổ phần Phân bón Bình Điền thực hiện Hội thi Nhà nông đua tài và chương trình Đêm hội vào mùa; Công ty Cổ phần Du lịch Cộng đồng KoTam tổ chức Hội thi Tạc tượng gỗ các dân tộc Tây Nguyên.

### **3. Về thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các tiểu ban của Lễ hội**

UBND tỉnh Đắk Lắk đã ban hành các Quyết định thành lập Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội và 05 Tiểu ban phục vụ Lễ hội (Nội dung; Tài chính và vận động tài trợ; Thông tin - Truyền thông; An ninh trật tự; Đối ngoại, Lễ tân và Hậu cần). Ban Chỉ đạo đã tổ chức 02 cuộc họp, Ban Tổ chức đã tổ chức 09 cuộc họp, các Tiểu ban của Lễ hội tổ chức các cuộc họp để triển khai các nội dung công việc được phân công. Sau mỗi cuộc họp đều ra thông báo kết luận để làm cơ sở triển khai thực hiện.

## **II. Kết quả thực hiện các chương trình của Lễ hội**

Về cơ bản, 12 chương trình của Lễ hội đều được phê duyệt Đề án, kịch bản và tổ chức thực hiện theo đúng nội dung và tiến độ đề ra. Cụ thể là:

### **1. Chương trình khai mạc**

Chương trình khai mạc Lễ hội được thực hiện với nhiều đại cảnh hoành tráng, theo hướng kết hợp văn hóa truyền thống với hiện đại, truyền tải đầy đủ nội dung, ý nghĩa của Lễ hội, được các đại biểu và du khách trong nước, quốc tế đánh giá cao. Phát biểu chào mừng khai mạc, đồng chí Nguyễn Xuân Phúc, Ủy viên Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu “*Hãy để chủ đề “Hội tụ tinh hoa – Phát huy bản sắc – Liên kết phát triển” không chỉ dừng lại là khẩu hiệu lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột 2017, tinh thần này, lời văn này cần trở thành kim chỉ nam cho chiến lược hành động, là công thức để thương hiệu cà phê Tây Nguyên lan tỏa khắp thế giới và đạt được vị thế tương xứng*”. Tham dự chương trình khai mạc còn có đồng chí Trần Đức

## **5. Hội thảo “Phát triển nông nghiệp Tây Nguyên – góc nhìn từ nông dân tỷ phú”**

Hội thảo này được coi là hội thảo chuyên đề của Hội nghị Xúc tiến đầu tư vùng Tây Nguyên lần thứ 4, do Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn và Học viện Nông nghiệp Việt Nam phối hợp tổ chức, với trên 250 đại biểu, khách mời (dự kiến là 180 đại biểu). Đồng chí Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Nguyên chủ trì và phát biểu chỉ đạo, phát động phong trào thi đua sản xuất - kinh doanh giỏi.

Tại hội thảo có 10 phát biểu, báo cáo, tham luận của các nhà quản lý, học giả, chuyên gia, nhà khoa học, doanh nghiệp và người dân sản xuất nông nghiệp tại các tỉnh Tây Nguyên tập trung vào các vấn đề như: tái cơ cấu nông nghiệp; xây dựng và phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ và ứng dụng công nghệ cao; định hướng phát triển vùng nguyên liệu gắn với chế biến; những khó khăn, vướng mắc; các cơ hội và thách thức trong sản xuất nông nghiệp Tây Nguyên. Đồng thời, trao đổi những kinh nghiệm trực tiếp từ chính những người nông dân thành công nhằm tìm ra giải pháp đổi mới ngành nông nghiệp thông qua các kinh nghiệm thực tiễn, các mô hình hay, hiệu quả của người dân hiện đang cạnh tranh công trên chính mảnh đất của họ. Bên cạnh đó, tại Hội thảo cũng tổ chức các lễ ký kết hợp tác liên kết 4 nhà<sup>5</sup>, tái cơ cấu nông nghiệp cho 3 buôn đồng bào Ê Đê<sup>6</sup> và ký thoả thuận hợp tác giữa Ngân hàng BIDV và Ban Chỉ đạo Tây Nguyên về hỗ trợ gói tín dụng 10.000 tỷ đồng phục vụ phát triển nông nghiệp công nghệ cao tại các địa phương vùng Tây Nguyên trong năm 2017 (BIDV cam kết với lãi suất ưu đãi, thấp hơn các gói cho vay thông thường 0,5-1,5%)....

## **6. Liên hoan Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017**

Với chủ đề “*Bản sắc trong thế giới hội nhập*”, Liên hoan văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh Đắk Lắk đồng chủ trì tổ chức, gồm 6 chương trình thành phần:

**6.1. Đêm hội Diễn tấu cồng chiêng Tây Nguyên:** Với sự tham gia biểu diễn của 300 nghệ nhân đến từ các buôn làng của 06 tỉnh: Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum, Lâm Đồng, Đắk Nông, Quảng Nam và 04 Đoàn nghệ thuật nước ngoài (Campuchia, Hàn Quốc, Lào và Rumani), chương trình đã quảng bá, giới thiệu văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên đến với du khách trong nước và quốc tế; đồng thời, tạo ra cơ hội giao lưu với các nghệ nhân dân gian của các nước bạn.

**6.2. Phục dựng các nghi thức, nghi lễ của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với diễn tấu cồng chiêng:** Với sự tham gia của 62 nghệ nhân thuộc 05 đoàn nghệ nhân của các tỉnh Gia Lai, Kon Tum, Đắk Nông, Đắk Lắk và Lâm Đồng (01 đoàn tại Buôn Ako Đông, 03 đoàn tại Khu du lịch Sinh thái - Văn hóa Ko Tam, thành phố Buôn Ma Thuột và 01 đoàn tại huyện Buôn Đôn), các chương trình đã cho du khách

<sup>5</sup> Nhà Doanh nghiệp (Công ty CP Đầu tư và Phát triển nông nghiệp Hà Nội Xanh; Công ty CP Thực phẩm XK Đồng Giao; Công ty TNHH hải Thành Viên cà phê Cư Pul); Nhà khoa học (Học viện Nông nghiệp Việt Nam); Nhà Bank (Agribank); Nhà Quản lý (Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, Bộ NN & PTNT, UBND tỉnh Đắk Lắk).

<sup>6</sup> Giữa 3 Buôn (Tara, Buôn Puor, Buôn Eak Mat) với Công ty TNHH hai Thành Viên cà phê Cư Pul.

thấy được cuộc sống chân thực cùng với các nghi thức, nghi lễ đặc sắc của đồng bào Tây Nguyên.

6.3. *Hội thi Tạc tượng gỗ các dân tộc Tây Nguyên*: Có 66 nghệ nhân tham gia (tỉnh Kon Tum: 5 nghệ nhân; tỉnh Gia Lai: 05 nghệ nhân; tỉnh Đắk Nông: 5 nghệ nhân; tỉnh Lâm Đồng: 4 nghệ nhân; tỉnh Đắk Lắk: 37 nghệ nhân; tỉnh Quảng Nam: 5 nghệ nhân; tỉnh Khánh Hòa: 5 nghệ nhân) tại Khu du lịch Sinh thái - Văn hóa KoTam, thành phố Buôn Ma Thuột, với khoảng 14.000 lượt khách tham dự. Hội thi lần này được đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đánh giá có nhiều tác phẩm đẹp, độc đáo nhất trong các cuộc thi tạc tượng dân gian. Ban Tổ chức đã trao 01 giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải ba, 10 giải khuyến khích và 04 giải phụ cho các tác phẩm đạt giải.

6.4. *Triển lãm và trao giải cuộc thi ảnh nghệ thuật “Cà phê Buôn Ma Thuột và Không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên”*: Có tổng số 495 tác phẩm ảnh tham gia dự thi của 71 tác giả thuộc 11 tỉnh, thành trong cả nước. Có 22 tác phẩm xuất sắc nhất được trao giải, gồm: 02 giải nhất, 04 giải nhì, 06 giải ba, 10 giải khuyến khích; sử dụng 144 ảnh để trưng bày Triển lãm. Có khoảng 7.000 khách đến tham quan trong thời gian diễn ra triển lãm.

6.5. *Chương trình du lịch “Hành trình di sản”*: Được thiết kế thành hai gói tour: Tour thường xuyên và tour đặc thù phục vụ Lễ hội. Đã thu hút 500 lượt khách tham gia, trong đó có 300 lượt khách quốc tế.

6.6. *Trưng bày chuyên đề Lịch sử Công chiêng Tây Nguyên và Đôn điền Cà phê CADA*

Với 190 hình ảnh, tư liệu, hiện vật trưng bày về lịch sử Đôn điền cà phê CADA và 120 đơn vị hiện vật về công chiêng Tây Nguyên đã giới thiệu cho du khách về truyền thống công chiêng từ xưa đến nay, cũng như vai trò quan trọng của công chiêng trong đời sống sinh hoạt của đồng bào các dân tộc thiểu số Tây Nguyên. Có nhiều bức ảnh có giá trị, được chụp trong thời gian từ những năm 1930 đến 1960 tại cộng đồng các dân tộc thiểu số, nổi bật là của một số học giả Pháp, như: Georges Condominas ở vùng người M'ông Gar; Jacques Dournes ở người Giarai và Juan Boulbet ở người Mạ. .. Triển lãm đã thu hút hơn 350.000 lượt khách đến tham quan tại Bảo tàng và Biệt điện Bảo Đại.

### **7. Lễ hội đường phố**

Với chủ đề “Cà phê – sức sống đại ngàn từ mạch nguồn văn hóa”, Lễ hội đường phố là sự kết hợp tinh tế giữa truyền thống và hiện đại, tạo không khí vui tươi, đầy sắc màu, truyền tải thông điệp về sự lan tỏa của cà phê Việt gắn với cội nguồn văn hóa. Có 1.600 học sinh, sinh viên, nghệ nhân, nông dân tiêu biểu của các đơn vị trong tỉnh; 329 nghệ nhân của 4 tỉnh Tây Nguyên và tỉnh Quảng Nam, 50 nghệ nhân và diễn viên của 04 đoàn nghệ thuật dân gian nước ngoài; 16 xe hoa; 05 voi... tham gia biểu diễn khai mạc và diễu hành, thu hút khoảng 10.000 người xem và cổ vũ tại khu vực khai mạc và đông đảo quần chúng nhân dân trên dọc các tuyến đường diễu hành thuộc trung tâm thành phố Buôn Ma Thuột.

## **8. Chung kết Hội thi Nhà nông đua tài**

Chủ đề “*Nông dân sản xuất cà phê đảm bảo chất lượng và thân thiện môi trường*”, với sự tham gia của 04 đội tuyển, gồm: Lâm Đồng, Đắk Lắk, Gia Lai và Đắk Nông; có sự tham gia cổ vũ nhiệt tình của 500 cổ động viên, khán giả. Ban tổ chức đã trao giải nhất cho đội Đắk Lắk (phần thưởng là chuyến tham quan học tập kinh nghiệm làm nông nghiệp tại Thái Lan), giải nhì cho đội Đắk Nông, giải ba cho đội Gia Lai và giải Khuyến khích là đội Lâm Đồng.

## **9. Đêm hội vào mùa**

Với Chủ đề “*Cho Tây Nguyên thêm xanh*”, chương trình có sự tham gia của 1.200 nông dân đến từ 10 tỉnh trồng cà phê: Đắk Lắk, Lâm Đồng, Gia Lai, Kon Tum, Đắk Nông, Đồng Nai, Bình Phước, Quảng Trị, Điện Biên, Sơn La. Ban Tổ chức đã tuyên dương 30 nông dân tiêu biểu nhất trong lĩnh vực sản xuất cà phê của các địa phương và tôn vinh 10 nhà khoa học, hiệp hội có những đóng góp xuất sắc cho ngành cà phê trong những năm qua. Thông điệp từ Ban Tổ chức là kêu gọi thêm sự đồng thuận, chung tay góp sức từ nhiều doanh nghiệp và tổ chức trong và ngoài nước, đặc biệt là kêu gọi nông dân, những người trực tiếp làm nên hạt cà phê, hãy mạnh dạn và thông minh ứng dụng những tiên bộ mới, liên kết lại với nhau và liên kết với doanh nghiệp để Tây Nguyên nói riêng và những vùng trồng cà phê trong cả nước nói chung luôn mãi một màu xanh bạt ngàn cà phê.

## **10. Lễ hội đua voi và thuyền độc mộc**

UBND tỉnh ủy quyền cho UBND huyện Lắk chủ trì, phối hợp với Tỉnh đoàn tổ chức tại hồ Lắk, huyện Lắk, thu hút gần 10.000 lượt người xem. Bên cạnh chương trình chính, còn có chương trình khám phá di tích thác Bìm Bịp, Lễ cúng sức khỏe cho voi, đêm giao lưu văn hóa công chiêng của đồng bào M’Nông...

### **10.1. Đua voi<sup>7</sup>:**

- Nội dung đua voi chạy trên cạn: Có 13 voi tham gia, Ban tổ chức đã trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải 3 và 02 giải khuyến khích cho các chủ voi.

- Nội dung đua voi bơi dưới nước: Có 13 voi tham gia, Ban tổ chức đã trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải 3 và 02 giải khuyến khích cho các chủ voi.

### **10.2. Đua thuyền độc mộc:**

- Nội dung 02 vận động viên: Có 20 thuyền tham gia, Ban tổ chức đã trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 02 giải khuyến khích.

- Nội dung 04 vận động viên: Có 20 thuyền tham gia, Ban tổ chức đã trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 02 giải khuyến khích.

- Nội dung toàn đoàn: Có 07 đoàn tham gia, Ban tổ chức đã trao 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 01 giải khuyến khích cho các đoàn tham gia.

---

<sup>7</sup> Tại nội dung này, tiếp thu ý kiến của nhà báo, Ban Tổ chức đã đưa các bác sỹ thú ý, chuyên gia chăm sóc voi vào tham gia để sẵn sàng chăm sóc cho các vận động viên voi.

### **11. Thương thức cà phê miễn phí:**

UBND thành phố Buôn Ma Thuột vận động 32 quán cà phê đặc trưng trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột đăng ký tham gia; trong đó có 05 quán đăng ký giảm 50%, 15 quán giảm 30% cho tất cả các khách hàng; 14 quán phục vụ miễn phí theo phiếu uống cà phê miễn phí. UBND thành phố Buôn Ma Thuột đã phát hành 15.000 vé uống cà phê miễn phí để phát cho đại biểu đến tham dự Lễ hội.

### **12. Chương trình bế mạc**

Chương trình bế mạc được thực hiện theo hướng hiện đại, dựa vào sự truyền tải lãng mạn của nghệ thuật múa và sức hút từ các ca sĩ nổi tiếng; thu hút được đông đảo du khách và nhân dân đến xem. Tại Lễ bế mạc, Ban Tổ chức đã có báo cáo tổng kết sơ bộ và UBND tỉnh Đắk Lắk đã tặng Bằng khen cho 04 đoàn nghệ thuật dân gian nước ngoài (Đoàn nghệ thuật tỉnh Mondukiri, Vương quốc Campuchia; Đoàn nghệ thuật tỉnh Champasak, CHDCND Lào; Đoàn nghệ thuật tỉnh Gojr, Cộng hòa Romania; Đoàn nghệ thuật tỉnh Jeollabuk-do, Đại hàn Dân Quốc); 05 tập thể và 06 cá nhân có thành tích xuất sắc tại các Hội thi trong khuôn khổ Lễ hội. Trao Bằng khen của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho 05 Đoàn Đoàn nghệ nhân công chiêng các tỉnh Tây Nguyên và tỉnh Quảng Nam.

Ngoài các chương trình chính thức, còn có Triển lãm sinh vật cảnh do Hội sinh vật cảnh tỉnh tổ chức tại một khu vực riêng biệt, với nhiều sản phẩm đẹp, ấn tượng, thu hút nhiều du khách tham dự.

## **III. Về công tác bảo đảm cho Lễ hội**

### **1. Công tác thông tin, truyền thông**

Xác định tầm quan trọng của công tác thông tin – truyền thông, UBND tỉnh Đắk Lắk đã ban hành Kế hoạch số 10154/KH-UBND ngày 14/12/2016 về Thông tin - Truyền thông Lễ hội. Công tác thông tin – truyền thông được sự chỉ đạo của Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, thực hiện bởi các cơ quan báo chí tỉnh, Công ty truyền thông Tinh Tú và sự hỗ trợ của Đài truyền hình Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cũng như các cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và các địa phương trên cả nước. Cụ thể là:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành văn bản định hướng các nội dung tuyên truyền về Lễ hội; trực tiếp tham gia một số công việc về thông tin - truyền thông. Sở Thông tin và Truyền thông đã cấp 715 thẻ cho 115 cơ quan báo chí, đơn vị truyền thông trong và ngoài nước đến tác nghiệp trong những ngày diễn ra Lễ hội (trong đó có 04 cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài, với 20 phóng viên, biên tập, quay phim tham gia – gồm: Nhật Bản, Trung Quốc, Reuters và Bloomberg). 100% phóng viên, nhà báo tham dự Lễ hội đều thực hiện nghiêm túc việc tác nghiệp theo quy định của Luật báo chí cũng như của Ban Tổ chức.

- Ban Tổ chức đã phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Nguyên tổ chức 3 cuộc họp báo với đối mới về cách thức và nội dung, tạo được hiệu ứng truyền thông tốt: tại TP Hồ Chí Minh (25/12/2016), tại Hà Nội (6/2/2017) và tại TP Buôn Ma Thuột (6/3/2017). Trong đó, họp báo tại Hà Nội có sự chủ trì của đồng chí Trưởng ban Chỉ đạo Tây Nguyên và nhiều lãnh đạo các bộ, ngành Trung ương. Bên lề họp báo tại TP Buôn Ma Thuột đã chứng kiến Lễ ký kết giữa UBND tỉnh Đắk Lắk và Công ty

Bình Điền, Công ty Vinacafe về Chương trình hỗ trợ phát triển cà phê Buôn Ma Thuột<sup>8</sup>.

- Cả 4 đêm diễn tại Quảng trường 10-3 đều được truyền hình trực tiếp với chất lượng tốt cả về khía cạnh nội dung và kỹ thuật: *Lễ khai mạc* trên kênh VTV1, VTV5, VTV8, tiếp sóng các tỉnh Tây Nguyên; *Đêm hội diễn tấu công chiêng* trên kênh 5 tỉnh Tây Nguyên và tiếp sóng trên kênh HTV1; *Đêm hội vào mùa* trên sóng của 10 tỉnh trồng cà phê; *Lễ bế mạc* trên kênh VTV5, VTV8, tiếp sóng các tỉnh Tây Nguyên. Bên cạnh đó, *Lễ hội đường phố* được truyền hình trực tiếp trên sóng của Đài PT-TH tỉnh Đắk Lắk. Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV) cũng thực hiện 03 chương trình tường thuật trực tiếp (Chương trình khai mạc Lễ hội, Hội nghị xúc tiến đầu tư vùng Tây Nguyên lần thứ 4 và Chương trình Đêm hội vào mùa)<sup>9</sup>.

- Công tác thông tin, truyền thông trong tỉnh được chú trọng. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh đã sản xuất phát sóng 237 tin, 243 bài, phóng sự bằng 3 thứ tiếng phổ thông, Ê Đê và M'Nông trên sóng truyền hình đảm bảo về chất lượng nội dung và kỹ thuật<sup>10</sup>. Báo Đắk Lắk đã đăng tải 125 tin, 44 bài, 11 phóng sự ảnh, 14 clip tuyên truyền về Lễ hội cà phê trên cả báo in và báo điện tử. Biên tập, sản xuất 04 chương trình phát thanh với thời lượng gốc là 60 phút; 15 Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và 184 Đài Truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh đều có bản tin tuyên truyền về Lễ hội. Tổng thời lượng phát sóng của đài cấp huyện và cấp xã cho chương trình tuyên truyền về Lễ hội là 24.000 phút (400 giờ). Đã tổ chức treo 386 tấm băng rôn ngang, 5.100 tấm băng rôn dọc (trong đó: Đắk Lắk 4.100; Hà Nội, Đà Nẵng, Lâm Đồng mỗi tỉnh 200, thành phố Hồ Chí Minh 400), 10 tấm pano tuyên truyền về Lễ hội trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố Buôn Ma Thuột, duy trì đến ngày 15/3/2017.

- Công tác truyền thông trên mạng Internet được quan tâm, tạo sức lan tỏa lớn với du khách trong nước và quốc tế. Công ty Tinh Tú đã biên tập và sản xuất 30 video clip về Lễ hội trên địa chỉ [www.youtube.com/lehoicapheviet](http://www.youtube.com/lehoicapheviet)<sup>11</sup>, trung bình mỗi video - clip thu hút hàng nghìn lượt người xem<sup>12</sup>. Trang Facebook tại địa chỉ [www.facebook.com/lehoicaphe.vn/](http://www.facebook.com/lehoicaphe.vn/) do một nhóm bạn yêu công nghệ của Đắk Lắk thực hiện với sự giám sát của Sở Thông tin và Truyền thông, có gần 6 triệu lượt truy

<sup>8</sup> Công ty Bình Điền và Công ty Vinacafe Biên Hòa hỗ trợ 01 tỷ đồng cho nông dân làm mô hình trồng cà phê tại xã EaTu, TP Buôn Ma Thuột.

<sup>9</sup> Trước Lễ hội, VOV Tây Nguyên đã thực hiện 02 cuộc tọa đàm trực tiếp, 01 cuộc tọa đàm gián tiếp, 01 phóng sự và 02 cuộc phỏng vấn. Trong Lễ hội tổ chức 03 buổi truyền hình trực tiếp; 04 sản phẩm (trên sóng phát thanh tiếng dân tộc); 04 loạt ảnh về Lễ hội; 30 tin, phân ảnh, phóng sự cho phát thanh và VOV.vn; 02 nối cầu phát thanh trực tiếp về "Ngành cà phê và đời sống người làm cà phê sau 100 năm ở Buôn Ma Thuột" và "Lễ hội cà phê với câu chuyện xây dựng thương hiệu".

<sup>10</sup> Sản xuất 09 trailer (tổng thời lượng 18 phút 54 giây) cổ động Lễ hội. Sản xuất 06 phóng sự chuyên đề "Giới thiệu tổng quan các kỳ Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột" (thời lượng 15 phút), "Đấu ấn qua các kỳ lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột" (thời lượng 8 phút), "Vàng nâu" (thời lượng 15 phút), "Phong cách uống cà phê" (thời lượng 12 phút 39 giây), "Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột- nơi nâng tầm cà phê Việt" (thời lượng 13 phút 03 giây) và phóng sự "Cà phê nguyên chất" (thời lượng 13 phút 42 giây) phát liên tục trên sóng truyền hình.

<sup>11</sup> Trong đó, có các chuyên mục: Bản tin Lễ hội cà phê; Hành trình Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột; Cà phê và Cuộc sống; Cà phê-Hội nhập và Phát triển; Không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên; Âm vang Tây Nguyên...

<sup>12</sup> Ngoài ra, Công ty Tinh Tú còn thực hiện đưa tin, bài viết trên Tạp chí Heritage của Vietnam Airlines, Jestar pacific; đưa tin trên 45 Đài phát thanh, 32 Đài truyền hình của các tỉnh/ thành trên cả nước; 16 lần chạy tin quảng bá trên VTV1, 02 kỳ chạy Spot quảng cáo 30s trên VTV3, 02 phóng sự trên VTV2; đặt 68 Standee tại các sân bay trên cả nước và 20 Standee tại các khách sạn, quán cà phê trên địa bàn TP Buôn Ma Thuột...

cập. Trang thông tin điện tử chính thức về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột ([www.lehoicaphe.vn](http://www.lehoicaphe.vn)) đã đổi mới về giao diện, xây dựng chuyên mục mới “Danh thắng - Du lịch” cập nhật đầy đủ nội dung như: Thường thức cà phê, du lịch, ẩm thực, lưu trú, phương tiện đi lại, mua sắm...; hơn 200 tin, bài; 400 hình ảnh; 07 video clip... có khoảng 600.000 lượt người truy cập. Cổng thông tin điện tử tỉnh ([www.daklak.gov.vn](http://www.daklak.gov.vn)) đã cập nhật 100% văn bản chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức; biên tập tin, bài; hình ảnh; video clip trước, trong và sau Lễ hội... tại mục “Du khách” đã cập nhật đầy đủ thông tin về hệ thống nhà hàng, quán ăn, quán cà phê phục vụ du khách khi đến tham gia Lễ hội.

## **2. Công tác đối ngoại, lễ tân, hậu cần**

Với quy mô “3 trong 1”, trong Lễ hội lần này, đã có trên 25.000 du khách, trong đó có 3.000 du khách quốc tế tham dự; các hoạt động của Lễ hội thu hút nhiều lượt du khách, nhân dân trong tỉnh tham gia (có hoạt động lên tới trên 350.000 người trong suốt thời gian Lễ hội). Bên cạnh đó, UBND tỉnh Đắk Lắk còn được phân công phục vụ hậu cần và bảo đảm an ninh cho đại biểu dự Hội nghị xúc tiến đầu tư, với nhiều đại biểu cấp cao trong nước và quốc tế nên khối lượng công việc rất lớn, yêu cầu công việc cũng đòi hỏi cao hơn. Tuy nhiên, do có sự chủ động chuẩn bị từ sớm, sự chỉ đạo thống nhất, sát sao, sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị có liên quan, huy động tốt sự tham gia của cộng đồng, lực lượng tình nguyện... nên việc đón tiếp, phục vụ ăn nghỉ cho đại biểu, khách mời được đánh giá cao, chu đáo, trọng thị hơn. Thể hiện cụ thể trên các mặt công tác sau:

- Đối với đại biểu cấp cao: UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ngành phối hợp với các cơ quan của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh xây dựng chương trình làm việc, tiếp đón riêng, bảo đảm hiệu quả và an toàn tuyệt đối.

- Đối với đại biểu quốc tế: Đã xây dựng chương trình tiếp đón, tham quan riêng; tổ chức chào xã giao các đoàn khách quốc tế, phục vụ lãnh đạo tỉnh tiếp xúc song phương với nhiều đoàn đại sứ<sup>13</sup> và đại diện các tỉnh bạn ở nước ngoài, ...

- Đối với đại biểu trong nước: Đã xây dựng chương trình tiếp đón, phục vụ khép kín: từ việc xác nhận danh sách; đón tiếp, cung cấp thông tin ở sân bay; bố trí xe chung đưa về khách sạn; bố trí ăn nghỉ tại các khách sạn; phục vụ tiệc chiêu đãi; phân công lãnh đạo tỉnh tiếp khách tại từng khách sạn cho đến đưa tiễn, hỗ trợ đại biểu về vé máy bay, hành lý khi ra về...

- Việc chuẩn bị quà tặng cho đại biểu cũng được đổi mới, chủ yếu hướng tới việc giới thiệu sản phẩm đặc trưng (cà phê), thông tin cần thiết (timeline, brochure, tờ gấp), quảng bá về tỉnh với đại biểu, du khách (nhà dài bằng gỗ, Đặc san “Sức sống đại ngàn”, bộ postcard<sup>14</sup>).

- Công tác vệ sinh môi trường, chỉnh trang đô thị, bảo đảm điện nước, y tế, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá phòng lưu trú... được bảo đảm, không để xảy ra sự cố.

<sup>13</sup> Thường trực Tỉnh ủy đã tiếp Đại sứ Hoa Kỳ, Đại sứ Trung Quốc; mời cơm riêng các đoàn của Campuchia và Lào. Lãnh đạo UBND tỉnh đã tiếp Đại sứ Rumani, Slovakia, Philippines và Tổng lãnh sự quán Nhật Bản.

<sup>14</sup> Đặc san “Sức sống đại ngàn” và postcard về Đắk Lắk được các đại biểu đánh giá cao; toàn bộ nội dung và hình ảnh đều do cộng tác viên là nhiếp ảnh gia, nhà nghiên cứu văn hóa, lịch sử, nhà báo của tỉnh trực tiếp cung cấp, viết bài.



**3. Công tác an ninh trật tự:** Tiểu ban An ninh trật tự đã xây dựng và triển khai kế hoạch đảm bảo công tác an ninh, trật tự trước, trong và sau Lễ hội được an toàn tuyệt đối; đêm khai mạc và bế mạc không bị tắc đường...

**4. Công tác vận động tài trợ:** Kinh phí vận động tài trợ được sử dụng tiết kiệm, không sử dụng nguồn ngân sách địa phương; sau quyết toán, nếu không sử dụng hết, sẽ được dành cho công tác an sinh xã hội.

Có tổng số 47 đơn vị tham gia tài trợ cho Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6, Liên hoan văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 và Hội nghị xúc tiến đầu tư vùng Tây Nguyên lần thứ 4<sup>15</sup>. Trong đó có 05 nhà tài trợ Kim cương, 04 nhà tài trợ Vàng, 7 nhà tài trợ Bạc, 9 nhà tài trợ Đồng và một số nhà tài trợ khác. Tổng Công ty Hàng không Việt Nam và Công ty Cổ phần Hàng không Jetstar Pacific Airlines là nhà tài trợ vận chuyển cho Lễ hội. Ngoài ra, một số đơn vị tham gia tài trợ trực tiếp cho các chương trình của Lễ hội.

**5. Công tác thi đua – khen thưởng:** Được đổi mới, theo hướng thực chất hơn, chú trọng đối tượng cán bộ, chuyên viên làm trực tiếp, đúng với tính chất tôn vinh, không tràn lan. Các đồng chí lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh tham gia Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội và một số đồng chí lãnh đạo các sở, ngành nêu gương không nhận khen thưởng.

#### **IV. Đánh giá chung**

##### **1. Kết quả đạt được**

Sau gần một tuần tổ chức (từ ngày 08/3 đến 13/3/2017), Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên năm 2017 với chủ đề “*Hội tụ tinh hoa - phát huy bản sắc - liên kết phát triển*” đã kế thừa, phát huy được kinh nghiệm từ 5 lần tổ chức trước, đạt được mục tiêu đề ra và thành công tốt đẹp. Bên cạnh việc tiếp tục quảng bá, xúc tiến thương mại, nâng cao giá trị của thương hiệu cà phê Buôn Ma Thuột nói riêng và cà phê của Tây Nguyên, của Việt Nam nói chung, thông qua Lễ hội lần này, đã góp phần định vị thương hiệu địa phương, xây dựng hình ảnh mới về một Đắk Lắk với khát vọng vươn lên mạnh mẽ. Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 với sự tham gia tích cực của người dân với vai trò chủ thể Lễ hội, đã thật sự trở thành ngày hội lớn của đồng bào các dân tộc tỉnh Đắk Lắk nói riêng và Tây Nguyên nói chung. Thông qua đó, đã tăng cường tình đoàn kết giữa các dân tộc Tây Nguyên, tăng cường liên kết nội vùng, trong nước và quốc tế..., góp phần tạo xung lực phát triển mới cho Đắk Lắk nói riêng, các tỉnh Tây Nguyên nói chung. Công tác tổ chức được chuẩn bị chủ động, chu đáo trên cả 3 khía cạnh: truyền thông, nội dung và hậu cần.

Có được thành công nêu trên là nhờ sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, đồng chí Trưởng ban Chỉ đạo Tây Nguyên, sự hỗ trợ giúp đỡ tích cực của Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, cùng các Bộ, Ban, Ngành Trung ương; sự hợp tác chặt chẽ của các tỉnh Tây Nguyên; sự lãnh đạo, chỉ đạo và điều hành kịp thời, sâu sát của Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực UBND

<sup>15</sup> Trong đó, có 4 nhà tài trợ cho Hội nghị Xúc tiến đầu tư: 3 nhà tài trợ Bạc (BIDV, Lienvietpostbank, FLC); 01 nhà tài trợ Đồng (ACB) ký hợp đồng truyền thông trực tiếp với Ngân hàng Nhà nước.

tính; sự tham gia trách nhiệm của các Sở, Ngành, các huyện, thị xã và thành phố; sự tuyên truyền hiệu quả của các cơ quan thông tấn báo chí; sự ủng hộ của đông đảo doanh nghiệp và các cộng tác viên, tình nguyện viên; đặc biệt là sự tham gia nhiệt tình của các nghệ nhân, nhân dân các dân tộc tỉnh Đắk Lắk, các tỉnh Tây Nguyên và các nghệ sỹ của các nước bạn: Lào, Campuchia, Hàn Quốc, Rumani.

## 2. Một số tồn tại, hạn chế

- Mặc dù Đề án được xây dựng từ sớm, phân công khá rõ ràng, cụ thể nhưng Ban Tổ chức chưa xây dựng kế hoạch tổng thể, chi tiết về công tác tổ chức Lễ hội nên trong quá trình triển khai đôi khi còn bị động, lúng túng, nhất là việc phân định trách nhiệm triển khai công việc giữa các doanh nghiệp tham gia thực hiện chương trình với các Sở, ngành có liên quan.

- Do lượng đại biểu đăng ký đến tham dự Lễ hội lớn, vượt so với số lượng dự kiến ban đầu của Ban Tổ chức nên việc sắp xếp, bố trí nơi ở cho đại biểu còn bị động. Công tác bố trí chỗ ngồi cho đại biểu tham dự Lễ khai mạc và tiệc chiêu đãi chưa chu đáo, khoa học, thiếu hướng dẫn theo khu vực; kỹ năng xử lý tình huống của hướng dẫn viên còn yếu... Việc chuyển giấy mời, quà tặng đến một số đại biểu còn chậm, thiếu sót.

- Hội chợ - Triển lãm còn để việc xé vé vào cửa không đúng quy định, để khu vệ sinh tự phát... gây hình ảnh không tốt, mất vệ sinh môi trường; âm thanh một số gian hàng quá lớn, ảnh hưởng tới gian hàng khác...

- Còn để xảy ra tắc đường vào một số ngày trong lễ hội; giá trông giữ xe máy, xe ô tô còn có hiện tượng nâng giá cao hơn với mức quy định.

Trên đây là báo cáo tổng kết công tác tổ chức Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 6 và Liên hoan Văn hóa Công chiêng Tây Nguyên năm 2017 của UBND tỉnh Đắk Lắk.

Nơi nhận: 

- Đ/c Thủ tướng Chính phủ (b/c)
- Đ/c Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Nguyên (b/c);
- Văn phòng TW, Ban Tuyên giáo TW (b/c);
- Các Bộ, ngành: Ban Chỉ đạo Tây Nguyên, Văn phòng Chính phủ, Ngoại giao, Công Thương, Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Nhà nước VN (b/c);
- Hiệp hội Cà phê – Ca cao Việt Nam;
- UBND các tỉnh Tây Nguyên;
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Các đ/c TV Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội;
- CT, PCT. UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH, Báo Đắk Lắk, Công TTĐT tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Các phòng, Trung tâm thuộc VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

(100 Th)

CHỦ TỊCH



Phạm Ngọc Nghị