

KẾ HOẠCH

Ngoại giao văn hóa năm 2017 của tỉnh Đắk Lắk

Để tiếp tục triển khai có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 ban hành theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 1515/QĐ-UBND ngày 10/7/2014 của UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của tỉnh Đắk Lắk, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch Ngoại giao văn hóa năm 2017, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của Chính phủ và Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước.
- Tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động văn hóa nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh của tỉnh đến bạn bè quốc tế. Qua đó, thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và bền vững.
- Tiếp tục nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ các cấp, các ngành về vị trí và tầm quan trọng của công tác Ngoại giao văn hóa trong giai đoạn hiện nay.
- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các Sở, ban, ngành, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các tổ chức hữu nghị và cá nhân trên địa bàn tỉnh trong công tác Ngoại giao văn hóa năm 2017 và những năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

- Huy động sức mạnh tổng hợp của các ngành, các cấp, các đơn vị và quần chúng nhân dân trên địa bàn tỉnh, phối hợp với các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia hoạt động Ngoại giao văn hóa của tỉnh.
- Các hoạt động Ngoại giao văn hóa được triển khai phải đảm bảo chủ động, có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả, tiết kiệm và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh trong năm 2017.
- Ngoại giao văn hóa phải được gắn kết chặt chẽ với Ngoại giao kinh tế, Ngoại giao chính trị và đối ngoại nhân dân, góp phần tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị, hợp tác với bạn bè quốc tế, giữ vững môi trường hòa bình, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

1. Công tác tuyên truyền và quảng bá

a) Tiếp tục tuyên truyền và thực hiện các nội dung:

- Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 ban hành theo Quyết định số 208/QĐ-TTg ngày 14/02/2011 của Thủ tướng Chính phủ, Quyết định số 1515/QĐ-UBND, ngày 10/7/2014 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2020 của tỉnh.

- Giới thiệu các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh liên quan đến Ngoại giao văn hóa.

- Giới thiệu hình ảnh, con người, thế mạnh, tiềm năng, cơ hội hợp tác, đầu tư về văn hóa, du lịch của tỉnh đến với bạn bè quốc tế.

b) Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2017.

c) Cơ quan thực hiện:

- Sở Ngoại vụ:

Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh.

Chủ động phối hợp Vụ Thông tin Báo chí - Bộ Ngoại giao, Trung tâm hướng dẫn báo chí nước ngoài - Bộ Ngoại giao, văn phòng thường trú một số hãng tin nước ngoài tại Việt Nam để mời các phóng viên đến tỉnh, tìm hiểu, viết bài, thực hiện phóng sự nhân dịp các sự kiện lớn của tỉnh nhằm giới thiệu nét văn hóa đặc trưng của tỉnh.

Nâng cao chất lượng Bản tin đối ngoại, Trang thông tin điện tử của Sở, trong đó chọn lọc, đăng một số tin, bài bằng tiếng Anh.

- Sở Thông tin và Truyền thông:

Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương trên địa bàn tỉnh thường xuyên theo dõi, cập nhật, đưa tin, bài, hình ảnh trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá cho các hoạt động Ngoại giao văn hóa của tỉnh, các sự kiện văn hóa, du lịch của tỉnh, các hoạt động Ngoại giao văn hóa theo kế hoạch của Bộ Ngoại giao.

Biên tập, soạn thảo một số sản phẩm truyền thông, tài liệu phục vụ cho việc tuyên truyền thông tin đối ngoại trên lĩnh vực kinh tế và văn hóa gửi đến các phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh và Truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và Đài truyền thanh cơ sở để thực hiện công tác tuyên truyền.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá nền văn hóa đa dạng, độc đáo của các dân tộc tại tỉnh, các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của tỉnh; đồng thời chọn lọc, đưa nội dung tuyên truyền

lên kênh VTV4, VOV để tuyên truyền rộng rãi ra nước ngoài, giúp bạn bè quốc tế có cơ hội tiếp cận, hiểu sâu hơn về bản sắc văn hóa quê hương.

Tổ chức biên tập và xây dựng hệ thống các ấn phẩm về du lịch như tờ rơi, sách hướng dẫn du lịch, băng đĩa ... theo phương thức xã hội hóa nhằm giới thiệu về lịch sử, văn hóa truyền thống, các sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh đến với du khách quốc tế.

Tổ chức đoàn tham gia các hoạt động do Bộ Văn hóa - Thể Thao và Du lịch tổ chức như: Ngày hội giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch vùng biên giới Việt Nam - Lào tổ chức tại tỉnh Sơn La; Ngày hội giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch vùng biên giới Việt Nam - Campuchia...

2. Công tác giao lưu văn hóa với các địa phương nước ngoài

2.1. Tổ chức đoàn cán bộ và nghệ nhân của tỉnh đi biểu diễn tại Lễ hội văn hóa dân gian Gorj - Rumani

a) Thời gian: Tháng 8 năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện:

Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan tổ chức đoàn cán bộ, nghệ nhân công chiêng đi biểu diễn tại tỉnh Gorj - Romania.

c) Kinh phí:

Tỉnh Đắk Lắk chi trả chi phí đi lại trong nước và quốc tế.

Tỉnh Gorj - Romania hỗ trợ đi lại, ăn và nghỉ trong thời gian ở tỉnh Gorj - Romania.

2.2. Tổ chức đoàn cán bộ và nghệ nhân tỉnh đi biểu diễn tại một trong những lễ hội của tỉnh Jeollabukdo - Hàn Quốc (nếu được mời).

a) Thời gian thực hiện: Dự kiến trong quý III hoặc IV năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện:

Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan tổ chức đoàn cán bộ, nghệ nhân công chiêng đi biểu diễn tại tỉnh Jeollabukdo - Hàn Quốc.

c) Kinh phí:

Tỉnh Đắk Lắk chi trả chi phí đi lại trong nước.

Tỉnh Jeollabukdo - Hàn Quốc hỗ trợ đi lại quốc tế và ăn, nghỉ trong thời gian ở Hàn Quốc.

2.3. Tổ chức các hoạt động giao lưu, thăm hỏi, văn hóa, nghệ thuật, thể thao với chính quyền huyện Cô Nhéc và nhân dân xã Noong Khơ Lâk, tỉnh Monduliri, Campuchia.

a) Thời gian thực hiện: Năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện: UBND huyện Ea Súp.

c) Kinh phí: Từ nguồn kinh phí của huyện.

3. Triển khai các hoạt động chúc mừng 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia và 50 năm ngày thành lập ASEAN

a) Thời gian: Trong năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện:

Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp Vụ Văn hóa Đối ngoại và UNESCO - Bộ Ngoại giao, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch và Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động khi Bộ Ngoại giao có kế hoạch tổ chức cụ thể.

c) Kinh phí: Từ nguồn kinh phí theo Kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt.

4. Triển khai các hoạt động chúc mừng 25 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc.

a) Thời gian: Trong năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện:

Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp Vụ Văn hóa Đối ngoại và UNESCO - Bộ Ngoại giao, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch và Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động khi Bộ Ngoại giao có kế hoạch tổ chức cụ thể.

c) Kinh phí: Từ nguồn kinh phí theo Kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt.

5. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày Yoga thế giới

a) Thời gian thực hiện: Tháng 6 năm 2017.

b) Cơ quan chủ thực hiện:

Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp Sở Ngoại vụ, Đại sứ quán Ấn Độ tại Hà Nội tổ chức (nếu Đại sứ quán Ấn Độ có tổ chức hoạt động)

c) Kinh phí: Xã hội hóa, kêu gọi sự tham gia của các câu lạc bộ Yoga trên địa bàn tỉnh.

6. Trao đổi điện, thiệp, thư chúc mừng nhân dịp Quốc khánh, ngày Độc lập, sinh nhật Vua, Nữ hoàng các nước.

a) Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm 2017.

b) Cơ quan thực hiện:

Sở Ngoại vụ tham mưu UBND tỉnh gửi điện, thư chúc mừng đến các cơ quan đại diện ngoại giao, Lãnh sự nước ngoài tại Việt Nam, các địa phương có quan hệ hữu nghị, các tỉnh Nam Lào, tỉnh Mondulkiri - Campuchia.

7. Tổ chức các hoạt động phát sinh khác:

Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức các sự kiện liên quan đến Ngoại giao văn hóa khi có phát sinh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai các nội dung trong Kế hoạch và các hoạt động Ngoại giao văn hóa phát sinh trong năm 2017; tổng hợp, báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch và đề xuất các giải pháp, nội dung cần điều chỉnh, bổ sung để UBND tỉnh xem xét. Đồng thời, hướng dẫn các đơn vị tổ chức theo đúng quy trình, quy định.

2. Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đoàn thể, tổ chức chủ động phối hợp với các Sở: Ngoại vụ, Tài chính xây dựng Kế hoạch thực hiện chi tiết liên quan đến nhiệm vụ được phân công kèm theo dự toán; báo cáo sau khi kết thúc các hoạt động về Sở Ngoại vụ để tổng hợp.

3. Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách, Kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt và dự toán chi tiết của các cơ quan, đơn vị xây dựng để tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch Ngoại giao văn hóa năm 2017 của tỉnh Đắk Lắk. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và tình hình thực tế để tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc báo cáo bằng Văn bản trình UBND tỉnh (thông qua Sở Ngoại vụ) để xem xét, giải quyết. / *aa*

Nơi nhận:

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- CVP, PCVP UBND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu VT, TH (nk- b).

90

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Hà