

Đăk Lăk, ngày 05 tháng 02 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin
đối ngoại tỉnh Đăk Lăk năm 2018**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ
Phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn
2013-2020;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về Quản
lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và
Truyền thông Hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành
phố trực thuộc Trung ương;

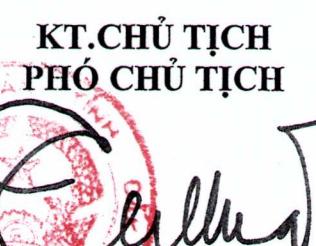
Căn cứ Công văn số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin
và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại
năm 2018;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 06/TTr-STTTT
ngày 26/01/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối
ngoại tỉnh Đăk Lăk năm 2018.

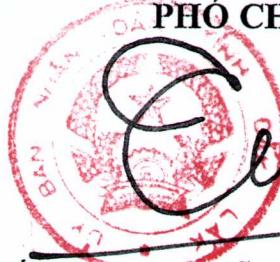
Điều 2. Giao Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các
cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo đúng nội dung Kế hoạch hoạt động
thông tin đối ngoại tỉnh Đăk Lăk năm 2018 đã được phê duyệt.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn
thanh của tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan
chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này, kể từ ngày ký./. 

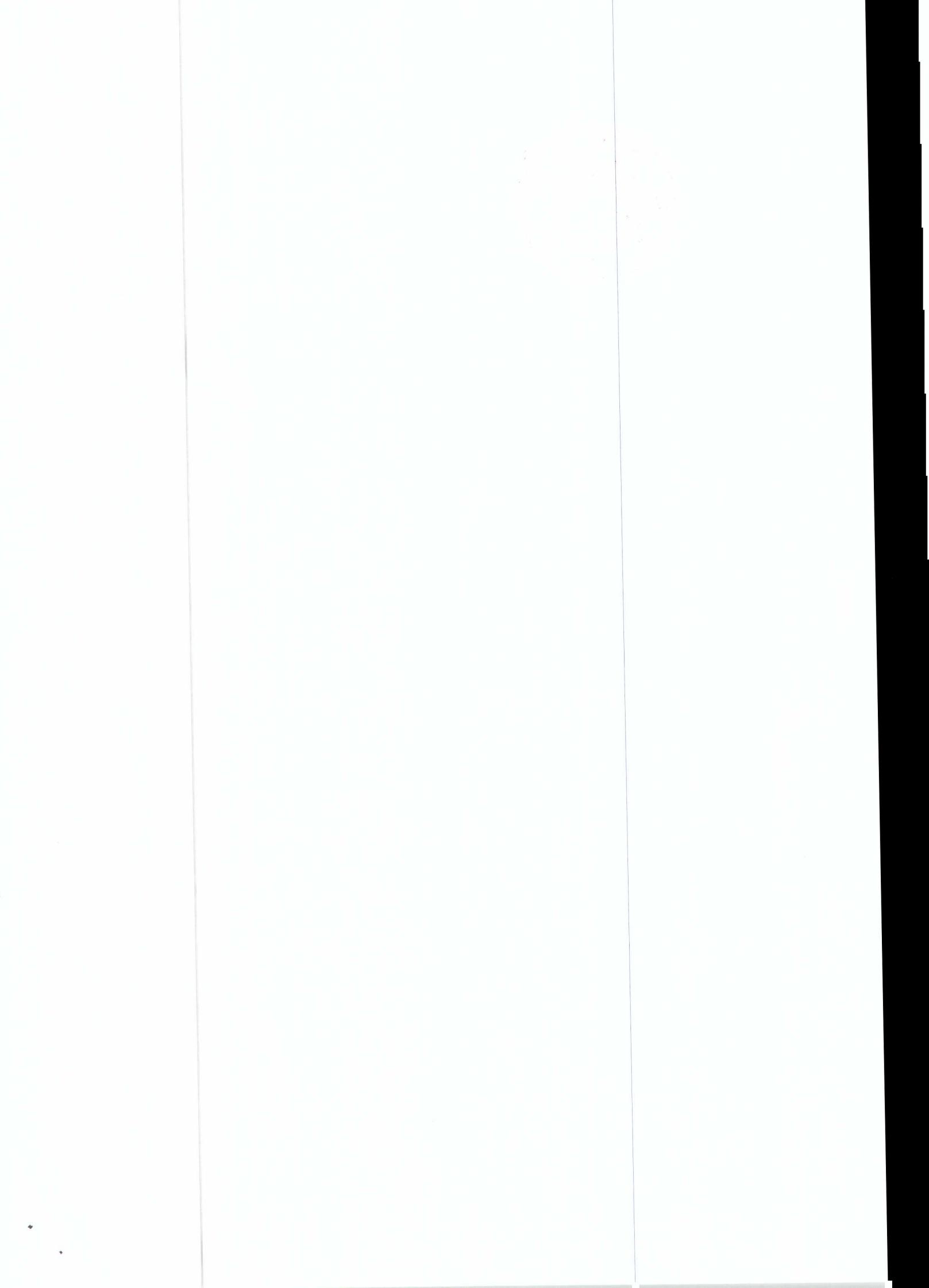
Nơi nhận

- Bộ TT&TT (b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c)
- Cục TTĐN - Bộ TT&TT;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Như điều 3;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + CVP, PCVP (Đ/c Nguyễn);
 - Lưu VT, KGVX (HVN-70b)

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Tuân Hà



KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Đăk Lăk năm 2018

(Ban hành kèm theo Quyết định số 314/QĐ-UBND ngày 05/02/2018 của UBND tỉnh)

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về Quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018;

Ủy ban nhân dân tỉnh Đăk Lăk ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2018 của tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND tỉnh, sự hướng dẫn, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể và các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại.

- Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội, đưa thông tin về Đăk Lăk và Việt Nam ra thế giới một cách chính xác, kịp thời, sinh động phù hợp với từng đối tượng, địa bàn. Đồng thời, đưa thông tin thế giới về Đăk Lăk một cách có chọn lọc, phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong, mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh chủ động xây dựng các nội dung, biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả và toàn diện các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2018.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Đăk Lăk được triển khai phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đối ngoại nói chung và thông tin đối ngoại nói riêng; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh năm 2018.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thúc đẩy chương trình hoạt động, giao lưu, quảng bá, hợp tác với các địa phương trong và ngoài nước trên các lĩnh vực nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh trên địa bàn tỉnh; gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của cơ quan, đơn vị.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng để đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

- Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

- Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn tại Thông tư số 22/2016/TT-BTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

2. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các thành tựu về mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của đất nước cũng như của tỉnh.

- Tuyên truyền đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương về hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh; kết quả hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước, của tỉnh.

3. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Các sở, ban, ngành thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, các tổ chức chính trị, xã hội phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

4. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của tỉnh Đăk Lăk về công tác thông tin đối ngoại với sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội và đảm bảo an ninh, quốc phòng trong tình hình mới.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông... cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tập huấn, nâng cao kiến thức cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại, thông tin tuyên truyền và phóng viên các cơ quan báo chí trên địa tỉnh. Trong đó tập trung bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; Tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biển giới.

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn do Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, các bộ, ban, ngành, các tổ chức quốc tế có liên quan tổ chức về công tác đối ngoại.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

- Tổng hợp thông tin báo chí nổi bật trong nước, quốc tế và trong tỉnh, đặc biệt thông tin về tỉnh Đăk Lăk trên báo chí Trung ương; định hướng thông tin cho báo chí trong tỉnh; thực hiện công tác bảo mật thông tin và bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; chủ động, kịp thời, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Đảng và Nhà nước.

- Xuất bản ấn phẩm để tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; tiềm năng, thế mạnh và các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư của tỉnh; thành tựu phát triển kinh tế, xã hội dưới các hình thức như: Bản tin, phóng sự, đĩa DVD, tờ rơi, tờ gấp...

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Đăk Lăk ra các tỉnh bạn, cộng đồng quốc tế, người Việt Nam ở nước ngoài nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại, du lịch thông qua các hoạt động truyền thông, gặp mặt báo chí, doanh nghiệp; hoạt động đoàn ra, đoàn vào; hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; hợp tác quốc tế; hoạt động xúc tiến đầu tư; tổ chức và tham gia các hội chợ, triển lãm...

- Tổ chức các triển lãm, trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý”; triển lãm ảnh, phim phóng sự - tài liệu giới thiệu về tỉnh Đăk Lăk; Những thành tựu phát triển kinh tế, xã hội tỉnh Đăk Lăk...

- Tiếp tục duy trì, phát triển các chuyên trang, chuyên mục phổ biến kiến thức về thông tin đối ngoại; tuyên truyền về chủ quyền lãnh thổ và biển, đảo Tổ quốc...

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá đất nước, con người và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, các cơ hội hợp tác và môi trường đầu tư của tỉnh Đăk Lăk trên các kênh thông tin đối ngoại và trên các ấn phẩm truyền thông của Thông tấn xã Việt Nam.

- Tổ chức học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị phối hợp sử dụng từ nguồn dự toán được giao năm 2018 của đơn vị để thực hiện (*Công văn số 10264/UBND-KT ngày 21/12/2017 của UBND tỉnh*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin về tỉnh Đăk Lăk cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước theo quy định; tổ chức các cuộc phỏng vấn lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh cho phóng viên trong và

ngoài nước liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại; triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại được lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn công tác đi nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm và làm việc tại tỉnh Đăk Lăk; tăng cường hợp tác quốc tế về hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thường xuyên cập nhật hoạt động, công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh và cung cấp lên Cổng thông tin điện tử tỉnh.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh để phối hợp, tuyên truyền, quảng bá về tỉnh đúng quy định.
- Tham mưu UBND tỉnh tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các nước hoặc các địa phương của các nước trong khu vực và trên thế giới nhằm kết nối giao lưu văn hóa, hợp tác kinh tế, trao đổi thông tin về đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội, về tiềm năng phát triển của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đề xuất xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật phục vụ công tác quản lý nhà nước; tham mưu UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại; làm đầu mối theo dõi, đôn đốc, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh việc thực hiện công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định.
- Tham mưu UBND tỉnh triển khai các quy định của Đảng, Chính phủ và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại; các chương trình hoạt động thông tin đối ngoại.
- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thông tin đối ngoại, về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động đối ngoại của Đảng, Nhà nước cho đội ngũ cán bộ chủ chốt của tỉnh, các cơ quan báo chí trong tỉnh.
- Xây dựng các sản phẩm truyền thông: Bản tin, đĩa DVD chuyên đề về thông tin đối ngoại để chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương, Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh – Truyền hình cấp huyện và Đài Truyền thanh cơ sở tổ chức tuyên truyền.
- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tổ chức thực hiện Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới giai đoạn 2011-2020 đã ký kết giữa 02 đơn vị.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin nổi bật trong nước, quốc tế và trong tỉnh, đặc biệt thông tin về tỉnh Đăk Lăk trên báo chí Trung ương; kịp thời phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin chính xác, kịp thời phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh Đăk Lăk.
- Chỉ đạo xây dựng chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Đăk Lăk; bổ sung ngôn ngữ giao diện Tiếng Anh.

3. Sở Ngoại vụ:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài thông tin các nội dung liên quan đến hoạt động trong nước và tỉnh Đăk Lăk để phục vụ công tác thông tin đối ngoại;
- Phối hợp với các sở, ngành liên quan cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho người nước ngoài;
- Duy trì thường xuyên, có hiệu quả Bản tin đối ngoại Đăk Lăk

4. Sở Công Thương

- Tổ chức các lớp tập huấn để nâng cao kiến thức về tiếp cận thị trường và xúc tiến thương mại cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh; tuyên truyền quảng bá thông tin xúc tiến thương mại trên trang thông tin điện tử của Sở; tổ chức các hoạt động tuyên truyền về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam và của tỉnh nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại; tập trung thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp, mở rộng thị trường, đẩy mạnh xuất khẩu.

- Tổ chức, tham gia và hỗ trợ các doanh nghiệp của tỉnh tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh và các thương hiệu của doanh nghiệp trong tỉnh, phục vụ quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tích cực trao đổi, cung cấp thông tin, giới thiệu và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đến nghiên cứu, tìm hiểu và đầu tư khai thác có hiệu quả, tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá văn hóa tỉnh Đăk Lăk thông qua các lễ hội văn hóa, các hoạt động văn hóa, thể thao và trên trang Thông tin điện tử của Sở.

- Tuyên truyền trên hệ thống pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu chào mừng các sự kiện lớn của đất nước và của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức các triển lãm, trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại một số địa phương trong tỉnh.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan xây dựng và tham mưu cho UBND tỉnh ban hành danh mục dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh quảng bá các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh tỉnh Đăk Lăk thông qua các diễn đàn kinh tế, hội nghị trong nước và quốc tế.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, thu thập, hệ thống hóa các số liệu, dữ liệu về môi trường đầu tư, chính sách, thủ tục đầu tư, tiềm năng, cơ hội và đối tác đầu tư.

- Thường xuyên cập nhật trên trang thông tin điện tử của Sở và cung cấp kịp thời, chính xác thông tin cho báo chí, Công thông tin điện tử của tỉnh về tình hình thu hút đầu tư, cấp giấy chứng nhận đầu tư; cung cấp thông tin liên quan đến công tác kinh tế đối ngoại, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư của tỉnh và của Trung ương áp dụng trên địa bàn tỉnh để thu hút các nguồn vốn đầu tư vào tỉnh.

7. Sở Tài chính

Bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại cho các đơn vị theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

8. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông có văn bản hướng dẫn các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

9. Công an tỉnh

- Theo dõi tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, phát hiện kịp thời và tham mưu, đề xuất UBND tỉnh các biện pháp để phản bác các thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc sự thật gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của đất nước và của tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý về an ninh trật tự các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh Đăk Lăk; bảo vệ an ninh trật tự hoạt động của các đoàn khách nước ngoài vào thăm và làm việc tại tỉnh; hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

10. Báo Đăk Lăk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của tỉnh, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước, quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ, đặc biệt là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; quảng bá hình ảnh về lịch sử, văn hóa, du lịch và con người Đăk Lăk; tình hình hoạt động đối ngoại của tỉnh; thông tin về tỉnh Đăk Lăk trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh.

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong nước, quốc tế đến với nhân dân trong tỉnh và thông tin về Đăk Lăk đến với bạn bè, du khách trong nước và quốc tế.

- Phối hợp tuyên truyền, trao đổi chương trình, quảng bá hình ảnh tỉnh Đăk Lăk trên các báo, đài trong nước và quốc tế.

- Tiếp tục duy trì và phát triển các chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại, đưa hoạt động thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo xây dựng, thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của ngành, địa phương phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến thông tin đối ngoại của địa phương trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

- Chủ động lồng ghép các nội dung thông tin về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, của cơ quan, đơn vị, địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Bố trí cán bộ kiêm nhiệm phụ trách công tác thông tin đối ngoại, gửi danh sách đến Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

12. Các sở, ban, ngành, đoàn thể

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt các hoạt động thông tin đối ngoại; tăng cường cung cấp thông tin lên trang thông tin điện tử của cơ quan.

- Phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Đăk Lăk năm 2018; yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao nghiêm túc triển khai thực hiện; báo cáo định kỳ cho UBND tỉnh trước ngày 30/11/2018 hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu (qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp); trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc; đề nghị phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để báo cáo UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo, giải quyết./. 

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Tuấn Hà